

インナー大会 プレゼン部門 2019 専用企画シート

※電話番号や住所などの個人情報は記載しないでください。

大学名 (フリガナ)	学部名 (フリガナ)	所属ゼミナール名 (フリガナ)
フリガナ) リンショウダイガク	フリガナ) ケイザイガクブ	フリガナ) カワグチゼミナール
立正大学	経済学部	川口ゼミナール

※大会申込書に記入したチーム名から変更することはできません。

※パワーポイント内に動画を使用している場合は「有・無」を記入し、「有」の場合は使用するスライド番号も記載してください。

チーム名 (フリガナ)	代表者名 (フリガナ)	チーム人数 (代表者含む)	PPT 内動画 (有・無)	動画使用 スライドページ
フリガナ) B チーム	フリガナ) キクチ ヒロヤ	5	無	無
B チーム	菊地 宏哉			

※当日使用する PC、マイク、レーザーポインター機能付きワイヤレスプレゼンターは会場に準備しております。

これらは個別にご用意いただいても大学施設・設備の関係上ご利用いただけませんのであらかじめご了承ください。

発表時に使用する成果物 (例: 商品化した●●、店舗で配布したパンフレット、調査時に使用したアンケート)

無し

※成果物の配布は、『禁止』とさせていただきます。

研究テーマ (発表タイトル)

日本の伝統工芸品

※必ず<企画シート作成上の注意>を確認してから、ご記入をお願いいたします。

1. 研究概要 (目的・狙いなど)

伝統工芸を盛り上げたい

後継者問題を解決したい

2. 研究テーマの現状分析 (歴史的背景、マーケット環境など)

経済産業大臣が「伝統的工芸品」として指定するものは 232 品目あり、全国の伝統工芸品は衰退している。

問題となっているのは、従事者の高齢化。

世界から観光客が集まる浅草、上野がある台東区の中にどのような伝統工芸品があるのか興味を持ち、台東区に的を絞って調査した。

台東区の伝統工芸も衰退している。日本の伝統工芸は昔からあり価値があるはずなのに、衰退して行ってしまうのでしょうか。

3. 研究テーマの課題

どの伝統工芸も実際に時代の変化につれて需要は衰退しており、後継者問題や材料問題がある。その中でも後継者問題については、国内での需要が少ないということにつながる。現状、日本の伝統工芸は海外との交流があり、他国では真似できないような日本の技術を高く評価されている。

4. 課題解決策（新たなビジネスモデル・理論など）

国内からの評価を上げることで後継者問題など解決でき衰退している現状から徐々に右上がりになり、高く評価されると考えた。

スカイツリーのように目につきやすいところに伝統工芸を使うことを提案します。

少しでも目に入るところに伝統工芸品があれば目に留まり、興味を持つ人も増えると考えた。

5. 研究・活動内容（アンケート調査、商品開発など）

浅草、仲見世通りで訪日外国人50人に、日本の伝統工芸品に対する認識のアンケート。また、伝統工芸に関係するグループや、浅草の職人の方々にヒアリングを実施。

6. 結果や今後の取り組み

日本の伝統の技術は海外から注目されており価値が高いはずだが、国内での評価が低いので需要が少ないのが現状。

しかし、海外での評価が上がれば伝統工芸品の価値も上がり、国内での需要の衰退を食い止めることができ、間接的に後継者問題解消につながると思う。スカイツリーのように目につきやすいところに伝統工芸を使うことを提案する。

7. 参考文献

http://www.jtco.or.jp/tradition_craft/?id=1 日本伝統工芸

伝統的工芸品産業品振興協会

<https://kyokai.kougeihin.jp/current-situation/>

四季の美

<https://shikinobi.com/traditionalcrafts-info#01-1>

台東区産業振興計画 3章

https://www.city.taito.lg.jp/index/kurashi/shigoto/aboutplantokeijoho/keikakusakutei/sangyosinkoukeikaku_files/dai3syous.pdf

・伝統工芸衰退に関して

<http://karakuri-japan.jp/2017/01/08/dentoukougei/>

・台東区HP

<http://www.city.taito.lg.jp/index.html>

・台東区産業各データ

https://www.city.taito.lg.jp/index/kurashi/shigoto/aboutplantokeijoho/keikakusakutei/sangyosinkoukeikaku_files/dai3syous.pdf

・後継者問題について

<https://shikinobi.com/traditionalcrafts-info>

<企画シート作成上の注意>

※本企画シートは審査の対象となり、予選会・本選の前に、実行委員会から審査員(ビジネスパーソン・大学教員)の方々に事前にお渡しいたします。

※本企画シートは、「日本語」で書かれたものとし、1チーム・1点提出してください。また、インナー大会終了後、プレゼン部門にご協力いただいている日経ビジネス様(株式会社日経BPマーケティング)に大会結果ページを作成いただいております。大会結果ページにはチーム名やご提出いただいた本企画シートが掲載されます。

※本企画シートの項目に沿って、ご記入をお願いいたします。各項目に文字数制限はありませんが、1~7以外の項目を追加することは「不可」とさせていただきます。

※本企画シートは、インナー大会プレゼン部門実行委員会への連絡事項と企画シート作成上の注意を含め、4ページ以内に収めてください。実行委員会から審査員に渡す際は、A4サイズでプリントし、4ページ目までをお渡しします。

※大会参加申込み時点から、チーム編成の変更(チームの人数・交代など)は、「不可」とさせていただきます。ただし、チームメンバーの留学等やむを得ない事情でチーム編成に変更

が生じる場合は、実行委員会(プレゼン局)にご連絡ください。実行委員会側で協議のうえ、ご返答いたします。なお、参加申込書提出時からのチーム名変更は「不可」とさせていただきます。

※商品写真、人物写真、音楽などを掲載・利用する場合、必ず著作権、著作権の使用許諾を得てください。日本学生経済ゼミナール関東部会・日経 BP 社・株式会社日経 BP マーケティングは一切の責任を負いません。

※書籍や新聞等の文献から引用した場合は、出典先（使用した文献のタイトル・著者名・発行所名・発行年月など）を明記してください。統計・図表・文書等を引用した場合も同様に明記してください。また、Web サイト上の資料を利用した場合は、URL とアクセスした日付を明記してください。

※電話番号や住所などの個人情報は記載しないでください。

※パワーポイント内で動画を使用する場合は、必ず「有」とご記入ください。「有」の場合は使用するスライド番号も明記してください。動画を使用する際の注意事項は参加要項に記載しております。

※成果物を使用する場合は、必ず企画シートにご記入ください。企画シートにてご記入が無い場合、発表当日のご使用を「不可」とさせていただきます。あらかじめご了承ください。

↑ ここまでを 4 ページ以内におさめて、ご提出ください