

インナー大会 プレゼン部門 2019 専用企画シート

※電話番号や住所などの個人情報は記載しないでください。

大学名 (フリガナ)	学部名 (フリガナ)	所属ゼミナール名 (フリガナ)
フリガナ) ニホンダイガク	フリガナ) ショウガクブ	フリガナ) カワノカツリ
日本大学	商学部	川野克典ゼミ

※大会申込書に記入したチーム名から変更することはできません。

※パワーポイント内に動画を使用している場合は「有・無」を記入し、「有」の場合は使用するスライド番号も記載してください。

チーム名 (フリガナ)	代表者名 (フリガナ)	チーム人数 (代表者含む)	PPT 内動画 (有・無)	動画使用 スライドページ
フリガナ) オチイマバリイ	フリガナ) イシイショウタ	5	無	
おちいまバリイ	石井翔大			

※当日使用する PC、マイク、レーザーポインター機能付きワイヤレスプレゼンターは会場に準備しております。

これらは個別にご用意いただいても大学施設・設備の関係上ご利用いただけませんのであらかじめご了承ください。

発表時に使用する成果物 (例: 商品化した●●、店舗で配布したパンフレット、調査時に使用したアンケート)

店頭調査時に使用した調査票、私たちの活動が取り上げられた広報誌一面

※成果物の配布は、『禁止』とさせていただきます。

研究テーマ (発表タイトル)

JA 直売所の経営改善計画～日本の農業を守るために～

※必ず<企画シート作成上の注意>を確認してから、ご記入をお願いいたします。

1. 研究概要 (目的・狙いなど)

私たちは日本の農業所得を増大させることで社会に貢献したいと考え、この研究をスタートさせました。農畜産物の流通拠点として発展してきた直売所に焦点を当て、全国有数の販売高を誇るさいさいきて屋(JA おちいまぱり)の経営改善に協力してきました。さいさいきて屋の経営改善をもとに新たな直売所の経営モデルを確立させ、農業所得の増大に寄与できると考えています。また、2016年4月には農協法が改正され、JAは農業所得の増大に最大限の配慮をしなければならないと明記されました。国全体でも農家所得の増大に力を入れる中で、私たちもその一助となれるよう研究を進めてきました。

2. 研究テーマの現状分析 (歴史的背景、マーケット環境など)

私たちが研究対象としたさいさいきて屋は設立から11年以上経過しているが、大きな改革は行われていません。直売所、カフェ、食堂がある複合施設となっており話題を呼びましたが、今では他の多くのJAが参考にしたため珍しいものではなくなりました。更には販売高全国3位を獲得したこともありますが、現在は低迷しています。このように、他のJA直売所やスーパーマーケットが力をつけてきたことでさいさいきて屋も大きな改革をしなければならない危機的状況に立たされています。

3. 研究テーマの課題

JA 直売所の販売高を増加させるにあたっての課題は、新規利用者の獲得ができていないことが挙げられました。現在の利用者は 40 歳以上の利用者が 94.2%で若者層の獲得ができておらず、固定客に固執した経営を行っています。また、JA 直売所ではもともと管理者の感覚で経営を続けてきたこともあり、データに基づいた経営改善が行われてこなかったのです。利用者データの管理ができていなかったことも、新規利用者が獲得できていない要因とも推測されます。

4. 課題解決策（新たなビジネスモデル・理論など）

私たちが行った利用者分析の結果から、30 代主婦の獲得に特化したアプローチ「新 3 C」を考えました。新 3 C とは、利便性を追求する Convenience、直売所の古臭いイメージを払拭するための communication、子育てに悩む 30 代主婦に寄り添うための children の頭文字をとったものです。昨年の研究ではターゲットを絞らずに JA おちいまばりの経営する直売所・カフェ・食堂へ施設ごとの施策を提案したため統合性が図れず、一部の実行に留まってしまった。しかし、新 3 C ではターゲットを絞りさいさいきて屋全体で統合性のある施策を打ち出すことで改革を実現することができるのではないかと考えた。

5. 研究・活動内容（アンケート調査、商品開発など）

研究の進め方としては、私たちが議論と分析を重ねた結果をさいさいきて屋の職員に報告し、フィードバックをもらうという流れを何度も繰り返し、販売高増加施策の実現可能性を検証しました。さいさいきて屋で利用者調査やナンバープレート調査を実施して利用者の分析を行いました。また、施策を考えるにあたりインタビュー調査（小売企業 3 社、他 JA 役員へのインタビュー調査）、他 JA 大型直売所（5 か所）への視察を行いました。私たちの研究は多くの方にご協力いただきながら進めることができました。

