

2011.11.20

# 違法動画はDVDの売上を 減少させるのか？

～ アニメのDVD売上と違法アップロード動画との関連性 ～

大阪商業大学 OBPコース 崔ゼミ  
アニメ研究チーム

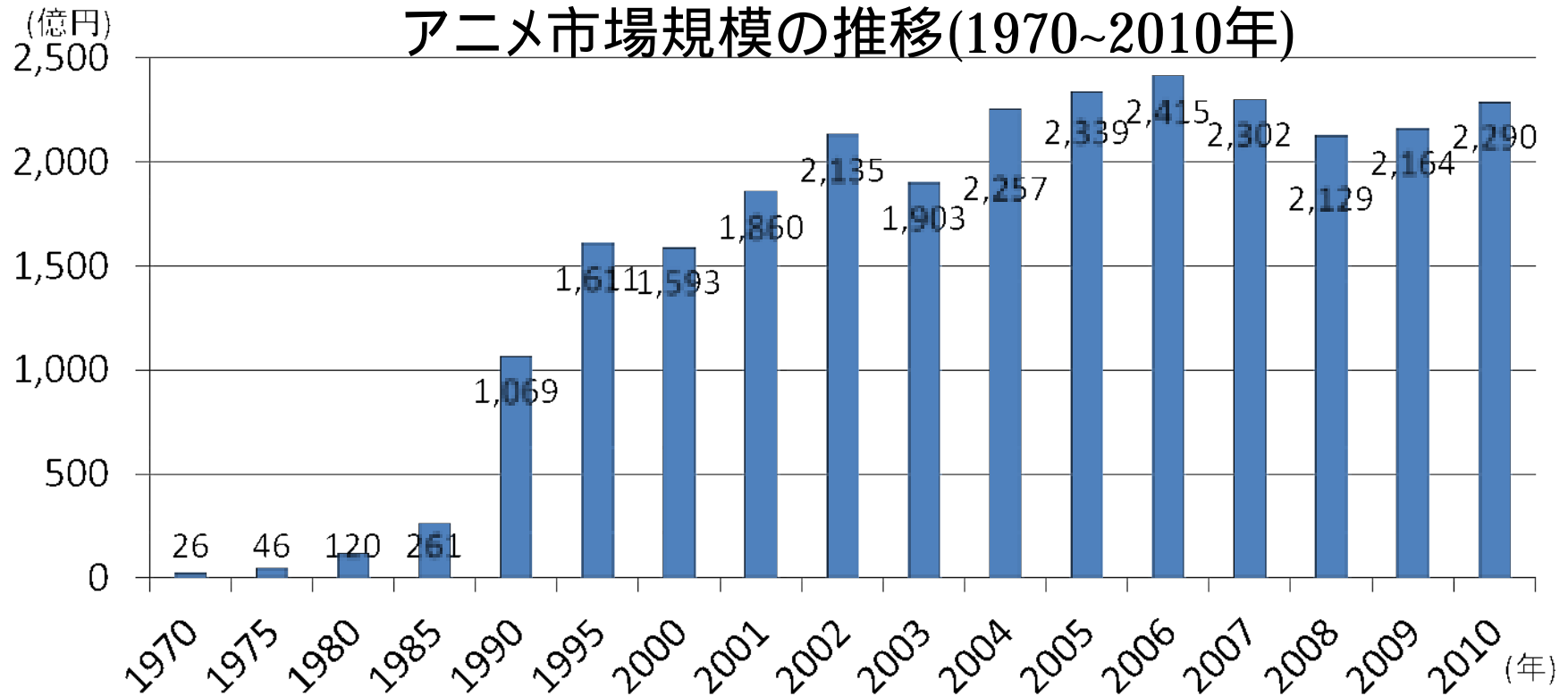
経営学科 信太 一磨 (Kazuma Shida)  
商学科 岡田 みどり (Midori Okada)  
経営学科 岸畑 雅美 (Masami Kishihata)  
経営学科 坂上 翔 (Sho Sakagami)

