

# 西日本インカレ（合同研究会）2015 専用企画シート

※電話番号や住所などの個人情報は記載しないでください。

大学・学部・所属ゼミナール名（フリガナ）		
フリガナ) アイチダイガク	フリガナ) ケイエイガクブ	フリガナ) ムラマツゼミ
愛知大学	経営学部	村松ゼミ

※申込書に記入したチーム名から変更する場合は、新旧両方の名称を記入してください。

※企画シート提出後のチーム名変更は「不可」とさせていただきます。

チーム名（フリガナ）	代表者名（フリガナ）	チーム人数（代表者含む）
フリガナ) ウハウハチーム	フリガナ) カミヤ ショウタ	4人
UHAUHA チーム（旧：UHA）	神谷 渉太	

## 研究テーマ（発表タイトル）

PBビールが選ばれるには

※必ず<企画シート作成上の注意>を確認してから、ご記入をお願いいたします。

### 1. 研究概要（目的・狙いなど）

現在、ビールを購入する際にキリンやアサヒなどといったナショナルブランドを購入する人が多いです。近年プライベートブランドの売上が好調である中、プライベートブランドの第一のビールに関しては売上が好調ではないことがわかりました。そこで、私たちは第一のビールに焦点をあて、中でもセブン&アイのプライベートブランドであるセブンゴールドから販売されている金のビールに着目し、金のビールの売上が伸び悩んでいる要因を解明し、消費者の手にとってもらえるような提案を行います。

### 2. 研究テーマの現状分析（歴史的背景、マーケット環境など）

ビールを飲む人を対象にアンケートを取ったところ、プライベートブランドのビールを購入したことがあると回答した人はほとんどいないことがわかりました。さらに、過去にはいくつかの企業でプライベートブランドの第一のビールを販売していましたが、現在は第一のビールはセブンゴールドの金のビールしか販売していないことがわかりました。その要因としては、ビールには品質を重視し、特別感やご褒美といったイメージを抱いているのに対し、プライベートブランド商品にはナショナルブランドよりも劣った品質であるといったイメージを抱いていることから、異なったイメージを抱いていることがわかりました。また、研究を進めていく中で、ビールは銘柄で選ばれているといった現状がある、つまり銘柄に対してこだわりを持っていることがわかりました。

### 3. 研究テーマの課題

ビールは銘柄に対してこだわりを持っており、そのこだわりを形成する要因が味である、そのため消費者に味を知ってもらうことが必要なのです。このことから消費者に味をまず知ってもらうということが課題なのです。

#### 4. 課題解決策（新たなビジネスモデル・理論など）

上記に上がった課題を解決する方法として私たちが提案する方法が Buy one get one free といった一つ商品を購入するともう一つついてくるといった販促方法です。この方法は現在アメリカでよく見られる手法であり、実施することで消費者は販売意欲が増加して、プライベートブランド商品の味を知ってもらうことができるといったメリットが挙げられます。そこで、アメリカと日本の事例をもとに Buy one get one free がいかに有効な手法であるかを証明します。

#### 5. 研究・活動内容（アンケート調査、商品開発など）

##### <アンケート結果>

私たちは二度の独自調査を行いました。まず、8月20日～22日の期間に150人のビールを飲む人に対し、プライベートブランドビールを購入したことはありますかとアンケートを行ったところ、購入したことがあると答えた人は6%と非常に少ないことがわかりました。

次に10月25日～30日の期間に274人のビールを飲む人に対し、ビールに対するイメージを尋ねたところ、重視しているポイントは味であり、特別感やご褒美といったイメージを抱いていました。また、約6割の人がいつも決まった銘柄を購入しているといった回答を得ることができました。さらに、274人のうちいつも決まった銘柄であると答えた175人にその理由を尋ねると、味が最も多く約8割でした。

#### 6. 結果や今後の取り組み

アメリカや日本で行われている実際の結果から、私たちが提案する「Buy One Get One Free」は十分期待できる効果を持っているといえます。

本大会で頂ける評価をもとにさらに磨きをかけていきたいです。

#### 7. 参考文献

<http://www.dims.ne.jp/timelyresearch/2015/150116/>

ビール（発泡酒・新ジャンル含む）を飲む年代別アンケート結果 調査期間 2014年11月28日

最終アクセス日 2015年11月12日

国税庁HP 最終アクセス日 11月12日

[http://www.7andi.com/dbps\\_data/\\_template/\\_user/\\_SITE\\_/localhost/\\_res/ir/library/ks/pdf/2014\\_0703ks.pdf#search='%E3%82%BB%E3%83%96%E3%83%B3%E3%82%A4%E3%83%AC%E3%83%96%E3%83%B3+%EF%BC%B0%EF%BC%A2%E8%B2%A9%E5%A3%B2%E3%82%B7%E3%82%A7%E3%82%A2+2015'](http://www.7andi.com/dbps_data/_template/_user/_SITE_/localhost/_res/ir/library/ks/pdf/2014_0703ks.pdf#search='%E3%82%BB%E3%83%96%E3%83%B3%E3%82%A4%E3%83%AC%E3%83%96%E3%83%B3+%EF%BC%B0%EF%BC%A2%E8%B2%A9%E5%A3%B2%E3%82%B7%E3%82%A7%E3%82%A2+2015')

