

インナー大会 プレゼン部門 2019 専用企画シート

※電話番号や住所などの個人情報は記載しないでください。

大学名 (フリガナ)	学部名 (フリガナ)	所属ゼミナール名 (フリガナ)
フリガナ) タクシヨクダイガク	フリガナ) ショウガクブ	フリガナ) ナカシマゼミナール
拓殖大学	商学部	中嶋ゼミナール

※大会申込書に記入したチーム名から変更することはできません。

※パワーポイント内に動画を使用している場合は「有・無」を記入し、「有」の場合は使用するスライド番号も記載してください。

チーム名 (フリガナ)	代表者名 (フリガナ)	チーム人数 (代表者含む)	PPT 内動画 (有・無)	動画使用 スライドページ
フリガナ) ナカシマゼミナーグループ サン	フリガナ) クマオカ リョウ	4	無	
中嶋ゼミナーグループ 3	熊岡 亮			

※当日使用する PC、マイク、レーザーポインター機能付きワイヤレスプレゼンターは会場に準備しております。

これらは個別にご用意いただいても大学施設・設備の関係上ご利用いただけませんのであらかじめご了承ください。

発表時に使用する成果物 (例: 商品化した●●、店舗で配布したパンフレット、調査時に使用したアンケート)

※成果物の配布は、『禁止』とさせていただきます。

研究テーマ (発表タイトル)

- 増やせ動員！魅せるJリーグ！

※ 必ず <企画シート作成上の注意>を確認してから、ご記入をお願いいたします。

- 1. 研究概要 (目的・狙いなど)

Jリーグの観客動員数を伸ばすにはどのような行動が必要となるのか研究・調査する。

- 2. 研究テーマの現状分析 (歴史的背景、マーケット環境など)

サッカー日本代表の試合を見てみると、どの試合でもスタジアムは常にほぼ満員状態となっている。また日本では「プロ野球」の次に人気なスポーツは「プロサッカー」である。しかし Jリーグに目を向けてみると観客動員数はここ 10 年間停滞状態となっている。どうすれば動員数をこれから伸ばすことができるのか検討するために、Jリーグで、現状観客動員数が増えているチームとして、J2 水戸ホーリーホックに着目し、水戸ホーリーホックの動員が増えた要因について考えその結果、異業種とのコラボや、集客力増加プロジェクト、斬新な企画という水戸ホーリーホックの取り組みに注目した。

また Jリーグは観戦者の女性ファンの比率が高いにもかかわらず、女性ファンへ向けた取り組みが少ないという現状も見えた。それにあたって、女性ファンへ向けた取り組みに精力的に取り組んでいるプロ野球オリックスバファローズの取り組みについても取り上げる。

3. 研究テーマの課題

Jリーグの観客動員数が停滞している。

また、Jリーグは観戦者の女性比率が高いにもかかわらず、女性向けグッズの販売やイベントが少なく、女性比率 No.1 の V ファーレン長崎でも女性向けイベントは開催されていないことから、女性ファンへ向けた取り組みが不十分であるという点が課題として見つけた。

4. 課題解決策（新たなビジネスモデル・理論など）

水戸ホーリーホックの観客動員数が上がった要因は地域密着と斬新な企画にあると分析したことから、地域密着に重点を置いたチーム作り、ホームタウンである地域とチームが一体となったイベントの開催などが観客動員数の増加につながると考えた。

女性ファンへ向けた取り組みがまだまだ不十分である J リーグはこの取り組みに力を入れることで観客動員の面でも大きな成果が期待できると考えた。また、プロ野球で FC の女性会員数が 40%を超えるチームは特に地域密着に力を入れているチームであることから、地域密着の取り組みを行う J リーグは女性ファンへ向けた取り組みに相性がよく大きな成果が期待できると考えた。

5. 研究・活動内容（アンケート調査、商品開発など）

観客動員数が増加したチームとして取り上げた水戸ホーリーホックを実際に現地で調査すべく、試合が行われる日にホームスタジアムであるケーズデンキスタジアム水戸まで足を運び、どのようなイベントが開催されているか調査を行った。この日は「水戸市の日」として、水戸市に在住、在学者を無料で招待するという取り組みを行っていた。また茨城県警察が行う防犯キャンペーンと合わせて茨城県出身のお笑い芸人カミナリの日警察署長就任式や、音楽隊による演奏も披露された。また水戸市が発祥の地とされるオセロのブースなども出されており、水戸ホーリーホックの熱い地域密着の活動を感じられた。

6. 結果や今後の取り組み

子どもを対象としたイベントの開催や、異業種とのコラボを行い「きっかけ作り」を積極的に行う。また女性ファンへ向けた取り組みについては、レディースデーの開催とそれに伴った女性ユニホームの販売。パジャマなどのアパレルグッズや、ピアスやネックレス等のアクセサリーなどの販売で女性向けグッズの拡大を行うことで、女性ファンのさらなる拡大、既存の女性ファンをよりコアな層へ取り込むこと。