6. 結果や今後の取り組み

利用者目線のアプローチによって JA 直売所に新規の利用者を呼び込む施策を構築しました。私たちが構築した経営モデルを 10 月 9 日の最終報告会で報告し、実行を約束していただくことでさいさいきて屋の販売高増加に寄与したいと考えています。そして、私たちの活動は日本の農業の維持発展に寄与できると考えています。

7. 参考文献

【文献】

岩崎邦彦[2017]『農業のマーケティング教科書』日本経済新聞経済社。

上島千鶴[2016]『マーケティングの KPI「売れる仕組み」の新評価軸』日経 BP 社。

越智今治農業協同組合[2018]『2018 年 5 月号 JA おちいまばり』越智今治農業協同組合。

川野克典[2016]『管理会計の理論と実務(第二版)』中央経済社。

岸孝博[2003]『マーケティングカフェ』PHP エディターズ・グループ社。

小熊辰夫[1967]『喫茶店の経営』株式会社柴田書店。

駒谷行雄[2011]『農産物直売所の繁盛指南』創林社。

櫻井通晴、佐藤和憲[2017]『ケース管理会計』中央経済社。

全国農業協同組合中央会 [2018] 『JA ファクトブック 2018』日本農業新聞。

全国農業協同組合中央会 [2019] 『JA ファクトブック 2019』日本農業新聞。

全国農業協同組合中央会 [2018] 『世界と日本の食料・農業・農村に関するファクトブック 2018』日本農業新聞。

大工舎 宏[2107]『事業計画を実現する KPI マネジメントの実務 PDCA を回す目標必達の技術』日本能率協会マネジメントセンター。

松原恭司朗[2016]『ROE 重視の KPI マネジメント教本』日刊工業新聞社。

盛岡謙仁[2004]『バランススコアカードで会社を強くする手順』中経出版。

Peter F. Drucker[1955]“*The Practice of Management*” William Heinemann Ltd.. (P.F.ドラッカー著上田惇生訳[2006]『現代の経営 上』ダイヤモンド社刊)。

Philip Kotler[2003]“*Marketing Insights from A to Z: 80 Concepts Every Manager Needs to Know*” Wiley. (コトラ著恩蔵直人監訳、大川修二訳 [2003]『マーケティング・コンセプト』東洋経済新報社)。

越智今治農業協同組合 [2018]「2018 年度ディスクロージャー」JA おちいまばりホームページ、

2018 年 7 月 25 日、<http://www.ja-ochiima.or.jp/group/disclosure.html> (2018 年 9 月 24 日アクセス)。

衆議院[2018]「農業協同組合法等の一部を改正する等の法律」衆議院ホームページ、

2018 年 11 月 21 日、
http://www.shugiin.go.jp/internet/itdb_housei.nsf/html/housei/18920150904063.htm、(2018 年 11 月 21 日アクセス)。

総務省統計局[1996]「国民のライフスタイル」統計局ホームページ、

<http://www.stat.go.jp/data/shakai/1996/3-4.html#05e74-2>、

(2019 年 8 月 20 日アクセス)。

とくダネ! [2017]「主婦殺到! 大人気スーパーの陳列はスゴイ仕掛けだらけ」ホウドウキョク、

2017 年 10 月 5 日、<https://www.houdoukyoku.jp/posts/19333>(2018 年 8 月 20 日アクセス)。

日本農業新聞[2017]「JA 直売所 売上高 10 億超 39 店 所得向上に寄与 9割 本紙調査」ライブドアニュース、

<http://news.livedoor.com/article/detail/13463531/> (2018 年 11 月 15 日アクセス)。

野村総研[2018]「生活者 1 万人アンケート」野村総研ホームページ、

<https://www.nri.com//media/Corporate/jp/Files/PDF/knowledge/report/cc/mediaforum/2018/forum272.pdf?la=ja-JP&hash=11CCF832BC6EC6481392389F6BBD74B4D12C51A2>、(2019 年 9 月 15 日アクセス)。

農業協同組合 [2014]「【JA 革命】第 2 回 めざすは窮極の地産地消 食と農のルネッサンス」農業協同組合新聞、2018 年 10 月 15 日、<https://www.jacom.or.jp/noukyo/rensai/2014/07/140702-24752.php>、

