

西日本インカレ（合同研究会）2015 専用企画シート

※電話番号や住所などの個人情報は記載しないでください。

大学・学部・所属ゼミナール名（フリガナ）		
フリガナ）フクオカジョウクインダイガク	フリガナ）ジブンガクブ	フリガナ）ウキタゼミ
福岡女学院大学	人文学部	浮田ゼミ

※申込書に記入したチーム名から変更する場合は、新旧両方の名称を記入してください。

※企画シート提出後のチーム名変更は「不可」とさせていただきます。

チーム名（フリガナ）	代表者名（フリガナ）	チーム人数（代表者含む）
フリガナ）フクオカジョウクインダイガク ヘクトパスカル	フリガナ）アオタニ ユカリ	4 人
福岡女学院大学 hPa （旧：ヘクトパスカル）	青谷 友香里	

研究テーマ（発表タイトル）

Tug Of War 仮想株式会社 TOWR ～女性の底力、ここにあり～

※必ずく企画シート作成上の注意＞を確認してから、ご記入をお願いいたします。

1. 研究概要（目的・狙いなど）

わが社は仮想株式会社 TOWR です。綱引競技の世界統一名の **TUG OF WAR** に、研究である **Research** を組み合わせました。人と人との繋がりが問われる現代社会、綱引を応用してのチーム力の育成を社会に醸成させることが目的です。

わが社の事業内容は2つ。

A 綱引関連製品の研究開発事業

B 綱引を応用したチームビルディング研修事業

現在、綱引専用ウエアー、綱引専用シューズを研究開発しています。安価な綱引製品を開発し、安全に楽しく、そしてチームビルディング研修の中の綱引競技を通じてチームワークを早期から学ぶ場を、わが社が提供します。

2. 研究テーマの現状分析（歴史的背景、マーケット環境など）

綱引競技は元オリンピック競技であり、現在も全世界で行われています。そして2020年に開催される東京オリンピック・パラリンピックの追加候補競技に申請しました。また、わが国では、初等教育の場や地域のコミュニティスポーツとして多く取り入れられています。しかし「綱引」としての認知度はあるが、「綱引競技」としての認知度は低いのが現状です。

A 綱引関連製品の研究開発事業：綱引関連製品については綱引が競技としての認知度の低いことにより、綱引関連製品は限られたマーケットしかないと分析しています。

B チームビルディング研修事業：大手人材育成会社など多数存在していますがチームビルディングに特化した企業が数少ないのが現状です。

3. 研究テーマの課題

A 綱引関連製品の研究開発事業：文系の女子大学だけでは連携事業なしでは製品開発は不可能です。また、実際に綱引競技を行うにあたって、綱引専用ウエアーや綱引専用シューズが普及していない事により、綱引競技の安全性が低いことが見えてきました。

B チームビルディング研修事業：綱引はもちろんのことチームワーク力を培うことの出来る研修プランで効果測定を行う必要があります。また、形に無いものなので、販売展開に時間がかかります。

4. 課題解決策（新たなビジネスモデル・理論など）

A 綱引関連製品の研究開発事業

- ① HPA2020(綱引専用レディースウエア)
特徴：綱の当たる脇から腕にかけての箇所を2重構造に
ウエアの素材：吸汗性発散素材ポリエステル100%を使用し軽量かつ汗が乾きやすいウエアの実現へ
デザイン：女性が着用したいと思うデザインをテーマに考案
- ② ハイパーレディー2020(綱引専用シューズ兼屋内用シューズ)
靴底のゴム素材：発泡天然ゴム