出会いがあなたを楽しくする  
**Brand new you.**

# アウトライン

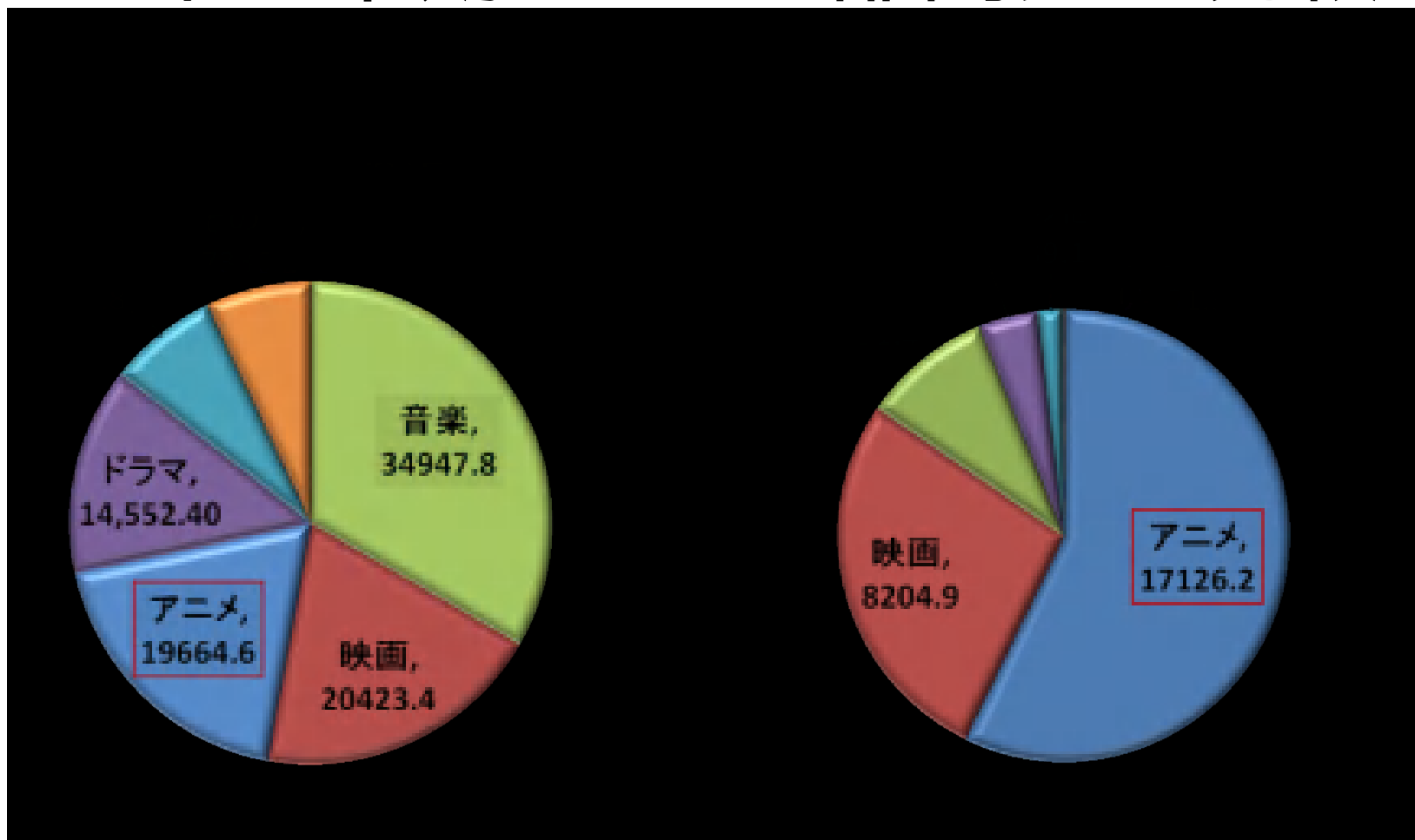
1. 研究報告の背景
  - (1)研究の背景
  - (2)問題提起
  - (3)調査方法
2. 調査報告
  - (1)アニメファンに対するアンケート調査
  - (2)アニメ制作会社へのヒアリング調査
3. 結論
4. 参考文献

# (1) 研究の背景



『2010年のアニメ市場は2年連続の増加 -株式会社メディア綜研』を基に作成。  
(<http://www.mdri.co.jp/review/data/201109anime.pdf>)

