インナー大会 プレゼン部門 2019 専用企画シート

※電話番号や住所などの個人情報は記載しないでください。

大学名 (フリガナ)	学部名 (フリガナ)	所属ゼミナール名 (フリガナ)
フリガナ) チュウオウダイガク	フリガナ) ケイザイガクブ	フリガナ) ゴトウ タカオゼミ
中央大学	経済学部	後藤 孝夫ゼミ

※大会申込書に記入したチーム名から変更することはできません。

※パワーポイント内に動画を使用している場合は「有・無」を記入し、「有」の場合は使用するスライド番号も記載してください。

チーム名 (フリガナ)	代表者名 (フリガナ)	チーム人数 (代表者含む)	PPT 内動画 (有・無)	動画使用 スライドページ
フリガナ) チュウダイゴトウゼミテッドウグルー ブ	フリガナ) トミナガ ショウヘイ	6	無	
中大後藤ゼミ鉄道グループ	富永 祥平			

※当日使用する PC、マイク、レーザーポインター機能付きワイヤレスプレゼンターは会場に準備しております。

これらは個別にご用意いただいても大学施設・設備の関係上ご利用いただけませんのであらかじめご了承ください。

発表時に使用する成果物 (例: 商品化した●●、店舗で配布したパンフレット、調査時に使用したアンケート)
無

※成果物の配布は、『禁止』とさせていただきます。

研究テーマ (発表タイトル)
シャッター街の活用案-京王線芦花公園を“文学の街に”-

※必ず<企画シート作成上の注意>を確認してから、ご記入をお願いいたします。

1. 研究概要 (目的・狙いなど)

本発表では、急行列車が止まる駅と各駅列車が止まる駅の差を分析し、その上で各駅列車のみが止まる駅と急行列車も止まる駅の格差を埋めるための案を提案することを目的とする。

2. 研究テーマの現状分析 (歴史的背景、マーケット環境など)

急行列車が止まる駅と各停列車しか停まらない駅周辺の経済環境、乗降客数等の格差に注目して分析した。乗降客数と小売店の数は、急行列車停車駅と各停停車駅で差があるが、地価は差がないことが分かった。

3. 研究テーマの課題

急行列車停車駅と各停停車駅の格差を是正することを課題とする。今回は京王線千歳烏山駅と京王線芦花公園駅に焦点を

絞り検証した。

4. 課題解決策（新たなビジネスモデル・理論など）

芦花公園駅を「文学の街」と位置付け、文学の街にするための企画を立案した。

5. 研究・活動内容（アンケート調査、商品開発など）

9/12 京王線千歳烏山駅と芦花公園駅周辺の実地調査

6. 結果や今後の取り組み

- ・情報発信手段の検討
- ・有識者や地元の人とのディベートを通して、本当に実現可能な案なのかを協議する
- ・どの程度コストがかかるのかの検証

7. 参考文献

- ・ <https://36yokocho.com> みろく横丁 HP 9/25
- ・ <https://www.syoutengai-shien.com/case/rpt-958/> 株式会社全国商店街支援センター 9/25
- ・ <http://www.kogane-ichiba.jp> こがね市場商店街 HP 9/25
- ・『シャッター通り再生計画ー明日からはじめる活性化の極意ー』（足立基浩 2010 ミネルヴァ書）
- ・ <https://www.keio.co.jp/group/traffic/railroading/passengers/index.html> 9/25
- ・ http://nlftp.mlit.go.jp/ksj/gml/datalist/KsjTmplt-S12-v2_2.html 9/25
- ・ <https://storestrategy.jp/m/?category=1&pref=14> 9/25
- ・ https://suumo.jp/tochi/soba/tokyo/en_chuosen/ 9/25

<企画シート作成上の注意>

※本企画シートは審査の対象となり、予選会・本選の前に、実行委員会から審査員(ビジネスパーソン・大学教員)の方々に事前にお渡しいたします。

※本企画シートは、「日本語」で書かれたものとし、1 チーム・1 点提出してください。また、インナー大会終了後、プレゼン部門にご協力いただいている日経ビジネス様（株式会社日経 BP マーケティング）に大会結果ページを作成いただいております。大会結果ページにはチーム名やご提出いただいた本企画シートが掲載されます。

※本企画シートの項目に沿って、ご記入をお願いいたします。各項目に文字数制限はありませんが、1~7 以外の項目を追加することは「不可」とさせていただきます。

※本企画シートは、インナー大会プレゼン部門実行委員会への連絡事項と企画シート作成上の注意を含め、4 ページ以内に収めてください。実行委員会から審査員に渡す際は、A4 サイズでプリントし、4 ページ目までをお渡しします。

※大会参加申込み時点から、チーム編成の変更(チームの人数・交代など)は、「不可」とさせていただきます。ただし、チームメンバーの留学等やむを得ない事情でチーム編成に変更が生じる場合は、実行委員会(プレゼン局)にご連絡ください。実行委員会側で協議のうえ、ご返答いたします。なお、参加申込書提出時からのチーム名変更は「不可」とさせていただきます。

※商品写真、人物写真、音楽などを掲載・利用する場合、必ず著作権、版権の使用許諾を得てください。日本学生経済ゼミナール関東部会・日経 BP 社・株式会社日経 BP マーケティングは一切の責任を負いません。

※書籍や新聞等の文献から引用した場合は、出典先（使用した文献のタイトル・著者名・発行所名・発行年月など）を明記してください。統計・図表・文書等を引用した場合も同様に明記してください。また、Web サイト上の資料を利用した場合は、URL とアクセスした日付を明記してください。

※電話番号や住所などの個人情報は記載しないでください。

※パワーポイント内で動画を使用する場合は、必ず「有」とご記入ください。「有」の場合は使用するスライド番号も明記してください。動画を使用する際の注意事項は参加要項に記載しております。

※成果物を使用する場合は、必ず企画シートにご記入ください。企画シートにご記入が無い場合、発表当日のご使用を「不可」とさせていただきます。あらかじめご了承ください。

↑ **ここまでを 4 ページ以内におさめて、ご提出ください**