

インナー大会 プレゼン部門 2019 専用企画シート

※電話番号や住所などの個人情報は記載しないでください。

大学名 (フリガナ)	学部名 (フリガナ)	所属ゼミナール名 (フリガナ)
フリガナ) リュウツウケイザイダイガク	フリガナ) ケイザイガクブ	フリガナ) ナガサワゼミ
流通経済大学	経済学部	長澤ゼミ

※大会申込書に記入したチーム名から変更することはできません。

※パワーポイント内に動画を使用している場合は「有・無」を記入し、「有」の場合は使用するスライド番号も記載してください。

チーム名 (フリガナ)	代表者名 (フリガナ)	チーム人数 (代表者含む)	PPT 内動画 (有・無)	動画使用 スライドページ
フリガナ) ナガサワゼミエー	フリガナ) オカザキ カホ	7	無	
長澤ゼミ A	岡崎 華歩			

※当日使用する PC、マイク、レーザーポインター機能付きワイヤレスプレゼンターは会場に準備しております。

これらは個別にご用意いただいても大学施設・設備の関係上ご利用いただけませんのであらかじめご了承ください。

発表時に使用する成果物 (例: 商品化した●●、店舗で配布したパンフレット、調査時に使用したアンケート)
なし

※成果物の配布は、『禁止』とさせていただきます。

研究テーマ (発表タイトル)
シールでヴィーガンメニューを広めよう

※必ず<企画シート作成上の注意>を確認してから、ご記入をお願いいたします。

1. 研究概要 (目的・狙いなど)

2020 年に東京オリンピックが開催され、日本には多くの外国人観光客が来場することが予想されます。それに伴い、訪日外国人へのおもてなしの中でも一切対策が取られていないヴィーガニズムを取り巻く環境整備不足に着眼点し、ヴィーガンの人たちが食事に困らないようヴィーガンメニューに V と書かれた緑色のシールを貼ることを提案します。

食べるという行動は生きるうえで欠かせない行動の一つです。そのためには、メニュー表の該当する商品に V と書かれた緑色のシールを貼るだけで、日本語が読めない外国人でもその意味が容易に理解できるようになります。

2. 研究テーマの現状分析 (歴史的背景、マーケット環境など)

今、世界中で動物性原料不使用の生活をおくる人々が急増しています。そのような人々はヴィーガンと呼ばれ、増加する訪日観光客の中にも一定の割合で存在します。その一方で日本においては、ヴィーガンに対する対策はあまり進んでいないのが現状で

す。このままでは、ヴィーガンの人たちが、日本に来て食べるものがなく困ってしまいます。

世界的な大手チェーン店はヴィーガンの方向けの商品を販売しています。アメリカのマクドナルドではヴィーガンの人が口にすることができるハンバーガーが提供されています。アメリカのレストランでは、メニューに書いてなくても「このチキンをビーフにしてくださいませんか？」と言えば、値段は変わりますがお客様の要望に対応しているお店もあるそうです。日本のお店でも対応することができれば、助かる人や喜ぶ人が確実に増えます。また、海外から来るお客様や日本人のヴィーガンの方々に安心して美味しい食事を提供できます。

海外に比べると日本はかなりヴィーガンへの対応が遅れています。異なる食文化や食の多様性を理解し、誰もが安心して食べ物を選ぶ環境を整備していかなければなりません。日本の食のスタイルも少しずつ多様化してきていますが、海外に比べるとまだまだ発展途上であるといえます。

3. 研究テーマの課題

2020 年に開催される東京オリンピックは、日本ならではの食の魅力を世界に伝える絶好の機会です。その一方で、提供される食事の安全性についても、これまで以上に配慮が求められます。台東区役所の観光課が現在、飲食店にヴィーガン対策の協力を求めています。

現在日本でヴィーガンを受け入れる体制を整えるにあたっての問題点は、三つあります。一つ目はヴィーガンメニューを提供できるお店が少ないこと、二つ目は食材にコストがかかること、三つ目は食材の変更が大変なことです。

以上の三点を克服するためには、時間と費用がかかり、労働力も必要になります。これらのことは、短期間では実現が不可能です。

現在差し迫った問題は、日本語がわからないヴィーガンの外国人が日本に来た際に、食べられるレストランや料理を見分けられないことです。メニュー表に、英語や中国語など多言語での案内表示や、言葉が分からなくてもメニューに何が使われているか目で見えて分かるように、表示していくことが現在の課題です。