B チームビルディング研修事業

- ① TF07
綱引を組み込んだチームビルディング研修

5. 研究・活動内容（アンケート調査、商品開発など）

A 綱引関連製品の研究開発事業

- ① HPA2020(綱引専用レディースウエア)
デザイン：香蘭女子短期大学 縫製メーカー：株式会社イング
デザイン確認切り返し位置確認実験（2015年5月26日）
第2回試作品試着実験(2015年8月28日)
仮製品完成（2015年9月11日）
香蘭女子短期大学と共同研究調印(2015年11月2日)
- ② ハイパーレディー2020(綱引専用シューズ兼屋内用シューズ)
提携メーカー：日進ゴム株式会社
シューズの耐滑性試験（2015年7月2日～現在も実施中）
第1段階試作品完成（2015年7月11日）
合同開発会議（2015年9月11日）
ハイパーレディー2020 デッサン完成（2015年11月10日）



B チームビルディング研修事業

- ① TF07
大学内効果測定
(2015年8月20日～2015年8月21日)



アンケート実施

- ・全年齢対象、綱引意識アンケート（2015年8月17日～2015年9月25日）
- ・福岡市内全小学校の綱の保有率、また運動会での綱の使用率（2015年9月24日）
- ・小学生に配属者(子供)がいる保護者へのシューズ意識アンケート（2015年8月10日～2015年8月16日）

・チームビルディング研修の効果測定実施アンケート（2015 年 8 月 20 日～2015 年 8 月 21 日）

資金調達活動

スポンサー：株式会社ヤマコウ

6. 結果や今後の取り組み

A 綱引関連製品の研究開発事業

- ① HPA2020(綱引専用レディーススニーカー)
仮製品完成（2015 年 9 月 13 日）
日本綱引連盟の認定取得獲得（2016 年～）
小学生への拡充検討（2018 年～）
- ② ハイパーレディー2020(綱引専用シューズ兼屋内用シューズ)
試作品完成予定（2015 年 11 月下旬）
日本綱引連盟の認定取得獲得（2017 年～）
内履き市場への提案（2018 年）

B チームビルディング研修事業

- ① TF07
大学内効果測定において参加者満足度アップ（2015 年 8 月 20 日～2015 年 8 月 21 日）
大学外効果測定実施（2017 年）

7. 参考文献

- ・『問いかける技術』 エドガー・H・シャイン 英知出版 2014 年 11 月 26 日
- ・『激動社会の中の自己効力』 アルバード・バンデュラ 金子書房 1997 年 11 月 10 日
- ・『心をつかむビジュアル・ストーリー型プレゼンテーション』 浮田ゼミ編著 梓書院 2015 年 5 月 15 日

西日本インカレ事務局への連絡事項

＜企画シート作成上の注意＞

※本企画シートは、「日本語」で書かれたものとし、1 チーム・1 点提出してください。

※本企画シートの項目に沿って、ご記入をお願いいたします。各項目に文字数制限はありませんが、1～7 以外の項目を追加することは「不可」とさせていただきます。

※本企画シートは、西日本インカレ事務局への連絡事項と企画シート作成上の注意を含め、3 ページ以内に収めてください。事務局から審査員に渡す際は、A4 サイズでプリントし、3 ページ目までを渡します。

※大会参加申込み時点から、「参加メンバー」の変更があった場合、上記「西日本インカレ事務局への連絡事項」に記入してください。なお、本企画シート提出後のチーム名変更は「不可」とさせていただきます。

※企画内容は、未発表の（過去に他誌・HP などに発表されていない）ものに限りです。ただし、学校内での発表作品は未発表扱いとなります。

※商品写真、人物写真、音楽などを掲載・利用する場合、必ず著作権、版権の使用許諾を得てください。日経 BP 社・日経 BP マーケティング社は一切の責任を負いません。

※書籍や新聞等の文献から引用した場合は、出典先（使用した文献のタイトル・著者名・発行所名・発行年月など）を明記してください。統計・図表・文書等を引用した場合も同様に明記してください。また、Web サイト上の資料を利用した場合は、URL とアクセスした日付を明記してください。

※電話番号や住所などの個人情報は記載しないでください。

※その他、注意点については「企画シート・パワーポイントの作成および提出について」をご参照ください。