

西日本インカレ（合同研究会）2015 専用企画シート

※電話番号や住所などの個人情報は記載しないでください。

大学・学部・所属ゼミナール名（フリガナ）

| | | |
|---------------|---------------|----------------|
| フリガナ) アイチダイガク | フリガナ) ケイエイガクブ | フリガナ) ツチャゼミナール |
| 愛知大学 | 経営学部 | 土屋ゼミナール |

※申込書に記入したチーム名から変更する場合は、新旧両方の名称を記入してください。

※企画シート提出後のチーム名変更は「不可」とさせていただきます。

| チーム名（フリガナ） | 代表者名（フリガナ） | チーム人数（代表者含む） |
|------------|---------------|--------------|
| フリガナ) テコボコ | フリガナ) マツノ シンゴ | 6人 |
| 凸凹 | 松野 伸吾 | |

研究テーマ（発表タイトル）

Complete 空白の可能性

※必ず<企画シート作成上の注意>を確認してから、ご記入をお願いいたします。

1. 研究概要（目的・狙いなど）

人間には“空白”（一連の情報が途切れることで生まれるもの）を埋めようとする本能が備わっています。この機能を生かし、リピーター獲得の戦略やブランディングへと繋がります。

2. 研究テーマの現状分析（歴史的背景、マーケット環境など）

“空白”をマーケティングに用いた例は非常に少ないことが研究を進めていくうちに明らかになりました。しかし、この“空白”は映画などの物語製品に関しては興行収入ランキング歴代 100 作品を見ていくと、全体の 39 作品が空白を用いた映画であることがわかりました。さらに、分析を進めると 39 作品のうち 31 作品は次回作へヒットし、またその次回作も歴代 100 位の中にランクインしていたことが判明しました。このことから、曖昧な映画の終わり方“空白”をつかった映画は次回作につながりやすいことがわかりました。これは、消費者が継続的にその映画の続編を観ていることがわかりました。つまり、リピーターになりやすいということがわかりました。

3. 研究テーマの課題

実際にどのような商品、サービスに応用できるのかが不透明。
しかし、私たちの研究を評価していただいた某サービスチェーン店様と提携して、リピーター獲得を目指していきます。

4. 課題解決策（新たなビジネスモデル・理論など）

現在、某サービスチェーン店様の抱える課題としてリピーター獲得ということが挙げられていましたので私たちの研究テーマをこれから先、より詰めていくことで解決に向かえるようにしていきます。

5. 研究・活動内容（アンケート調査、商品開発など）

企業様への提携・提案

具体的には、サービスが完了した後にちょっとした付加サービスのご用意を考えています。この内容としては、サービス完了後にもう一度お客様をほんの数分間サービスを付加することで次回への来店を促すことを目的としたものなどがあります。

6. 結果や今後の取り組み

提携していただいた企業様のリピーター獲得に貢献できるような提案をしていきます。

そのために、私たちは今ある研究をより深めていくことで上記のことを達成していきます。

7. 参考文献

Bluma Zeigarnik `ON FINISHED AND UNFINISHED TASKS" (1927)

Michael S. Gazzaniga `Groundbreaking work that began more than a quarter of a century ago has led to ongoing insights about brain organization and consciousness " Scientific American, Inc. (1998)

Michael I. Norton, Daniel Mochon, Dan Ariely `The "IKEA Effect" :When Labor Leads to Love" HAVARD BUSINESS SCHOOL (2011)

『終わりの美学：日本文学における終結』国文学研究資料館 上田真 (1990)

西日本インカレ事務局への連絡事項

<企画シート作成上の注意>

※本企画シートは、「日本語」で書かれたものとし、1チーム・1点提出してください。

※本企画シートの項目に沿って、ご記入をお願いいたします。各項目に文字数制限はありませんが、1~7以外の項目を追加することは「不可」とさせていただきます。

※本企画シートは、西日本インカレ事務局への連絡事項と企画シート作成上の注意を含め、3ページ以内に収めてください。事務局から審査員に渡す際は、A4サイズでプリントし、3ページ目までを渡します。

※大会参加申込み時点から、「参加メンバー」の変更があった場合、上記「西日本インカレ事務局への連絡事項」に記入してください。なお、本企画シート提出後のチーム名変更は「不可」とさせていただきます。

※企画内容は、未発表の（過去に他誌・HPなどに発表されていない）ものに限り、ただし、学校内での発表作品は未発表扱いとなります。

※商品写真、人物写真、音楽などを掲載・利用する場合、必ず著作権、版権の使用許諾を得てください。日経 BP 社・日経 BP マーケティング社は一切の責任を負いません。

※書籍や新聞等の文献から引用した場合は、出典先（使用した文献のタイトル・著者名・発行所名・発行年月など）を明記してください。統計・図表・文書等を引用した場合も同様に明記してください。また、Web サイト上の資料を利用した場合は、URL とアクセスした日付を明記してください。

※電話番号や住所などの個人情報は記載しないでください。

※その他、注意点については「企画シート・パワーポイントの作成および提出について」をご参照ください。