4. 課題解決策（新たなビジネスモデル・理論など）

日本語がわからない外国人ヴィーガンの人たちが一番困るのは、外食の時です。外国人ヴィーガンの人はメニューを見ても分からないからです。彼らが理解できるようにするために、メニューの中の動物性原料を使用していない料理名に V e と書かれた緑のシールを貼ることを私たちは提案します。Ve シールを貼ることによって、単語が読めないヴィーガンの人でも理解することができ、安心して料理を注文することができます。飲食店に 1 品でもヴィーガン対応可能メニューを取り入れることができれば、ヴィーガンである人もそうでない人も料理を口にすることができます。また、主要なアレルギー源であるエビ、カニ、卵、牛乳などを含まないの、アレルギーを持つ子供や大人の方にも安心して料理を口にすることができます。通常、日本の一般的な飲食店では、意識されることなくヴィーガン食に対応した料理がすでに提供されています。日本には、しめじや松茸など香りの高いきのこ類、昆布やわかめなどの海草、大豆からできる湯葉や豆腐など、ヴィーガンに向く豊富な食材がたくさんあります。メニュー表の該当する商品に V e と書かれた緑色のシールを貼るだけで、日本語が読めない外国人でも容易に理解できるようになります。この方法なら、新たにメニューを開発する必要も、メニューを作り直すコストも必要ありません。誰が見ても一目で理解することができます。

5. 研究・活動内容（アンケート調査、商品開発など）

私たちは東京で外国人観光客が一番多く観光している浅草の台東区の文化産業観光部観光課に伺いました。ヴィーガンの人に対する対応が東京オリンピックに向けて対策が進んでいるのかを伺い、そこでベジタリアンやヴィーガンの選択肢を増やすことを目的とした N P O 法人、ベジプロジェクトジャパンが制作したヴィーガン食対応レストランマップであるベジマップの存在を教えてくださいました。ベジプロジェクトジャパンの代表の方にヴィーガンの人に対する対策がどの程度進んでいるのか、なぜスマートフォンが普及している今、アプリではなくマップ制作にしたのかを伺いました。マップの利点として、困っている人にすぐに差し出すことができる、インターネットに繋がなくても使うことができる点が挙げられます。ヴィーガン料理を提供しているお店のウェブサイトを使い、その店舗が本当にヴィーガン対応料理を提供しているのかを調べるお仕事をお手伝いさせていただきましたが、少人数では処置しきれない量

の業務であることを痛感いたしました。

また、ヴィーガニズムを知るため、実際にヴィーガン料理店に食べに出かけました。まず上野にある「Ts タンタン」というヴィーガン料理専門店に行ってきた。「ベジラーメン」や「ソイミートの生姜焼き定食」などを食べました。ソイミート定食は肉を大豆におきかえてありました。ソイミートは普段食しているお肉に比べ固めなイメージがありますが、私たちが普段口にするお肉のような食感で柔らかかったです。マヨネーズは卵未使用のマヨネーズを使っておりましたが、こちらもソイミート同様に私たちが普段口にしているマヨネーズと変わりがないように感じました。ヴィーガン料理は、コストがかかり高い価格で提供しているお店が多いのですが、「Ts タンタン」は私たちが普段何気なく足を運んでいるレストランと変わらない価格設定のため利用しやすかったです。

その他、北千住にある「COTOCA」というお店に行き「ヴィーガンアイス」を食べてきました。チョコレート、抹茶、パニラの三種類を販売しておりました。チョコレートと抹茶を注文しましたが、どちらも使用している食材は豆乳・メープルシロップ・ルカンテンという洋菓子用のソフト寒天、米飴、塩、菜種油を使っているそうです。また、チョコレートにはココアを入れアイスの上にはアンズジャムが、抹茶味のアイスの上にはあんこがのっていました。バター・生クリーム・チーズなどの乳製品、卵が入っていないにもかかわらず、通常の動物性原料のアイスクリームとの違いを見つけるのが難しいほどおいしかったです。ヴィーガン料理は、ヴィーガンでない人でも、十分に楽しむことができます。

6. 結果や今後の取り組み

今回の研究を通じて、もっと日本の飲食店にVe シールを広めていきたいと考えています。日本では原料表示は日本語で表示されていますが、読めなくて困る人もいます。そのため、既存のメニューVe シールを貼ることで単語が読めない人も、ヴィーガン料理であると理解することができると思います。知識を得たうえで、ヴィーガンの人が入店しやすい店づくりをしていく必要があると思います。そのためには、このVe シール活動に理解を示して協力をしていただく企業が必要です。今回は実店舗に活動の趣旨と協力の要請ができませんでしたが、急速に進む国際化と食の多様性の観点から、この活動が喫緊の課題に対する応急処置として有効であることは明らかです。

