

西日本インカレ（合同研究会）2016 専用企画シート

※電話番号や住所などの個人情報は記載しないでください。

大学・学部・所属ゼミナール名（フリガナ）

フリガナ）フクヤマシ立ツ	フリガナ）トシケイエイガクブ	フリガナ）ハダゼミ
福山市立大学	都市経営学部	羽田ゼミ

※大会申込書時に記入したチーム名から変更することはできません。

※パワーポイント内に動画をを使用している場合は「有・無」を記入してください。

チーム名（フリガナ）	代表者名（フリガナ）	チーム人数 （代表者含む）	パワーポイント内の 動画使用（有・無）
フリガナ）パーチーム	フリガナ）ムラカミマミコ	4人	有
ぱーちーむ	村上真実子		

研究テーマ（発表タイトル）

もし、福山ローズファイターズが
ファン感謝デーをしたら
～スポーツで地域活性化～

※必ず「企画シート作成上の注意」を確認してから、ご記入をお願いいたします。

1. 研究概要（目的・狙いなど）

近年、スポーツを核にしたまちづくりが全国的に注目を集めており、「スポーツコミッション」という地域活性化を目的とした行政、経済界、クラブチームなどの団体でつくる組織が全国で設立が相次いでいます。福山市では、2016年4月に福山ローズファイターズという社会人野球チームが発足しました。

わたしたちは福山ローズファイターズを福山市の地域活性化に活用できるのではないかと考え、球団と学生との関わり方を提案します。

2. 研究テーマの現状分析（歴史的背景、マーケット環境など）

福山市は、広島県東部に位置する人口約46万人の地方中核都市です。市のシンボルとしてバラや観光地として鞆の浦を市内外に向けてPRしていますが、なかなか浸透していない状況です。また、福山市を代表するスポーツチームはまだ確立されていません。

福山ローズファイターズは、福山市を中心とした備後地域で若者に安心して働き安心してスポーツができる、雇用とスポーツ活動の受け皿を用意し、将来を担う若者を地域に誘引・定着してもらおうことを目指して立ち上げられました。しかし、市民からの認知度は低く、現状では地域の活性化に貢献できていないといえます。

3. 研究テーマの課題

福山ローズファイターズが市民と親密な関係を築けるように、まず第一歩として市民への認知度を上げることが課題です。市民に向けて認知度アンケートを実施したところ、街頭調査では13%、学生向け調査では16%にしかチームの名前が知られていないことがわかりました。

4. 課題解決策（新たなビジネスモデル・理論など）

- (1) わたしたちが関わる前までは、Facebook と公式 HP、公式アプリで情報発信を行っていましたが、更に多くの人にチームを知ってもらえるように最も利用者が多い Twitter のアカウントをつくり、情報発信しました。
- (2) イベントを行うにあたって告知活動を始め、約 2800 枚のチラシを大学、少年野球チームなどに配布しました。
- (3) STP 分析を用いて、ファン感謝デーを成功させるために企画内容を決めました。

5. 研究・活動内容（アンケート調査、商品開発など）

- | | |
|-----|--|
| 6月 | <ul style="list-style-type: none">・ファジアーノ岡山の試合見学・福山大学 中村准教授訪問・事務局会議に参加 |
| 7月 | <ul style="list-style-type: none">・アンケート調査実施・理事会参加、イベント企画運営をすることが決定・告知活動（チラシ、SNS）・他大学と連携(福山大学の学生が参加)・カーブ観戦・事務局会議に参加 |
| 8月 | <ul style="list-style-type: none">・選手と意見交換・理事会に参加・球団と企画を考える・告知活動継続・ローズファイターズが地域イベントに参加。それを見学。・ダンスチーム、中学校吹奏楽部に出演依頼・事務局会議に参加・ローズファイターズの試合観戦 |
| 9月 | <ul style="list-style-type: none">・イベント準備・告知活動・理事会参加・実務者会議・メディアからの取材(中国新聞、山陽新聞) |
| 10月 | <ul style="list-style-type: none">・イベント実施・当日アンケートを実施・反省会の実施・今後のかかわりについて提案・引き継ぐ後輩の募集・事務局会議に参加 |

6. 結果や今後の取り組み

約 1000 名の集客に成功しました。また、1 日でサポーター会員数が 20 名増えました。少年野球チームの子どもたちが 150 人以上来場してくれました。選手からは、プロ野球選手になったかのような感覚があった、また市民に応援されていると実感しモチベーションが上がったという意見が多く寄せられました。

今後の取り組みとしては、継続して学生と球団が連携していくことを事務局に提案し、承諾を得ました。また、新たに市民からボランティアスタッフを募ることを提案しました。今後、学生、市民、ローズファイターズが一体となること、そして、学生の横の輪を広げていくことで、ローズファイターズが市民と親密な関係になり、市民の心の拠りどころとなって地域活性化につなげる。

7. 参考文献

産経新聞「福山に社会人野球チーム」(2015.12.10)

山陽新聞「複合型施設整備、トップチーム活用を。」(2015.4.19)

読売新聞「福山で花咲け 社会人野球」(2015.12.2)

ビジネス情報「福山ローズファイターズ 初のファン感謝デー 野球教室などでにぎわう」(2016.10.20)

【基本】STP 分析とは？事例と実施のポイント <https://outlook.office365.com/owa/redirect.aspx?REF> (参照, 2016. 7.7)

セグメンテーション、ターゲティング、ポジショニング /STP の概要 <https://outlook.office365.com/owa/redirect.aspx?REF> (参照, 2016.7.2)

上西文康(2000)「ゼミナール 現代日本のスポーツビジネス戦略」大修館書店

西日本インカレ事務局への連絡事項

<企画シート作成上の注意>

※本企画シートは、「日本語」で書かれたものとし、1 チーム・1 点提出してください。

※本企画シートの項目に沿って、ご記入をお願いいたします。各項目に文字数制限はありませんが、1~7 以外の項目を追加することは「不可」とさせていただきます。

※本企画シートは、西日本インカレ事務局への連絡事項と企画シート作成上の注意を含め、3 ページ以内に収めてください。事務局から審査員に渡す際は、A4 サイズでプリントし、3 ページ目までを渡します。

※企画内容は、未発表の（過去に他誌・HP などに発表されていない）ものに限り、ただし、学校内での発表作品は未発表扱いとなります。

※商品写真、人物写真、音楽などを掲載・利用する場合、必ず著作権、版権の使用許諾を得てください。日経 BP 社・日経 BP マーケティング社は一切の責任を負いません。

※書籍や新聞等の文献から引用した場合は、出典先（使用した文献のタイトル・著者名・発行所名・発行年月など）を明記してください。統計・図表・文書等を引用した場合も同様に明記してください。また、Web サイト上の資料を利用した場合は、URL とアクセスした日付を明記してください。

※電話番号や住所などの個人情報は記載しないでください。

※その他、注意点については「企画シート・パワーポイントの作成および提出について」をご参照ください。