MBA用語集 最終アクセス日 2015年11月12日

<http://gms.globis.co.jp/dic/00379.php>

ネットリサーチ ティムスドライブ 「家ビール」に関するアンケート一部抜粋 最終アクセス日 2015年11月12日

<http://www.dims.ne.jp/timelyresearch/2015/150116/>

Buy One Get One Free 高崎共同計算センター 最終アクセス日 2015年11月12日

<http://www.tkcc.net/retail/4886/>

GIANT/MARTIN'S 英文 Facebook（上）、ホームページ（下） 最終アクセス日：2015年11月10日

<https://www.facebook.com/MartinsFoods>

<http://m.martinsfoods.com/ourbrand/#content>

ドミノピザ ホームページ 最終アクセス日：2015年11月10日

<http://www.dominos.jp/>

マイボイスコム 最終アクセス日 : 2015 年 11 月 10 日

<http://www.myvoice.co.jp/biz/surveys/13603/>

東洋経済 ONLINE 最終アクセス日 2015 年 11 月 12 日

<http://toyokeizai.net/articles/-/12146?page=2>

セブンイレブン 金のビール商品情報 最終アクセス日 2015 年 11 月 12 日

<http://www.suntory.co.jp/news/2014/12023.html>

サントリー プレミアムモルツ商品情報 最終アクセス日 2015 年 11 月 12 日

<http://products.suntory.co.jp/d/4901777231313/>

「ビール大全」 渡辺純 文春新書 発行年 2001 年 7 月 1 日

「アサヒビール大逆転の発想」(57 頁～) 飯塚昭男 扶養社 発行年 1999 年 8 月 30 日

【画像提供】

アサヒビールホームページ 最終アクセス日 2015 年 11 月 12 日

<http://www.asahibeer.co.jp/superdry/worldbeercup2014/>

KIRIN ホームページより 最終アクセス日 2015 年 11 月 12 日

<http://www.kirin.co.jp/products/beer/ichiban/lineup/>

サントリーホームページ 最終アクセス日 2015 年 11 月 12 日

[http://www.suntory.co.jp/beer/premium/about/img/img\\_info07.jpg](http://www.suntory.co.jp/beer/premium/about/img/img_info07.jpg)

サッポロビール ホームページ 最終アクセス日 2015 年 11 月 12 日

[http://www.sapporobeer.jp/yebisu/yebisubeer/img/img\\_main.jpg](http://www.sapporobeer.jp/yebisu/yebisubeer/img/img_main.jpg)

セブンイレブンホームページ 最終アクセス日 2015 年 11 月 12 日

<http://www.sej.co.jp/i/dispImage.php?id=11313>

## 西日本インカレ事務局への連絡事項

### <企画シート作成上の注意>

※本企画シートは、「日本語」で書かれたものとし、1 チーム・1 点提出してください。

※本企画シートの項目に沿って、ご記入をお願いいたします。各項目に文字数制限はありませんが、1~7 以外の項目を追加することは「不可」とさせていただきます。

※本企画シートは、西日本インカレ事務局への連絡事項と企画シート作成上の注意を含め、3 ページ以内に収めてください。事務局から審査員に渡す際は、A4 サイズでプリントし、3 ページ目までを渡します。

※大会参加申込み時点から、「参加メンバー」の変更があった場合、上記「西日本インカレ事務局への連絡事項」に記入してください。なお、本企画シート提出後のチーム名変更は「不可」とさせていただきます。

※企画内容は、未発表の（過去に他誌・HP などに発表されていない）ものに限りです。ただし、学校内での発表作品は未発表扱いとなります。

※商品写真、人物写真、音楽などを掲載・利用する場合、必ず著作権、版権の使用許諾を得てください。日経 BP 社・日経 BP マーケティング社は一切の責任を負いません。

※書籍や新聞等の文献から引用した場合は、出典先（使用した文献のタイトル・著者名・発行所名・発行年月など）を明記してください。統計・図表・文書等を引用した場合も同様に明記してください。また、Web サイト上の資料を利用した場合は、URL とアクセスした日付を明記してください。

※電話番号や住所などの個人情報は記載しないでください。

※その他、注意点については「企画シート・パワーポイントの作成および提出について」をご参照ください。