

# 西日本インカレ（合同研究会）2015 専用企画シート

※電話番号や住所などの個人情報は記載しないでください。

大学・学部・所属ゼミナール名（フリガナ）		
フリガナ）オオサカショウギョウダイガク	フリガナ）オービーピーコース	フリガナ）チエゼミ
大阪商業大学	OBP コース	崔ゼミ

※申込書に記入したチーム名から変更する場合は、新旧両方の名称を記入してください。

※企画シート提出後のチーム名変更は「不可」とさせていただきます。

チーム名（フリガナ）	代表者名（フリガナ）	チーム人数（代表者含む）
フリガナ）チーム ザ セントウ	フリガナ）イシダ コリ	4人
チーム THE 銭湯	石田 悠里	

## 研究テーマ（発表タイトル）

東大阪市の一般公衆浴場調査と提案

※必ずく企画シート作成上の注意>を確認してから、ご記入をお願いいたします。

### 1. 研究概要（目的・狙いなど）

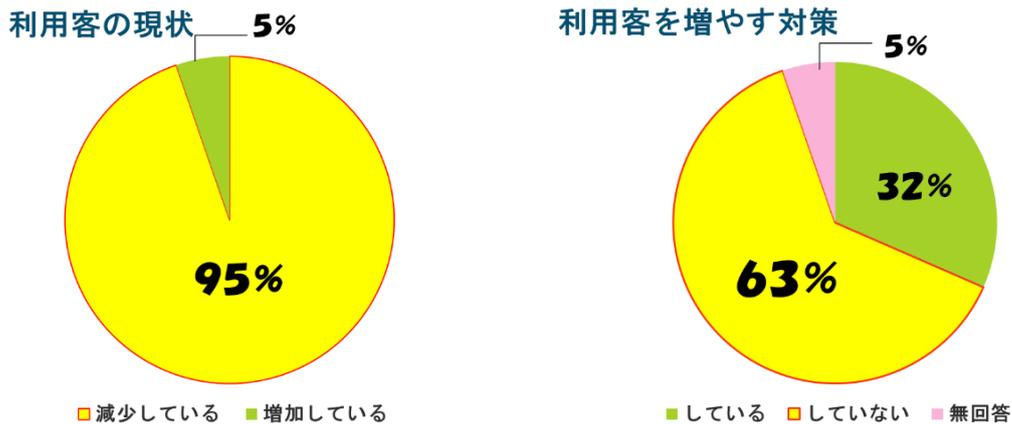
本報告は東大阪市の一般公衆浴場の現状を調べたものである。一般公衆浴場は実際に減少し続けているのか、またその原因は何にあるのかを知るために、実際に東大阪公衆浴場組合や一般公衆浴場へ訪問し、現状を調査した。その上でどのような取り組みを行って一般公衆浴場の活性化を図るかを提案する。

### 2. 研究テーマの現状分析（歴史的背景、マーケット環境など）

一般公衆浴場（以下銭湯とする）とは「地域住民の日常生活において、保健衛生上必要なものとして利用される施設」として厚生労働省の公衆浴場法に定められている。江戸時代から親しまれ、地域住民の健康維持や保健衛生を担ってきた。そのため物価統制令により、入浴料金が統制されている。1963年の全国で見た一般世帯の浴室保有率は59.0%であったため全国の約4割の一般世帯が浴室を保有していなかったことから銭湯は地域のお風呂として多くの人に利用されていた。しかし、1980年代では88%台となり、さらに2000年代に入ると一般世帯の浴室保有率は99%台まで増加し、ほとんどの世帯がお風呂を持つようになった。これらの時代背景は銭湯に大きな影響を与えた。1980年には1万5千696軒あった銭湯が2014年には2千542軒と激減している。34年間で1万3千154軒が廃業している。これは単純計算で1日に1軒以上の廃業が34年間続いているということになる。減少の原因として、先ほど述べた一般世帯の浴室保有率の増加の他に、①若年層顧客の減少、②施設・設備の老朽化、③スーパー銭湯の出現、④後継者不足などが挙げられる。銭湯の顧客層は高齢で、地域に住んでいる常連客が多くその顧客は限られている。加えて施設・設備の老朽化も深刻な問題である。定期的にかかってくる修繕費や光熱費等は一定であるため、銭湯業界は利用客（売上）の動向が利益に大きく関わることとなる。そのため、利用客が減少すると利益も減ってしまうため、設備投資はおろか、満足な修繕も行き届いていないのが現状である。

### 3. 研究テーマの課題

一般世帯の浴室保有率の増加やスーパー銭湯、健康ランドの出現により銭湯の利用者が減少している。東大阪市の東大阪浴場商業協同組合と共同し東大阪市内 35 軒の銭湯にアンケート調査を行ったところ 19 軒からの回答を得た。（下のグラフ参照。）アンケート結果として、利用客の減少を尋ねたところ減少していると回答した浴場が 95%、増加していると回答した浴場が 5%であった。また、利用客を増やすための対策を行っているかと尋ねたところ、全体の 63%が対策を行っていないと回答した。さらに、より具体的な現状を把握するために直接銭湯へ行き、各銭湯の経営者から話を聞いた。経営者の話では、「修繕費や光熱費などの費用面において経済的な余裕がない。」「常連客が多く、顧客層は比較的高齢である。」「経営者の高齢化や後継者不足により、経営が厳しい。」というような意見が多数を占めた。これらのことを踏まえて私たちは現在の課題として利用客を増やす対策が必要であると考えます。



