

# インナー大会 プレゼン部門 2019 専用企画シート

※電話番号や住所などの個人情報は記載しないでください。

大学名 (フリガナ)	学部名 (フリガナ)	所属ゼミナール名 (フリガナ)
フリガナ) リッショウダイガク	フリガナ) ケイエイガクブ	フリガナ) コンドウゼミナール
立正大学	経営学部	近藤ゼミナール

※大会申込書に記入したチーム名から変更することはできません。

※パワーポイント内に動画を使用している場合は「有・無」を記入し、「有」の場合は使用するスライド番号も記載してください。

チーム名 (フリガナ)	代表者名 (フリガナ)	チーム人数 (代表者含む)	PPT 内動画 (有・無)	動画使用 スライドページ
フリガナ) シーチーム	フリガナ) オガタ トモヤ	3	無し	
C チーム	小形智也			

※当日使用する PC、マイク、レーザーポインター機能付きワイヤレスプレゼンターは会場に準備しております。

これらは個別にご用意いただいても大学施設・設備の関係上ご利用いただけませんのであらかじめご了承ください。

発表時に使用する成果物 (例: 商品化した●●、店舗で配布したパンフレット、調査時に使用したアンケート)

無し

※成果物の配布は、『禁止』とさせていただきます。

研究テーマ (発表タイトル)

不二家からみた企業が存続するために必要なこと

※必ず<企画シート作成上の注意>を確認してから、ご記入をお願いいたします。

## 1. 研究概要 (目的・狙いなど)

私たちの研究目的は、現在営利活動を継続する上で日本経済新聞【2018/11/22】会社の寿命に記述されている内容によると企業の平均寿命は 24 年であり、その中で菓子メーカーにおいて 100 年以上続いている不二家に焦点を当て、長期にわたって企業が存続していくための理由を明確化することである。

## 2. 研究テーマの現状分析 (歴史的背景、マーケット環境など)

現在国内における企業の数は約 421 万社あり、そのなかで帝国データバンクの企業概要データベース「cosmos2」に登録されている企業数が 147 万社。そのうち 100 年以上続く老舗企業は 3 万 3259 社存在する。それらは全体から見て約 2,27%しか存在していない。

### 3. 研究テーマの課題

企業が100年以上続くために必要なことを明確化するために、老舗企業との対話が必要であるが、そのような企業はインタビューなどを受けるメリットがほとんどないため情報を集めることが極めて難しいという点がある。

### 4. 課題解決策（新たなビジネスモデル・理論など）

企業が続けていくためには消費者にとってそのものがあるということが当たり前という「文化」を作ることが必要である。

### 5. 研究・活動内容（アンケート調査、商品開発など）

まだまだ推察の段階だが長く続く企業は文化の発展にかかわっているケースが不二家のクリスマスケーキ、森永のバレンタインなどから見つかった。

同じような事例が他の企業からも見つければより強い説得力になると考えられる。そしてそれは菓子業界のみではなく他の業界でもいえると考えているため菓子業界以外の老舗企業の分析が必要とも考えている。

また、文化の発展にかかわっているという事例を今回上げたがこれらのケースによって企業が大きく成長していることが裏付けられれば企業が長く残る事に対し文化の発展は必要という事が挙げられると思っている。

### 6. 結果や今後の取り組み

本社のインタビューが出来なかったため文献を中心に研究を進めた。

特に不二家の初期に関しては不二家一五十年の歩み（1959年）を中心に行った

### 7. 参考文献

<https://www.nikkei.com/article/DGKKZO38066070S8A121C1ENI000/>

日本経済新聞 [2018/11/22] 会社の寿命

<https://www.zaikei.co.jp/article/20190204/492473.html>

財形新聞 [2019/2/4] 倒産企業の平均寿命 東京商工リサーチ調査

<https://www.tdb.co.jp/report/watching/press/pdf/p181108.pdf>

帝国データバンク [2018/11/27] 2019年「周年記念企業」調査

<https://www.tdb.co.jp/report/watching/press/p190101.html>

帝国データバンク [2019/1/8] 「老舗企業」の実態調査

[http://www.zenkaren.net/\\_0400/\\_0401](http://www.zenkaren.net/_0400/_0401)