# 2011年上半期DVD・BD部門売上比較

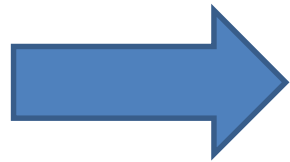


『【上半期映像ソフト市場】ブルーレイ市場が上半期最高の299.5億円』

-RANKING NEWS (<http://rn.oricon.co.jp/news/ranking/2000042/full/>) を基に作成。

調査対象期間：2010年12月27日 2011年6月26日

インターネット無料動画サイトの浸透



アニメビギナー層の増加

しかしその裏には

**違法動画の蔓延**

## (2) 問題提起

違法動画は本当にDVD、BD等の  
売上を下げる要因なのか？

“YouTubeに配信される動画は低画質のものが  
多いので高画質であるDVDに優位性があり販  
売枚数が減ることはない。”

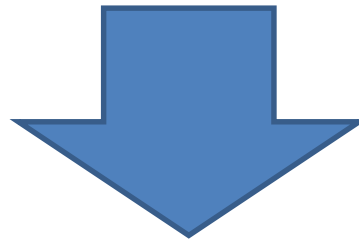
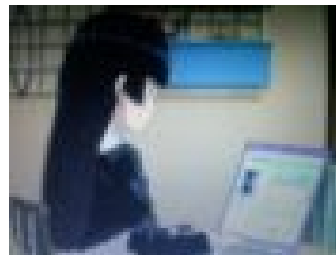
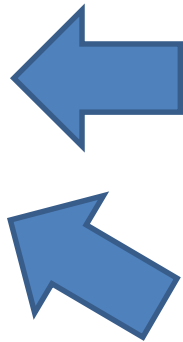


DVD 売上を増加させる効果がある。

慶應義塾大学経済学部 田中著(2011)

「ネット上の著作権保護強化は必要か アニメ動画配信を事例として」  
<http://www.rieti.go.jp/jp/publications/dp/11j010.pdf> より一部抜粋

# 動画サイトによる宣伝効果



このアニメの  
漫画を読んでみ  
たいな

このキャラク  
ターのグッズ  
が欲しいな

アニメの広告宣伝効果につながる！

## (3) 調査方法

### アニメファンへのアンケート調査

- ・違法動画の視聴者数
- ・違法アニメ動画視聴による影響
- ・アニメ関連商品購入分類

### 企業へのヒアリング調査

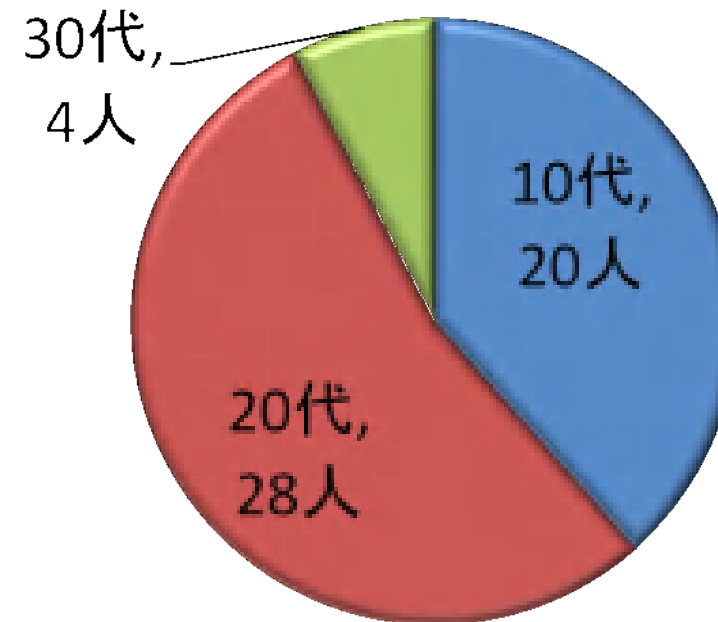
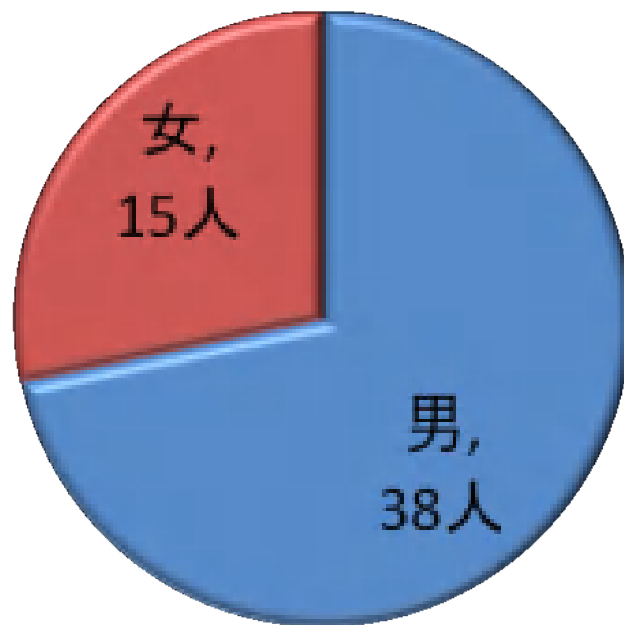
- ・制作会社の立場での違法動画に対する意見