(2018 年 10 月 15 日アクセス)。

農林水産省[2018]「総合農協統計表」農林水産省ホームページ、2018 年 6 月 15 日、

http://www.maff.go.jp/j/keiei/sosiki/kyosoka/k_tokei/ (2018 年 9 月 20 日アクセス)。

農林水産省 [2018]「日本の食料自給率」農林水産省ホームページ、2018 年 8 月 16 日、

http://www.maff.go.jp/j/zyukyu/zikyu_ritu/012.html (2018 年 9 月 20 日アクセス)。

農林水産省[2018]「平成 29 年度 食料・農業・農村の動向」農林水産省ホームページ、

5 月 14 日、<http://www.maff.go.jp/j/wpaper/> (2018 年 9 月 20 日アクセス)。

ハローデイ[2018]「アミューズメントフードホールハローデイ」ハローデイ、

2018 年 8 月 20 日、<http://www.halloyday.co.jp>(2018 年 8 月 20 日アクセス)。

村上龍[2015]「カンブリア宮殿 2015 年 3 月 26 日 放送 さいさいグループ代表 西坂 文秀 (にしさか ふみひで) 氏 | カンブリア宮殿: テレビ東京」テレビ東京ホームページ、

10 月 20 日、<http://www.tv-tokyo.co.jp/cambria/backnumber/2015/0326/>

(2018 年 10 月 20 日アクセス)。

JA 共済総合研究所[2015]「産直と「ふれあい」で沿岸被災地の未来を拓く～岩手県・JA いわて花巻の取り組み～」震災復興現地レポート・アーカイブ、2018 年 11 月 9 日、https://www.jkri.or.jp/social/revival_archive/01.html (2018 年 11 月 9 日アクセス)。

MongTeng [2018]「おなかすいた」おなかすいたホームページ、2018 年 8 月 20 日、<http://www.una-casita.co.jp>(2018 年 8 月 20 日アクセス)。

<企画シート作成上の注意>

- ※本企画シートは審査の対象となり、予選会・本選の前に、実行委員会から審査員(ビジネスパーソン・大学教員)の方々に事前にお渡しいたします。
- ※本企画シートは、「日本語」で書かれたものとし、1チーム・1点提出してください。また、インナー大会終了後、プレゼン部門にご協力いただいている日経ビジネス様（株式会社日経BPマーケティング）に大会結果ページを作成いただいております。大会結果ページにはチーム名やご提出いただいた本企画シートが掲載されます。
- ※本企画シートの項目に沿って、ご記入をお願いいたします。各項目に文字数制限はありませんが、1～7以外の項目を追加することは「不可」とさせていただきます。
- ※本企画シートは、インナー大会プレゼン部門実行委員会への連絡事項と企画シート作成上の注意を含め、4ページ以内に収めてください。実行委員会から審査員に渡す際は、A4サイズでプリントし、4ページ目までをお渡しします。
- ※大会参加申込み時点から、チーム編成の変更(チームの人数・交代など)は、「不可」とさせていただきます。ただし、チームメンバーの留学等やむを得ない事情でチーム編成に変更が生じる場合は、実行委員会(プレゼン局)にご連絡ください。実行委員会側で協議のうえ、ご返答いたします。なお、参加申込書提出時からのチーム名変更は「不可」とさせていただきます。
- ※商品写真、人物写真、音楽などを掲載・利用する場合、必ず著作権、著作権の使用許諾を得てください。日本学生経済ゼミナール関東部会・日経BP社・株式会社日経BPマーケティングは一切の責任を負いません。
- ※書籍や新聞等の文献から引用した場合は、出典先（使用した文献のタイトル・著者名・発行所名・発行年月など）を明記してください。統計・図表・文書等を引用した場合も同様に明記してください。また、Webサイト上の資料を利用した場合は、URLとアクセスした日付を明記してください。
- ※電話番号や住所などの個人情報は記載しないでください。
- ※パワーポイント内で動画を使用する場合は、必ず「有」とご記入ください。「有」の場合は使用するスライド番号も明記してください。動画を使用する際の注意事項は参加要項に記載しております。
- ※成果物を使用する場合は、必ず企画シートにご記入ください。企画シートにてご記入が無い場合、発表当日のご使用を「不可」とさせていただきます。あらかじめご了承ください。

↑ ここまでを4ページ以内におさめて、ご提出ください