### 4. 課題解決策（新たなビジネスモデル・理論など）

東大阪市の銭湯での集客を行うために、東大阪の特色と関連付けて課題解決策を考える。東大阪市の特色として挙げられるのは以下の2つである。

- ①中小企業が多い（モノづくりのまち）→ 企業で働いている人たちを集客
  - ②大学が多い（大阪商業大学・大阪樟蔭女子大学小阪キャンパス・近畿大学・東大阪大学）→ 1人暮らしの学生を集客
- ①と②に関する集客において、①の中小企業については事業数が2万8千社、従業員数が25万2千人となっている。これは全国の主要都市別工場数第5位と上位を占める数である。また、②においても大学が多ければ東大阪で一人暮らしをする学生も多いはずである。このことから、集客のターゲットとして中小企業の従業員と学生マンションに住む一人暮らしの学生に絞る。中小企業との連携および学生マンションとの連携を図り、集客を行う。

### 5. 研究・活動内容（アンケート調査、商品開発など）

- ①減少し続けている銭湯の現状を知るために東大阪市公衆浴場組合に訪問し、理事長から銭湯の現状について伺った。
- ②公衆浴場組合と共同し東大阪市内 35 軒の銭湯の経営者にアンケート調査を行ない 19 軒からの回答を得た。
- ③アンケート概要

（実施日 9月18日～9月28日 東大阪市内 35 軒の銭湯の経営者にアンケート調査を行 19 軒が回答）



- ④アンケート調査をもとに銭湯の減少原因を考え、東大阪ならではの特色を生かした提案を模索した。
- ⑤実際に銭湯に行き、利用客や経営者にアンケートを実施(平成 27 年度 10 月 6 日～11 月 10 日)

## 6. 結果や今後の取り組み

銭湯の減少は深刻な問題である。銭湯で行ったアンケート調査や経営者へのインタビューから銭湯の厳しい現状を知り、東大阪の特色と関連付けをして銭湯の集客向上をはかることに着目した。東大阪といえば全国主要都市別工場数全国第 5 位であり中小企業の数が多い「モノづくりのまち東大阪」、大阪商業大学・大阪樟蔭女子大学小阪キャンパス・近畿大学・東大阪大学の 4 つの大学が位置しており「大学が多いまち東大阪」であり一人暮らしをしている学生も多いはずである。

そこで、私たちの提案が①中小企業と銭湯の連携②学生マンションと銭湯の連携 である。

今後、東大阪ならではの特色を生かした新しいビジネスモデルを作るために今後の活動として学生へのアンケート調査や中小企業の調査を深めていきたい。

## 7. 参考文献

- 『フィールドワークへの挑戦「実践」人類学入門』 菅原和孝
- 『関西のレトロ銭湯』 町田忍・松田康治 戒光祥出版 (2009)
- 厚生労働省 HP 公衆浴場法概要 閲覧日 2015/11/14  
([http://www.mhlw.go.jp/stf/seisakunitsuite/bunya/kenkou\\_iryuu/kenkou/seikatsu-eisei/seikatsu-eisei04/04.html](http://www.mhlw.go.jp/stf/seisakunitsuite/bunya/kenkou_iryuu/kenkou/seikatsu-eisei/seikatsu-eisei04/04.html))
- 総務統計局 閲覧日 2015/11/14  
([http://www.stat.go.jp/data/jyutaku/2008/nihon/2\\_5.htm](http://www.stat.go.jp/data/jyutaku/2008/nihon/2_5.htm))
- 東大阪市中小企業振興会議 閲覧日 2015/11/14  
(<http://www.city.higashiosaka.lg.jp/cmsfiles/contents/0000012/12026/07siryou2.pdf>)
- 東大阪市 HP 閲覧日 2015/11/12  
<http://www.city.higashiosaka.lg.jp/0000006652.html>

## 西日本インカレ事務局への連絡事項

### <企画シート作成上の注意>

- ※本企画シートは、「日本語」で書かれたものとし、1 チーム・1 点提出してください。
- ※本企画シートの項目に沿って、ご記入をお願いいたします。各項目に文字数制限はありませんが、1～7 以外の項目を追加することは「不可」とさせていただきます。
- ※本企画シートは、西日本インカレ事務局への連絡事項と企画シート作成上の注意を含め、3 ページ以内に収めてください。事務局から審査員に渡す際は、A4 サイズでプリントし、3 ページ目までを渡します。
- ※大会参加申込み時点から、「参加メンバー」の変更があった場合、上記「西日本インカレ事務局への連絡事項」に記入してください。なお、本企画シート提出後のチーム名変更は「不可」とさせていただきます。
- ※企画内容は、未発表の（過去に他誌・HP などに発表されていない）ものに限りです。ただし、学校内での発表作品は未発表扱いとなります。
- ※商品写真、人物写真、音楽などを掲載・利用する場合、必ず著作権、版権の使用許諾を得てください。日経 BP 社・日経 BP マーケティング社は一切の責任を負いません。
- ※書籍や新聞等の文献から引用した場合は、出典先（使用した文献のタイトル・著者名・発行所名・発行年月など）を明記してください。統計・図表・文書等を引用した場合も同様に明記してください。また、Web サイト上の資料を利用した場合は、URL とアクセスした日付を明記してください。
- ※電話番号や住所などの個人情報は記載しないでください。
- ※その他、注意点については「企画シート・パワーポイントの作成および提出について」をご参照ください。