

西日本インカレ（合同研究会）2016 専用企画シート

※電話番号や住所などの個人情報は記載しないでください。

大学・学部・所属ゼミナール名（フリガナ）		
フリガナ）キンキダイガク	フリガナ）ケイザイガクブ	フリガナ）ムラカミゼミ
近畿大学	経済学部	村上ゼミ

※大会申込書時に記入したチーム名から変更することはできません。

※パワーポイント内に動画を使用している場合は「有・無」を記入してください。

チーム名（フリガナ）	代表者名（フリガナ）	チーム人数 （代表者含む）	パワーポイント内の 動画使用（有・無）
フリガナ）サーディーアント	フリガナ）イケヒラヨウヤ	6名	無
サーディーアント	池平亮哉		

研究テーマ（発表タイトル）

東大阪の観光を盛り上げよう ～知られざる我が町石切～

※必ず<企画シート作成上の注意>を確認してから、ご記入をお願いいたします。

1. 研究概要（目的・狙いなど）

ゼミ活動の一環として東大阪市の石切という町を拠点に観光ツアーを行っています。石切を知られていないのが現状です。石切の良さが詰まっている石切参道商店街を調査し商店街の観光マップを作成することで、石切の認知度を上げるとともに、石切の活性化させることが今回の調査の目的です。その活動内容を発表します。

2. 研究テーマの現状分析（歴史的背景、マーケット環境など）

石切という街は認知度が低く観光客が少ない。認知度を上げて観光客を増やす必要はあったと考えました。

3. 研究テーマの課題

石切という街が若者にどれだけ知られているのかを調査するために近畿大学生に石切の認知度アンケートを行いました。

4. 課題解決策（新たなビジネスモデル・理論など）

石切の町の認知度を上げるために観光ツアーの中に石切神社参道商店街巡りを取り入れ、作成した観光マップを使ってガイドをすることで、少しでも石切に興味を持ってもらうことができると考えました。

5. 研究・活動内容（アンケート調査、商品開発など）

石切神社参道商店街の全店舗の撮影とインタビューをもとに、商店街のおすすめ店舗を決定し観光マップ作成のための素材をあつめました。商店街の商品を積極的に購入し、感想を持ち寄っておすすめ紹介文を考えました。

6. 結果や今後の取り組み

大阪の主要都市の駅に観光マップをおいてもらい、多くの人々に石切を知ってもらうとともに、実際に観光客や修学旅行生などを対象に、完成したマップを使って石切神社参道商店街の案内に尽力し、石切りの町を広めていこうと考えております。

7. 参考文献

なし

西日本インカレ事務局への連絡事項

<企画シート作成上の注意>

※本企画シートは、「日本語」で書かれたものとし、1チーム・1点提出してください。

※本企画シートの項目に沿って、ご記入をお願いいたします。各項目に文字数制限はありませんが、1~7以外の項目を追加することは「不可」とさせていただきます。

※本企画シートは、西日本インカレ事務局への連絡事項と企画シート作成上の注意を含め、3ページ以内に収めてください。事務局から審査員に渡す際は、A4サイズでプリントし、3ページ目までを渡します。

※企画内容は、未発表の（過去に他誌・HPなどに発表されていない）ものに限ります。ただし、学校内での発表作品は未発表扱いとなります。

※商品写真、人物写真、音楽などを掲載・利用する場合、必ず著作権、版権の使用許諾を得てください。日経BP社・日経BPマーケティング社は一切の責任を負いません。

※書籍や新聞等の文献から引用した場合は、出典先（使用した文献のタイトル・著者名・発行所名・発行年月など）を明記してください。統計・図表・文書等を引用した場合も同様に明記してください。また、Webサイト上の資料を利用した場合は、URLとアクセスした日付を明記してください。

※電話番号や住所などの個人情報は記載しないでください。

※その他、注意点については「企画シート・パワーポイントの作成および提出について」をご参照ください。