大切なのは、おもてなしの心です。乳製品や卵などの食物アレルギーの人に対応するのと同じように、ヴィーガニズムについて理解し、ヴィーガンの人にも食事を楽しんでもらいたいというサービス精神が大切だと感じました。

7. 参考文献

・今更聞けない「ビーガン」と「ヴェジタリアン」の違い

<https://vegewel.com/ja/style/vegan-vegetarian> (アクセス日 2019/9/9)

・日本で・ヴィーガンでいることの大変さ | LIFE@Web

www.at-weblog.com/.../Difficult-it-is-you-are-in-vegan (アクセス日 2019/9/9)

・世界で広がるヴィーガン主義を迎える東京オリンピック、そして日本

<https://www.globalnote.jp/post-1555.html> (アクセス日 2019/9/9)

・オリンピックに向けて注目すべき食の動向 - 食品開発ラボ

<https://shokulab.unitecfoods.co.jp/article/detail53/> (アクセス日 2019/9/9)

・オリンピックまで1年、日本の飲食店はハラールやヴィーガンへの意識

blogos.com/outline/393924/ (アクセス日 2019/9/9)

・オーガニック・ヴィーガンレストラン - 環境省 Good Life Award (アクセス日 2019/9/9)

www.goodlifeaward.jp/?glaentry=glaentry-6082

・「食」に関わる事業者なら知っておきたい！ベジタリアンとヴィーガン (アクセス日 2019/9/9)

squareup.com/.../the-difference-between-vegetarian-and

・ヴィーガンスイーツ | 足立区千住「こそだて喫茶 COTOCA (コトカ) (アクセス日 2019/9/9)

cotoca-senju.jp/vegan/

・世界の人口ランキング(アクセス日 2019/9/9)

<https://www.globalnote.jp/post-1555.html>

・ケンタッキーが“ヴィーガンチキン”を新発売 (アクセス日 2019/9/22)

<https://snjpn.net/archives/155150>

・世界初!!ヴィーガン認証を取得した日本酒、権八 西麻布にて販売開始! (アクセス日 2019/9/22)

https://prtimes.jp/main/html/rd/amp/p/000000172.000014699.html?__twitter_impression=true

<企画シート作成上の注意>

※本企画シートは審査の対象となり、予選会・本選の前に、実行委員会から審査員(ビジネスパーソン・大学教員)の方々に事前にお渡しいたします。

※本企画シートは、「日本語」で書かれたものとし、1チーム・1点提出してください。また、インナー大会終了後、プレゼン部門にご協力いただいている日経ビジネス様(株式会社日経BPマーケティング)に大会結果ページを作成いただいております。大会結果ページにはチーム名やご提出いただいた本企画シートが掲載されます。

※本企画シートの項目に沿って、ご記入をお願いいたします。各項目に文字数制限はありませんが、1~7以外の項目を追加することは「不可」とさせていただきます。

※本企画シートは、インナー大会プレゼン部門実行委員会への連絡事項と企画シート作成上の注意を含め、4ページ以内に収めてください。実行委員会から審査員に渡す際は、A4サイズでプリントし、4ページ目までをお渡しします。

※大会参加申込み時点から、チーム編成の変更(チームの人数・交代など)は、「不可」とさせていただきます。ただし、チームメンバーの留学等やむを得ない事情でチーム編成に変更が生じる場合は、実行委員会(プレゼン局)にご連絡ください。実行委員会側で協議のうえ、ご返答いたします。なお、参加申込書提出時からのチーム名変更は「不可」とさせていただきます。

※商品写真、人物写真、音楽などを掲載・利用する場合、必ず著作権、版権の使用許諾を得てください。日本学生経済ゼミナル関東部会・日経BP社・株式会社日経BPマーケティングは一切の責任を負いません。

※書籍や新聞等の文献から引用した場合は、出典先(使用した文献のタイトル・著者名・発行所名・発行年月など)を明記してください。統計・図表・文書等を引用した場合も同様に明記してください。また、Webサイト上の資料を利用した場合は、URLとアクセスした日付を明記してください。

※電話番号や住所などの個人情報は記載しないでください。

※パワーポイント内で動画を使用する場合は、必ず「有」とご記入ください。「有」の場合は使用するスライド番号も明記してください。動画を使用する際の注意事項は参加要項に記載しております。

※成果物を使用する場合は、必ず企画シートにご記入ください。企画シートにご記入が無い場合、発表当日のご使用を「不可」とさせていただきます。あらかじめご了承ください。

↑ ここまでを4ページ以内におさめて、ご提出ください