

西日本インカレ（合同研究会）2016 専用企画シート

※電話番号や住所などの個人情報は記載しないでください。

| 大学・学部・所属ゼミナール名（フリガナ） | | |
|----------------------|--------------|--------------|
| フリガナ）リツメイカン | フリガナ）ケイエイガクブ | フリガナ）サエキ ヤスオ |
| 立命館大学 | 経営学部 | 佐伯 靖雄 ゼミ |

※大会申込書時に記入したチーム名から変更することはできません。

※パワーポイント内に動画を使用している場合は「有・無」を記入してください。

| チーム名（フリガナ） | 代表者名（フリガナ） | チーム人数 （代表者含む） | パワーポイント内の 動画使用（有・無） |
|-------------|--------------|------------------|------------------------|
| フリガナ）ピーケーシー | フリガナ）イズミ コトコ | 4 | 無 |
| PKC | 出水 琴子 | | |

研究テーマ（発表タイトル）

食べるファッション

※必ず<企画シート作成上の注意>を確認してから、ご記入をお願いいたします。

1. 研究概要（目的・狙いなど）

私たちは近年増加している「パンケーキ」や「ポップコーン」といったニッチな専門店のビジネスモデルを調べ、どれが最も成功しやすいのかを明らかにする。

2. 研究テーマの現状分析（歴史的背景、マーケット環境など）

現在日本では数多くのヒット食品が生み出されている。そして、2011年にハワイで人気のスイーツ「パンケーキ」、2013年に「ポップコーン」、2015年にはアイスモンスターの「かき氷」といった専門店が毎年のように人気を集めている。

3. 研究テーマの課題

なぜそのような専門店が人気を集めているのか。

私たちの考えた以下3つのビジネスモデルに分類し、最も成功するビジネスモデルを導き出す。

- ①シフトチェンジを繰り返す
- ②他の事業を行いながら専門店も運営している
- ③他の事業は行わずその専門店のみ運営している

4. 課題解決策（新たなビジネスモデル・理論など）

インターネットでいくつかの事例を探し出し、その企業の継続年数などをもとに評価をする。それらの事例を分類して成功しやすい類型を明らかにし、その要因を抽出する。

5. 研究・活動内容（アンケート調査、商品開発など）

本・インターネットでの事例収集、企業訪問

6. 結果や今後の取り組み

先ほどの3つのパターンのうち継続年数で評価すると、③が最も成功するビジネスモデルであると結論づける。③の中でも成功し続ける運営の仕方はさまざまで、「フランチャイズ加盟への募集」・「直営店のみでの運営」・「広告塔の役割としての店舗展開」などが挙げられる。

7. 参考文献

- ・畑中三応子(2013)『ファッションフード、あります。はやりの食べ物クロニクル』1970-2010 紀伊国屋書店
- ・アイスモンスター公式 HP <http://ice-monster.co.jp> (2016/11/01)
- ・アサイーカフェ フルタフルタ公式 HP <https://www.frutafruta.com/acaicafe/> (2016/11/01)
- ・アンドザフリット公式 HP <http://andthefriet.com/about/> (2016/11/01)
- ・エッグシングス公式 HP <https://www.eggsnthingsjapan.com> (2016/10/28)
- ・ギャレット公式 HP <http://jp.garrettopcorn.com> (2016/10/28)
- ・ククルザ公式 HP <http://www.kukuruza.jp> (2016/11/01)
- ・サラダデリ MARGO 公式 HP <http://margo.co.jp/shop> (2016/11/01)
- ・サーティーワンアイスクリーム公式 HP <https://www.3lice.co.jp> (2016/10/28)
- ・幸せのパンケーキ公式 HP <http://magia.tokyo> (2016/10/27)
- ・テイクアンドギブニーズ公式 HP <http://www.tgn.co.jp> (2016/11/01)
- ・トッティキャンディファクトリー公式 HP <http://www.totticandy.com> (2016/11/01)
- ・バター公式 HP <http://www.butter-pancake.com> (2016/11/06)
- ・パブロ公式 HP <http://www.pablo3.com> (2016/11/06)
- ・パンケーキデイズ公式 HP <http://www.pancakedays.jp/index.html> (2016/11/06)
- ・パーティーランド公式 HP <http://www.partyland.co.jp> (2016/11/06)
- ・ビアドパパ公式 HP <http://www.beardpapa.jp> (2016/11/06)
- ・ヒット食品 年代流行 <http://nendai-ryuukou.com/food.html> (2016/11/06)
- ・マネケン公式 HP <https://www.manneken.co.jp> (2016/11/06)
- ・ラ キッシュ公式 HP <http://www.hotland.co.jp> (2016/11/06)

西日本インカレ事務局への連絡事項

<企画シート作成上の注意>

※本企画シートは、「日本語」で書かれたものとし、1チーム・1点提出してください。

※本企画シートの項目に沿って、ご記入をお願いいたします。各項目に文字数制限はありませんが、1~7以外の項目を追加することは「不可」とさせていただきます。

※本企画シートは、西日本インカレ事務局への連絡事項と企画シート作成上の注意を含め、3ページ以内に収めてください。事務局から審査員に渡す際は、A4サイズでプリントし、3ページ目までを渡します。

※企画内容は、未発表の（過去に他誌・HPなどに発表されていない）ものに限り、ただし、学校内での発表作品は未発表扱いとなります。

※商品写真、人物写真、音楽などを掲載・利用する場合、必ず著作権、版権の使用許諾を得てください。日経BP社・日経BPマーケティング社は一切の責任を負いません。

※書籍や新聞等の文献から引用した場合は、出典先（使用した文献のタイトル・著者名・発行所名・発行年月など）を明記してください。統計・図表・文書等を引用した場合も同様に明記してください。また、Webサイト上の資料を利用した場合は、URLとアクセスした日付を明記してください。

※電話番号や住所などの個人情報は記載しないでください。

※その他、注意点については「企画シート・パワーポイントの作成および提出について」をご参照ください。