

西日本インカレ（合同研究会）2015 専用企画シート

※電話番号や住所などの個人情報は記載しないでください。

大学・学部・所属ゼミナール名（フリガナ）		
フリガナ）アイチガ イグク	フリガナ）ケイイガク	フリガナ）ムラサキゼミ
愛知大学	経営学部	村松ゼミ

※申込書に記入したチーム名から変更する場合は、新旧両方の名称を記入してください。

※企画シート提出後のチーム名変更は「不可」とさせていただきます。

チーム名（フリガナ）	代表者名（フリガナ）	チーム人数（代表者含む）
フリガナ）チーム	フリガナ）キト ショウヘイ	5 人
チーム K	木戸 祥平	

研究テーマ（発表タイトル）
シニアと趣味

※必ず「企画シート作成上の注意」を確認してから、ご記入をお願いいたします。

1. 研究概要（目的・狙いなど）

日本では以前から少子高齢化が叫ばれ、2030 年には人口の約三割が 65 歳以上の高齢者になると予想されている。今回はそんな高齢者を、高齢者の生活のキーとなる趣味という観点から研究してみた。

2. 研究テーマの現状分析（歴史的背景、マーケット環境など）

今回私たちが定義づけた 60 歳以上のシニアと呼ばれる層はシニアよりも若い世代より時間的余裕が多く、また支出を自分のために使う傾向があると言われている。

そんななか彼らの生きがいとして趣味が挙げられ、彼らの生活の大きな要素として時間的にも金銭的にも費やされる。

3. 研究テーマの課題

私たち企画者が考える「シニア」と、シニア世代が自ら考える「シニア像」に乖離がありマーケットをうまくとらえられていない。

また、時間的余裕、金銭的余裕がありながらも新しい趣味を始めるのではなく、以前から興味を持っていた、もしくは以前から続けている趣味に興じる傾向があることがわかった。

4. 課題解決策（新たなビジネスモデル・理論など）

そこでシニアになってから新しい趣味をアプローチするのではなく、趣味を始める年代に注目し、シニアになる前段階（ポストシニア）にアプローチをかけることで趣味として確立させやすくなるだろうと仮定した。

5. 研究・活動内容（アンケート調査、商品開発など）

10 月～11 月にかけて東海地区で 30～80 歳の男女に趣味に関するアンケートを実施。そこで趣味の多様性やきっかけの傾向、趣味を始める年代などをつかんだ。

6. 結果や今後の取り組み

男性は学生時代などの活発な 20 代や、30,40 代の社会に出て付き合いなどで始めるという傾向が、女性は子供が成長し手がかからなくなった、もしくは成人し巣立っていく 40,50 代から始めるという傾向があった。

今後はこれらのデータを活かしてより具体的なビジネスモデルにつなげられるよう調査し続けたい。

7. 参考文献

高見俊一（2002）「シニアマーケットを読む」 織研新聞社

村田祐之（2004）「シニアビジネス」 ダイアモンド社

村田裕之（2012）「シニアシフトの衝撃」 ダイアモンド社

アンドレアス・ブーフホルツ、ブルフラム・ブルデマン（井上浩嗣、松野隆訳）（2002）「あのブランドばかり、なぜ選んでしまうのか（What makes winning brands different）」 東洋経済新報社

杉本徹雄編著（2012）「新・消費者理解のための心理学」 福村出版株式会社

堀内圭子（2001）「『快樂消費』の追及」 白桃書房

松江宏、村松幸廣編著（2015）「現代消費者行動論【第四版】」 創成社

太成二葉通信 太成二葉産業株式会社 第四回特集記事 2013 年 3 月

かわいいフリー素材 いらすとや <http://www.irasutoya.com/>

内閣府 高齢者の地域社会への参加に関する意識調査

総務省統計局 国勢調査報告

総務省統計局 社会生活基本調査

総務省統計局 高齢者の人口調査結果

(アクセス日時全て 2015 年 11 月 15 日)

- ・広辞苑
- ・明鏡国語辞典
- ・ブリタニカ国際大百科事典

西日本インカレ事務局への連絡事項

＜企画シート作成上の注意＞

※本企画シートは、「日本語」で書かれたものとし、1 チーム・1 点提出してください。

※本企画シートの項目に沿って、ご記入をお願いいたします。各項目に文字数制限はありませんが、1～7 以外の項目を追加することは「不可」とさせていただきます。

※本企画シートは、西日本インカレ事務局への連絡事項と企画シート作成上の注意を含め、3 ページ以内に収めてください。事務局から審査員に渡す際は、A4 サイズでプリントし、3 ページ目までを渡します。

※大会参加申込み時点から、「参加メンバー」の変更があった場合、上記「西日本インカレ事務局への連絡事項」に記入してください。なお、本企画シート提出後のチーム名変更は「不可」とさせていただきます。

※企画内容は、未発表の（過去に他誌・HP などに発表されていない）ものに限ります。ただし、学校内での発表作品は未発表扱いとなります。

※商品写真、人物写真、音楽などを掲載・利用する場合、必ず著作権、版権の使用許諾を得てください。日経 BP 社・日経 BP マーケティング社は一切の責任を負いません。

※書籍や新聞等の文献から引用した場合は、出典先（使用した文献のタイトル・著者名・発行所名・発行年月など）を明記してください。統計・図表・文書等を引用した場合も同様に明記してください。また、Web サイト上の資料を利用した場合は、URL とアクセスした日付を明記してください。

※電話番号や住所などの個人情報は記載しないでください。

※その他、注意点については「企画シート・パワーポイントの作成および提出について」をご参照ください。