

# インナー大会 プレゼン部門 2019 専用企画シート

※電話番号や住所などの個人情報は記載しないでください。

大学名 (フリガナ)	学部名 (フリガナ)	所属ゼミナール名 (フリガナ)
フリガナ) リンショウダイガク	フリガナ) ケイエイガクブ	フリガナ) コンドウゼミナール
立正大学	経営学部	近藤ゼミナール

※大会申込書に記入したチーム名から変更することはできません。

※パワーポイント内に動画を使用している場合は「有・無」を記入し、「有」の場合は使用するスライド番号も記載してください。

チーム名 (フリガナ)	代表者名 (フリガナ)	チーム人数 (代表者含む)	PPT 内動画 (有・無)	動画使用 スライドページ
フリガナ) エフ	フリガナ) ニワノタクミ	4	無	
「F」	庭野巧			

※当日使用する PC、マイク、レーザーポインター機能付きワイヤレスプレゼンターは会場に準備しております。

これらは個別にご用意いただいても大学施設・設備の関係上ご利用いただけませんのであらかじめご了承ください。

発表時に使用する成果物 (例: 商品化した●●、店舗で配布したパンフレット、調査時に使用したアンケート)

※成果物の配布は、『禁止』とさせていただきます。

研究テーマ (発表タイトル)

だんぜん! ダイソー! の理由

※必ず<企画シート作成上の注意>を確認してから、ご記入をお願いいたします。

## 1. 研究概要 (目的・狙いなど)

成功している企業の事例を研究し、成功している理由と活用方法を考える。

## 2. 研究テーマの現状分析 (歴史的背景、マーケット環境など)

大創産業 1977年創業。2001年の台湾での進出を機に現在では国内3367店舗、海外では2175店舗の合計5542店舗展開している。(2019年3月現在)

## 3. 研究テーマの課題

100円ショップ業界は昔と比べ商品のジャンルが豊かになっており競争の中でどんどん進歩している。ふつうは100円では買えないようなものが安く買えるこの業界は景気動向の影響を受けにくいと言われている一方300円ショップの人気にどう対応していくのが課題である。

#### 4. 課題解決策（新たなビジネスモデル・理論など）

300円ショップよりも安価でありながら300円ショップに劣ることのない商品のクオリティと今まで増やし続けた店舗数を活かし、売り上げを伸ばす。

#### 5. 研究・活動内容（アンケート調査、商品開発など）

アンケート調査

#### 6. 結果や今後の取り組み

インタビューを行いダイソーの強みを深堀する

#### 7. 参考文献

大下英二 [2017] 『百円の男 ダイソー矢野博丈』 さくら舎

伊藤元重 [2015] 「新製品出し続ける理由－変化が新たな需要を生む」 流通新聞

武政秀明 [2006] 「100円ショップ「ダイソー」の過酷な雇用契約」 週刊東洋経済

西田実仁 [1999] 「100円ショップは30分500円の楽しさ」 週刊東洋経済

流通新聞 [2011] 「ダイソー変身「100円」に磨き、安さ+αで勝負、宝探しより見つけやすさ。」

流通新聞 [2011] 「大創産業社長矢野博丈氏－わしより社員は優秀です」

日本経済新聞 [2017] 「大創産業社長矢野博丈氏－100円で質と新鮮味追及、消費者の要求一段と高く」

<https://www.mamatenna.jp/article/246640/> 2019/5/19

<https://www.daiso-sangyo.co.jp/> 2019/9/23

##### <企画シート作成上の注意>

※本企画シートは審査の対象となり、予選会・本選の前に、実行委員会から審査員(ビジネスパーソン・大学教員)の方々に事前にお渡しいたします。

※本企画シートは、「日本語」で書かれたものとし、1チーム・1点提出してください。また、インナー大会終了後、プレゼン部門にご協力いただいている日経ビジネス様（株式会社日経BPマーケティング）に大会結果ページを作成いただいております。大会結果ページにはチーム名やご提出いただいた本企画シートが掲載されます。

※本企画シートの項目に沿って、ご記入をお願いいたします。各項目に文字数制限はありませんが、1～7以外の項目を追加することは「不可」とさせていただきます。

※本企画シートは、インナー大会プレゼン部門実行委員会への連絡事項と企画シート作成上の注意を含め、4ページ以内に収めてください。実行委員会から審査員に渡す際は、A4サイズでプリントし、4ページ目までをお渡しします。

※大会参加申込み時点から、チーム編成の変更(チームの人数・交代など)は、「不可」とさせていただきます。ただし、チームメンバーの留学等やむを得ない事情でチーム編成に変更が生じる場合は、実行委員会(プレゼン局)にご連絡ください。実行委員会側で協議のうえ、ご返答いたします。なお、参加申込書提出時からのチーム名変更は「不可」とさせていただきます。

※商品写真、人物写真、音楽などを掲載・利用する場合、必ず著作権、版権の使用許諾を得てください。日本学生経済ゼミナール関東部会・日経BP社・株式会社日経BPマーケティングは一切の責任を負いません。

※書籍や新聞等の文献から引用した場合は、出典先（使用した文献のタイトル・著者名・発行所名・発行年月など）を明記してください。統計・図表・文書等を引用した場合も同様に明記してください。また、Webサイト上の資料を利用した場合は、URLとアクセスした日付を明記してください。

※電話番号や住所などの個人情報は記載しないでください。

※パワーポイント内で動画を使用する場合は、必ず「有」とご記入ください。「有」の場合は使用するスライド番号も明記してください。動画を使用する際の注意事項は参加要項に記載しております。

※成果物を使用する場合は、必ず企画シートにご記入ください。企画シートにてご記入が無い場合、発表当日のご使用を「不可」とさせていただきます。あらかじめご了承ください。

---

**↑ ここまでを 4 ページ以内におさめて、ご提出ください**