

西日本インカレ（合同研究会）2015 専用企画シート

※電話番号や住所などの個人情報は記載しないでください。

大学・学部・所属ゼミナール名（フリガナ）		
フリガナ）アイチダイガク	フリガナ）ケイエイガクブ	フリガナ）ムラマツゼミ
愛知大学	経営学部	村松ゼミ

※申込書に記入したチーム名から変更する場合は、新旧両方の名称を記入してください。

※企画シート提出後のチーム名変更は「不可」とさせていただきます。

チーム名（フリガナ）	代表者名（フリガナ）	チーム人数（代表者含む）
フリガナ）ティーエムイノベーション	フリガナ）スズキ リョウスケ	4 人
T.M.Innovation（旧：チーム M）	鈴木 亮輔	

研究テーマ（発表タイトル）
あざみ野の販売促進

※必ず「企画シート作成上の注意」を確認してから、ご記入をお願いいたします。

1. 研究概要（目的・狙いなど）

- ・みよし市の特産品である「あざみ野」のみよし市内での認知拡大。

2. 研究テーマの現状分析（歴史的背景、マーケット環境など）

- ・みよしの梅ワイン「あざみ野」は、みよし市助生町内のあざぶ梅栽培振興協議会が助生地内の農地で梅 3000 本の栽培をもとに梅の販路拡大を目的に、みよし市の農業ブランド化事業の一環として製造している。現在はみよし市内でのみ販売されている。

3. 研究テーマの課題

- ・「あざみ野」の認知度の低さ

4. 課題解決策（新たなビジネスモデル・理論など）

- ・五感プロモーションを使った販売促進方法についての提案

5. 研究・活動内容（アンケート調査、商品開発など）

- ・みよし市市内の方にアンケート

- ・販売促進の具体的な方法についてのネット調査
- ・書籍による消費者購買行動モデルの研究
- ・村松教授によるアドバイス

6. 結果や今後の取り組み

- ・今後の展望として、実際に五感プロモーションを使った検証。
- ・触覚などの商品デザインをみよし市の方に具体的に提案
- ・

7. 参考文献

- ・PRTIMES ワインに関するアンケート調査 ワインを自宅で飲むことが多い人は、ワイン飲用者の7割弱。購入場所は「スーパー」が7割、「ディスカウントストア」3割、「酒屋」2割 2014年12月29日
<http://prtimes.jp/main/html/rd/p/000000205.000007815.html> (参照 2015年11月12日)
- ・リサーチバンク ワインに関する調査。17%が今年ボージョレ・ヌーヴォを飲む予定がある。2013年11月6日
http://research.lifemedia.jp/2013/11/131106_wine.html (参照 2015年11月12日)
- ・リサーチプラス 新商品に関する調査 2012年9月11日
http://www.research-plus.net/m_html/investigation/report/index05.html (参照 2015年11月14日)
- ・日経ビジネス ONLINE 五感ブランディングの効用 2014年5月2日
<http://business.nikkeibp.co.jp/article/opinion/20140428/263569/?ST=smart> (参照 2015年11月12日)
- ・みよし市ホームページ <https://www.city.aichi-miyoshi.lg.jp/miryoku/tokusanhin.html> (参照 2015年11月12日)
- ・株式会社マーチャダイジングオン コラム 五感のマーケティングについて 2010年11月5日
http://www.mdingon.com/MdonWeb/column/column_028.html (参照 2015年11月15日)
- ・IT メディアビジネス ONLINE 私たちは“感情”で決めて“理性”で言いわけする 2012年7月20日
<http://bizmakoto.jp/makoto/articles/1207/20/news023.html> (参照 2015年11月15日)
- ・イラスト屋 <http://www.irasutoya.com/> (参照 2015年11月15日)

西日本インカレ事務局への連絡事項

<企画シート作成上の注意>

※本企画シートは、「日本語」で書かれたものとし、1チーム・1点提出してください。

※本企画シートの項目に沿って、ご記入をお願いいたします。各項目に文字数制限はありませんが、1～7以外の項目を追加することは「不可」とさせていただきます。

※本企画シートは、西日本インカレ事務局への連絡事項と企画シート作成上の注意を含め、3ページ以内に収めてください。事務局から審査員に渡す際は、A4サイズでプリントし、3ページ目までを渡します。

※大会参加申込み時点から、「参加メンバー」の変更があった場合、上記「西日本インカレ事務局への連絡事項」に記入してください。なお、本企画シート提出後のチーム名変更は「不可」とさせていただきます。

※企画内容は、未発表の（過去に他誌・HPなどに発表されていない）ものに限りません。ただし、学校内での発表作品は未発表扱いとなります。

※商品写真、人物写真、音楽などを掲載・利用する場合、必ず著作権、版権の使用許諾を得てください。日経BP社・日経BPマーケティング社は一切の責任を負いません。

※書籍や新聞等の文献から引用した場合は、出典先（使用した文献のタイトル・著者名・発行所名・発行年月など）を明記してください。統計・図表・文書等を引用した場合も同様に明記してください。また、Webサイト上の資料を利用した場合は、URLとアクセスした日付を明記してください。

※電話番号や住所などの個人情報は記載しないでください。

※その他、注意点については「企画シート・パワーポイントの作成および提出について」をご参照ください。