お菓子何でも情報館「日本のお菓子歴史年表」

<https://www.fujiya-peko.co.jp/>

不二家

<https://www.fujiya-peko.co.jp/contact/faq/faq01/s019.html>

不二家お客様窓口「ショートケーキ」の名前の由来は何ですか？

不二家 [1959] 不二家：五十年の歩み

<https://kurashicom.jp/5433>

クラシコムジャーナル [2019/2/14] 誕生から35年。「カントリーマアム」が年齢を問わずに愛され続ける理由は、シーンに合わせた商品開発にある

<https://www.morinaga.co.jp/company/newsrelease/detail.php?no=1134>

森永製菓 [2015/3/2] 「チョコボール」リニューアル！

～大人にはおなじみの、子ども達には新鮮なデザインで～

[https://www.meiji.co.jp/corporate/pressrelease/2019/detail/20190730\\_01.html](https://www.meiji.co.jp/corporate/pressrelease/2019/detail/20190730_01.html)

明治製菓 [2019/07/30] プレスリリース

<http://www.chocolate-cocoa.com/dictionary/history/valentine/v02.html>

日本チョコレート・ココア協会「日本のバレンタインデー」

<http://alphazaisan.co.jp/media/2018/05/15/%e9%95%b7%e3%81%8f%e7%b6%9a%e3%81%8f%e8%80%81%e8%88%97%e4%bc%81%e6%a5%ad%e3%81%ae%e5%bc%b7%e3%81%bf/>

長く続く老舗企業には、どんな強みがあるのか知っていますか？

#### <企画シート作成上の注意>

※本企画シートは審査の対象となり、予選会・本選の前に、実行委員会から審査員(ビジネスパーソン・大学教員)の方々に事前にお渡しいたします。

※本企画シートは、「日本語」で書かれたものとし、1チーム・1点提出してください。また、インナー大会終了後、プレゼン部門にご協力いただいている日経ビジネス様(株式会社日経BPマーケティング)に大会結果ページを作成いただいております。大会結果ページにはチーム名やご提出いただいた本企画シートが掲載されます。

※本企画シートの項目に沿って、ご記入をお願いいたします。各項目に文字数制限はありませんが、1～7以外の項目を追加することは「不可」とさせていただきます。

※本企画シートは、インナー大会プレゼン部門実行委員会への連絡事項と企画シート作成上の注意を含め、4ページ以内に収めてください。実行委員会から審査員に渡す際は、A4サイズでプリントし、4ページ目までをお渡しします。

※大会参加申込み時点から、チーム編成の変更(チームの人数・交代など)は、「不可」とさせていただきます。ただし、チームメンバーの留学等やむを得ない事情でチーム編成に変更が生じる場合は、実行委員会(プレゼン局)にご連絡ください。実行委員会側で協議のうえ、ご返答いたします。なお、参加申込書提出時からのチーム名変更は「不可」とさせていただきます。

※商品写真、人物写真、音楽などを掲載・利用する場合、必ず著作権、版権の使用許諾を得てください。日本学生経済ゼミナール関東部会・日経BP社・株式会社日経BPマーケティングは一切の責任を負いません。

※書籍や新聞等の文献から引用した場合は、出典先(使用した文献のタイトル・著者名・発行所名・発行年月など)を明記してください。統計・図表・文書等を引用した場合も同様に明記してください。また、Webサイト上の資料を利用した場合は、URLとアクセスした日付を明記してください。

※電話番号や住所などの個人情報は記載しないでください。

※パワーポイント内で動画を使用する場合は、必ず「有」とご記入ください。「有」の場合は使用するスライド番号も明記してください。動画を使用する際の注意事項は参加要項に記載しております。

※成果物を使用する場合は、必ず企画シートにご記入ください。企画シートにご記入が無い場合、発表当日のご使用を「不可」とさせていただきます。あらかじめご了承ください。

---

↑ **ここまでを4ページ以内におさめて、ご提出ください**