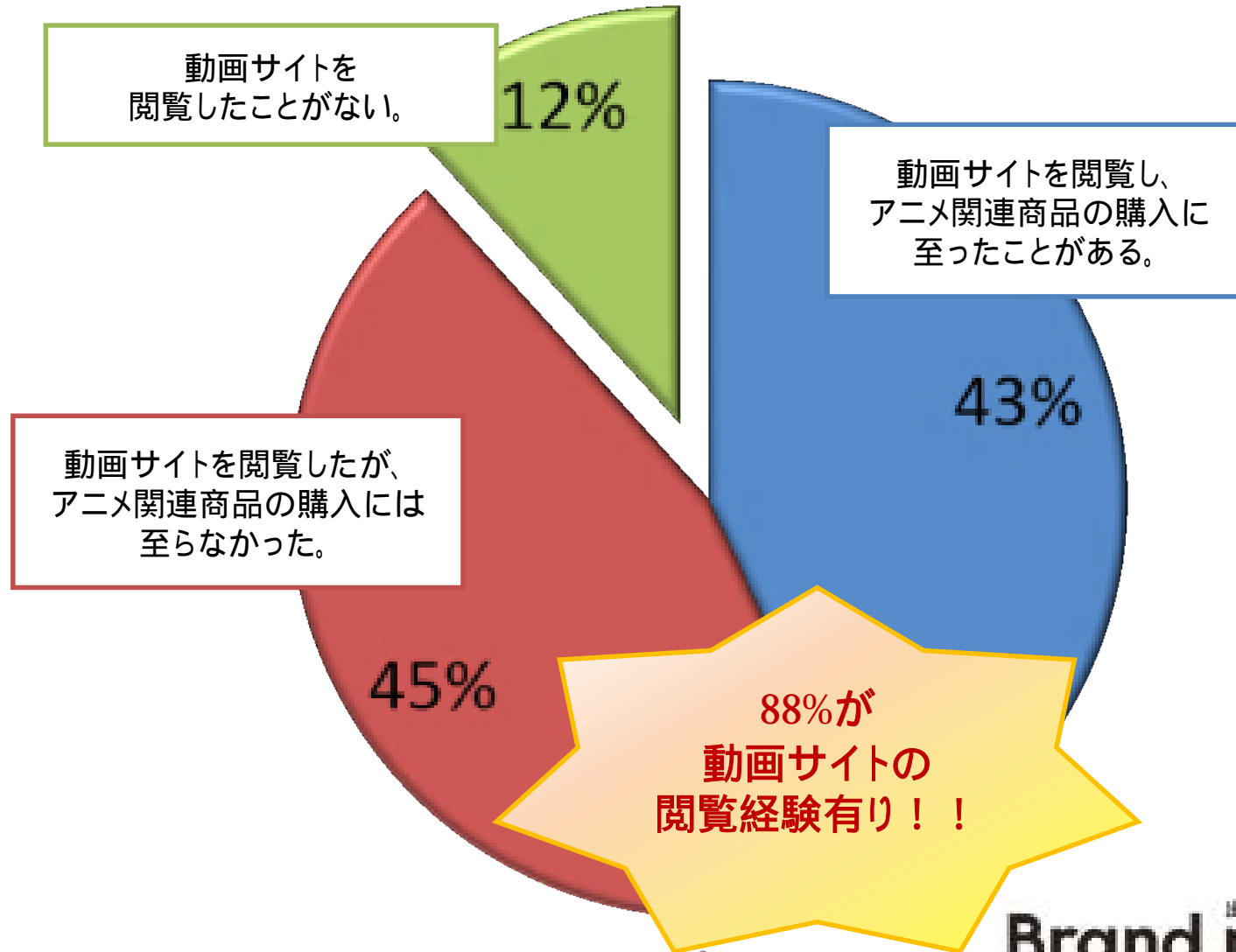
# (1) アニメファンに対するアンケート調査

## アンケート調査概要

- 期間: 2011年10月~11月
- 調査場所: 大阪市浪速区日本橋4丁目付近  
