

西日本インカレ（合同研究会）2015 専用企画シート

※電話番号や住所などの個人情報は記載しないでください。

大学・学部・所属ゼミナール名（フリガナ）

フリガナ) リュウコクダイガク	フリガナ) ケイザイガクブ	フリガナ) マキ
龍谷大学	経済学部	牧ゼミナール

※申込書に記入したチーム名から変更する場合は、新旧両方の名称を記入してください。

※企画シート提出後のチーム名変更は「不可」とさせていただきます。

チーム名（フリガナ）	代表者名（フリガナ）	チーム人数（代表者含む）
フリガナ) キレオ	フリガナ) ヒノキユウヤ	5人
(旧)あさきゆめみし (新)KI☆RE☆O	檜 勇哉	

研究テーマ（発表タイトル）

～徹底調査！！女子力男子～

※必ず<企画シート作成上の注意>を確認してから、ご記入をお願いいたします。

1. 研究概要（目的・狙いなど）

今日、SNSやメディアでよく取り上げられている女子力男子が気になり、彼らが市場にもたらしている事、普通の男子とどう違うのか、詳しく調べ、結果的に彼らのような人たちが今後どのような影響を与えていくのか、男子の女子化は良いのか悪いのか判断したい。

2. 研究テーマの現状分析（歴史的背景、マーケット環境など）

ほんの10年20年前までは、男子が化粧、家庭で料理なんて珍しい、ありえないという感じだったと思います。

しかし今日、男性向けの脱毛サロン、ネイル、化粧品の販売が増えています。今やサロンの男性の利用客の10人に一人は男性です。化粧品市場では、ここ10年間で7割も男性用化粧品のも売り上げが伸びています！男性も外見に気を遣うのが当たり前な時代になってきているのです。

3. 研究テーマの課題

今後の市場の動向。女子力男子はどう受け入れられていくのか。

4. 課題解決策（新たなビジネスモデル・理論など）

男性の女子化が進むことにより、化粧品市場はこれから伸びていくことと私たちは推測します。男性用の美容サロンがこれから増えていき、男性も女性と同じように外見に気を遣い、ユニセックスなところが増えていくと思います。

5. 研究・活動内容（アンケート調査、商品開発など）

京都の河原町通りや、友人など、20代の若者を中心にアンケート調査を行いました。

6. 結果や今後の取り組み

今や男と女の区別が昔ほどはっきりしてなくなっているということが調査をしてみてわかりました。日本の家庭の文化が少しずつ変化してきています。これからあと半世紀もすれば、完全に男と女の立ち位置が変わる時代も来るのでは。

昔のように男は男らしくという概念が薄れてきているのは事実です。これからは、男が専業主夫、女が働くという家庭も珍しくなくなってくるのではないかと思います。この調査をしてみて、新しい情報を得るたびにみんなして驚き、チームで楽しく調べることができました。この課題を研究テーマにして良かったです。発表に向けて、聞いている人が身を乗り出して聞いてくれるようなプレゼンが出来るように最後まで粘って頑張りたいと思います。

7. 参考文献

日刊 SPA http://nikkan-spa.jp/436252_10/15 アクセス

News Zero、

日経新聞 11月5日

西日本インカレ事務局への連絡事項

<企画シート作成上の注意>

※本企画シートは、「日本語」で書かれたものとし、1チーム・1点提出してください。

※本企画シートの項目に沿って、ご記入をお願いいたします。各項目に文字数制限はありませんが、1~7以外の項目を追加することは「不可」とさせていただきます。

※本企画シートは、西日本インカレ事務局への連絡事項と企画シート作成上の注意を含め、3ページ以内に収めてください。事務局から審査員に渡す際は、A4サイズでプリントし、3ページ目までを渡します。

※大会参加申込み時点から、「参加メンバー」の変更があった場合、上記「西日本インカレ事務局への連絡事項」に記入してください。なお、本企画シート提出後のチーム名変更は「不可」とさせていただきます。

※企画内容は、未発表の（過去に他誌・HPなどに発表されていない）ものに限ります。ただし、学校内での発表作品は未発表扱いとなります。

※商品写真、人物写真、音楽などを掲載・利用する場合、必ず著作権、版権の使用許諾を得てください。日経BP社・日経BPマーケティング社は一切の責任を負いません。

※書籍や新聞等の文献から引用した場合は、出典先（使用した文献のタイトル・著者名・発行所名・発行年月など）を明記してください。統計・図表・文書等を引用した場合も同様に明記してください。また、Webサイト上の資料を利用した場合は、URLとアクセスした日付を明記してください。

※電話番号や住所などの個人情報は記載しないでください。

※その他、注意点については「企画シート・パワーポイントの作成および提出について」をご参照ください。