

西日本インカレ（合同研究会）2015 専用企画シート

※電話番号や住所などの個人情報は記載しないでください。

大学・学部・所属ゼミナール名（フリガナ）		
フリガナ）リュウコクダイガク	フリガナ）ケイザイガクブ	フリガナ）マキゼミ
龍谷大学	経済学部	牧ゼミ

※申込書に記入したチーム名から変更する場合は、新旧両方の名称を記入してください。

※企画シート提出後のチーム名変更は「不可」とさせていただきます。

チーム名（フリガナ）	代表者名（フリガナ）	チーム人数（代表者含む）
フリガナ）チームイエモン	フリガナ）カマタ アキ	5 人
チーム IeMon	鎌田 明希	

研究テーマ（発表タイトル）
印象向上プロジェクト

※必ずく企画シート作成上の注意＞を確認してから、ご記入をお願いいたします。

1. 研究概要（目的・狙いなど）
人の印象は第一印象でほとんど決まるといわれているので、第一印象をよくすることによってそこからの人間関係の向上につながるのではないかと考え、第一印象をよくするための案を考えようと思いました。
2. 研究テーマの現状分析（歴史的背景、マーケット環境など）
人の印象はほぼ第一印象で決まるといわれている。
3. 研究テーマの課題
印象を良く思ってもらうにはどうするべきか。
4. 課題解決策（新たなビジネスモデル・理論など）
自分が相手にどういう印象を与えがちなのかを理解することが大事である。 印象を変えることは難しいことではない。
5. 研究・活動内容（アンケート調査、商品開発など）
インターネットで印象について調べる。

アンケート調査を行い、印象についての統計をとる。

6. 結果や今後の取り組み

自分の声や見た目ですりからどう思われがちなのかを認識したうえで、しぐさや髪型など変えられるところは変えれば印象は変わるという結論になりました。

7. 参考文献

モテ色！色の心理で異性に好印象を与える SNS プロフィール写真に修正するなら色目はコレだ <http://oz-photo.com/color-shinri.html>

服装や色の違いがもたらす外見の効果 <http://shinri.c-goto.com/jikken8.html>

制服で生まれる心理効果 <http://manwatching2012.com/archives/757>

今日は何色服を着てる？無意識に選ぶ「服の色」で性格や心理状態がわかる <http://fundo.jp/27066>

服の色の組み合わせ-カラーコーディネート <http://iro-color.com/episode/color-combinations-of-clothes.html>

いい声は容姿よりも重要！？モテる「声」の出し方とは？ <http://matome.naver.jp/odai/2136664567495877301>

キレイに見えて感じがいい！面接中のしぐさの基本

<http://houhou.info/item/447/%E3%82%AD%E3%83%AC%E3%82%A4%E3%81%AB%E8%A6%8B%E3%81%88%E3%81%A6%E6%84%9F%E3%81%98%E3%81%8C%E3%81%84%E3%81%84%E3%81%BC%E3%81%9D%E3%81%A2%E6%8E%A5%E4%B8%AD%E3%81%AE%E3%81%97%E3%81%90%E3%81%95%E3%81%AE%E5%9F%BA%E6%9C%AC>

第一印象に影響する NG なしぐさや見た目ワースト 5

https://www.aoki-style.com/static/recruit/magazine/pc/manner/m_09/

第一印象は2秒で決まる！面接の表情&しぐさ10カ条

http://next.rikunabi.com/tech/docs/ct_s03600.jsp?p=002135

みんな結構やりがち！目と口の「NG しぐさ&OK しぐさ」9つ

<http://www.men-joy.jp/archives/65459>

短時間で好印象！モテしぐさ「ミラーリング」のポイントとは？

<http://matome.naver.jp/odai/2139757563581119101>

顔型別印象分析-イメージコンサルタント <http://image-branding.co.jp/blog/2009/06/post-25.html>

西日本インカレ事務局への連絡事項

＜企画シート作成上の注意＞

※本企画シートは、「日本語」で書かれたものとし、1 チーム・1 点提出してください。

※本企画シートの項目に沿って、ご記入をお願いいたします。各項目に文字数制限はありませんが、1~7 以外の項目を追加することは「不可」とさせていただきます。

※本企画シートは、西日本インカレ事務局への連絡事項と企画シート作成上の注意を含め、3 ページ以内に収めてください。事務局から審査員に渡す際は、A4 サイズでプリントし、3 ページ目までを渡します。

※大会参加申込み時点から、「参加メンバー」の変更があった場合、上記「西日本インカレ事務局への連絡事項」に記入してください。なお、本企画シート提出後のチーム名変更は「不可」とさせていただきます。

※企画内容は、未発表の（過去に他誌・HPなどに発表されていない）ものに限り、ます。ただし、学校内での発表作品は未発表扱いとなります。

※商品写真、人物写真、音楽などを掲載・利用する場合、必ず著作権、版権の使用許諾を得てください。日経 BP 社・日経 BP マーケティング社は一切の責任を負いません。

※書籍や新聞等の文献から引用した場合は、出典先（使用した文献のタイトル・著者名・発行所名・発行年月など）を明記してください。統計・図表・文書等を引用した場合も同様に明記してください。また、Web サイト上の資料を利用した場合は、URL とアクセスした日付を明記してください。

※電話番号や住所などの個人情報は記載しないでください。

※その他、注意点については「企画シート・パワーポイントの作成および提出について」をご参照ください。