フリーアンケートサイト「どうなのネット」



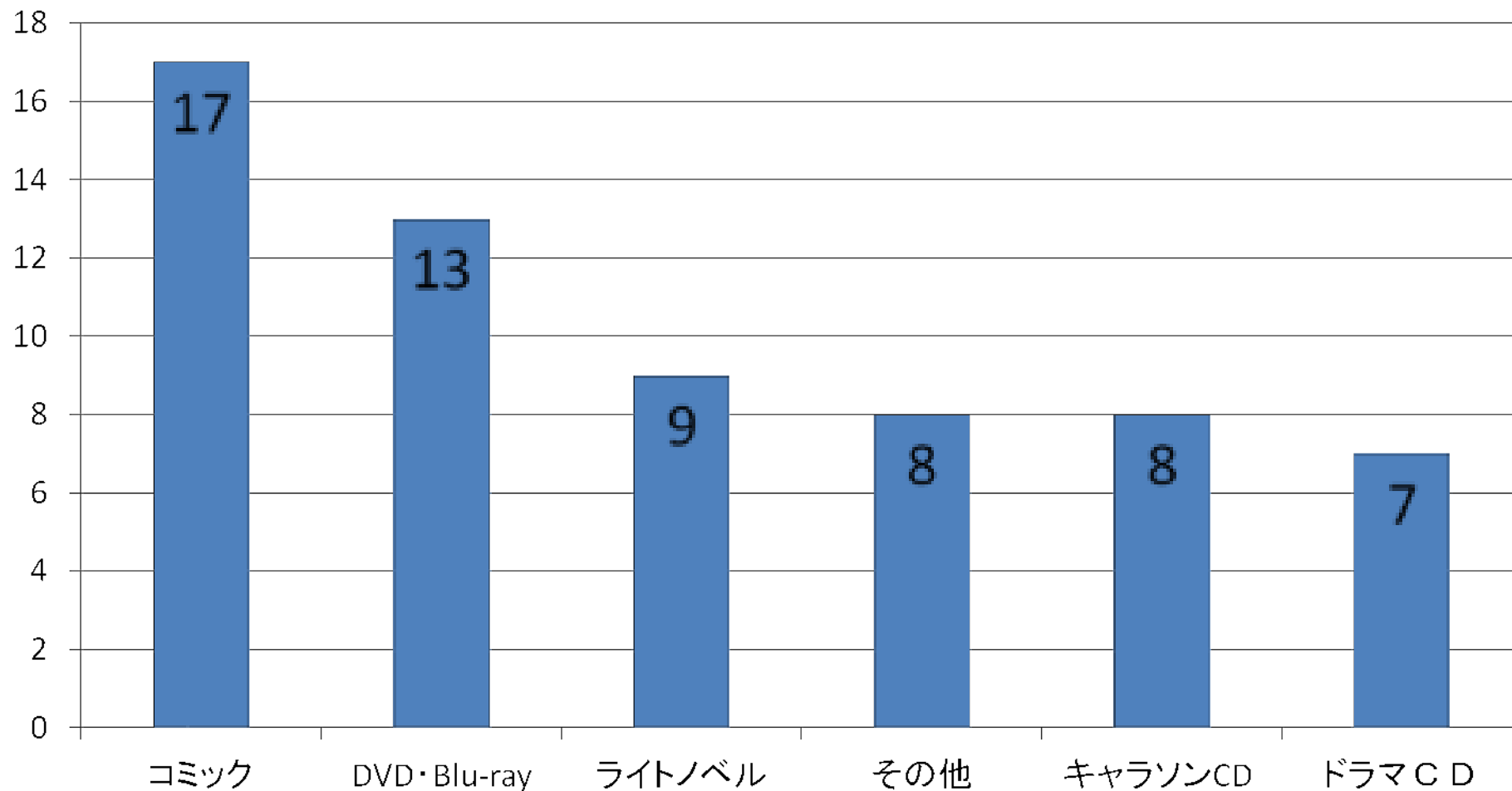
# 動画サイトの閲覧と商品の購入



出会いがあなたを楽しくする

Brand new you.

# (人) アニメ動画の影響により購入した商品



複数回答有

出会いがあなたを楽しくする

**Brand new you.**

## (2) アニメ制作会社へのヒアリング調査

### 会社概要

会社名	株式会社 神戸デザインクリエイティブ
代表取締役	安岡 利美
設立	平成22年2月15日
所在地	〒653 - 0041 神戸市長田区久保町6丁目1番1 - 201 アスタくにづか4番館2階
事業内容	企画・運営・コンサルティング デザイン・アート・メディアの教育 社会連携・受託 地域貢献・国際貢献 同窓会・卒業生支援 制作・販売 出版・印刷・IT情報発信事業 コンペ・コンクール事業

出会いがあなたを楽しくする  
**Brand new you.**

# 制作会社側からの意見

アニメ会社の立場として違法アップロード動画の流出について、どう思われますか？

“アニメ会社としては売上を重視するべき”

しかし...

“動画共有サイトはアニメを社会に浸透させるためのよりよいメディアである。”

### 3. 結論

違法動画にDVD・BDの売上を  
減少させる効果はない

- “低画質”違法動画は“高画質”DVD・BDの代替品にはならない。
- アニメ関連商品の販売促進効果がある。  
(コミック・ライトノベル等)

### 3. 結論

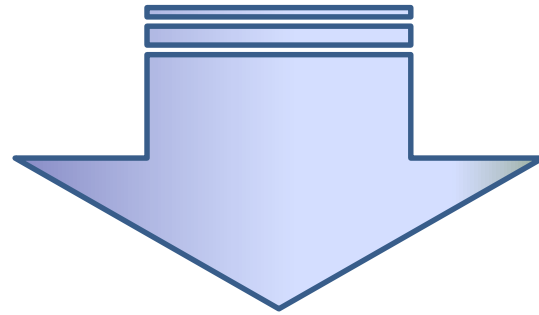
企業側は動画共有サイトを  
広告宣伝媒体として  
有効に活用すべきである。

なぜならば…

- 違法動画の完全排除は不可能
- 安価な広告宣伝費用
- 幅広い層の新規顧客獲得

最後に・・・

アニメがどれだけ多くの人に愛されるか  
いかにより多くの人に認知されるか



アニメ業界が生き残るカギ



## 4 . 参考文献 (インターネット)

アニメ！アニメ！ビズ

「<http://www.animeanime.biz/>」 (最終閲覧日:2011年11月5日)

ビデオソフト市場規模及びユーザー動向調査 (最終閲覧日:2011年11月4日)

「[http://www.jva-net.or.jp/report/annual\\_2011\\_5-19.pdf](http://www.jva-net.or.jp/report/annual_2011_5-19.pdf)」

独立行政法人 経済産業研究所

「<http://www.rieti.go.jp/jp/index.html>」 (最終閲覧日:2011年10月28日)

株式会社 メディア開発綜研

「<http://www.mdri.co.jp/>」 (最終閲覧日:2011年11月5日)

【上半期映像ソフト市場】ブルーレイ市場が上半期最高の299.5億円 (嵐) ニュース-RANKING NEWS

「<http://rn.oricon.co.jp/>」 (最終閲覧日:2011年11月5日)

無料アンケート新規作成-どうなの.ねっと

「<http://www.dounano.net/>」 (最終閲覧日:2011年11月5日)

日本動画協会

「<http://www.aja.gr.jp/>」 (最終閲覧日:2011年10月30日)

日本と世界のメディア×コンテンツ市場データベース2011

「<http://www.humanmedia.co.jp/database/sample.html>」 (最終閲覧日:2011年11月5日)

ジェトロ-日本貿易復興機構

「<http://www.jetro.go.jp/indexj.html>」 (最終閲覧日:2011年11月5日)

## 4 . 参考文献 (書籍)

青崎智行(2007)『VT:コンテンツビジネスin中国:変動する市場台頭する産業:アニメ映画放送ゲームマンガ音楽商標権著作権』翔泳社。

神田敏晶(2006)『YouTube革命』ソフトバンク新書。

志村一隆(2010)『ネットテレビの衝撃』東洋経済新報社。

ご清聴ありがとうございました