以上の点が観客動員数を上げるために必要不可欠な行動だと結論付けた。

7. 参考文献

J League Data Site [<https://data.j-league.or.jp/SFTP01/>] (閲覧 2019.8.3)

Jリーグ観戦者調査サマリーレポート[<https://www.jleague.jp/aboutj/spectator-survey/>](閲覧 2019.8.3)

Gigazine[<https://gigazine.net/news/20151018-anisaka-final-garupan-mito/>](閲覧 2019.8.3)

水戸ホーリーホック 公式サイト[<http://www.mito-hollyhock.net/>](閲覧 2019.8.3)

日本サッカー協会 日本代表 公式記録[http://www.jfa.jp/samuraiblue/schedule_result/2019.html]
(閲覧 2019.8.3)

一般社団法人中央調査社「人気スポーツ調査」(2019年) [<https://www.crs.or.jp/data/pdf/sports19.pdf>]
(閲覧 2019.8.3)

水戸ホーリーホック 集客増の取り組み強化/日本経済新聞(閲覧 2019.8.3)

https://www.nikkei.com/article/DGXNASFB2307B_T20C10A3L81000/

サッカーキング 女性の集客数は世界最高レベル。Jクラブが仕掛ける“ファンづくり”の実態[<https://www.soccerking.jp/news/business/20170912/640829.html>](閲覧 2019.8.6)

Business Journal > 企業・業界 > カーブ女子で巨額経済効果

[https://biz-journal.jp/2014/07/post_5452.html](閲覧 2019.8.7)

V・ファーレン長崎公式ウェブサイト[<https://www.v-varen.com/>](閲覧 2019.8.7)

オリックス・バファローズ公式サイト[<https://www.buffaloes.co.jp/>](閲覧 2019.8.7)

北海道日本ハムファイターズ公式サイト [<https://www.fighters.co.jp/>](閲覧 2019.8.7)

BIGLOBE セタだ！オリ姫だ！オリックス・バファローズの女性獲得戦略を聞いてみた

[<https://enjoy.sso.biglobe.ne.jp/archives/bsorihime/>](閲覧 2019.8.7)

Jリーグ公認ファンサイト「J's GOAL」【水戸 vs 金沢 試合前の様子】茨城県出身の「カミナリ」がトークショー！

[<https://www.jsgoal.jp/photo/n-00032049/?p=6>](閲覧 2019.9.10)

<企画シート作成上の注意>

※本企画シートは審査の対象となり、予選会・本選の前に、実行委員会から審査員(ビジネスパーソン・大学教員)の方々に事前にお渡しいたします。

※本企画シートは、「日本語」で書かれたものとし、1チーム・1点提出してください。また、インナー大会終了後、プレゼン部門にご協力いただいている日経ビジネス様（株式会社日経BPマーケティング）に大会結果ページを作成いただいております。大会結果ページにはチーム名やご提出いただいた本企画シートが掲載されます。

※本企画シートの項目に沿って、ご記入をお願いいたします。各項目に文字数制限はありませんが、1～7以外の項目を追加することは「不可」とさせていただきます。

※本企画シートは、インナー大会プレゼン部門実行委員会への連絡事項と企画シート作成上の注意を含め、4ページ以内に収めてください。実行委員会から審査員に渡す際は、A4サイズでプリントし、4ページ目までをお渡しします。

※大会参加申込み時点から、チーム編成の変更(チームの人数・交代など)は、「不可」とさせていただきます。ただし、チームメンバーの留学等やむを得ない事情でチーム編成に変更が生じる場合は、実行委員会(プレゼン局)にご連絡ください。実行委員会側で協議のうえ、ご返答いたします。なお、参加申込書提出時からのチーム名変更は「不可」とさせていただきます。

※商品写真、人物写真、音楽などを掲載・利用する場合、必ず著作権、版権の使用許諾を得てください。日本学生経済ゼミナール関東部会・日経BP社・株式会社日経BPマーケティングは一切の責任を負いません。

※書籍や新聞等の文献から引用した場合は、出典先（使用した文献のタイトル・著者名・発行所名・発行年月など）を明記してください。統計・図表・文書等を引用した場合も同様に明記してください。また、Webサイト上の資料を利用した場合は、URLとアクセスした日付を明記してください。

※電話番号や住所などの個人情報は記載しないでください。

※パワーポイント内で動画を使用する場合は、必ず「有」とご記入ください。「有」の場合は使用するスライド番号も明記してください。動画を使用する際の注意事項は参加要項に記載しております。

※成果物を使用する場合は、必ず企画シートにご記入ください。企画シートにてご記入が無い場合、発表当日のご使用を「不可」とさせていただきます。あらかじめご了承ください。

↑ ここまでを4ページ以内におさめて、ご提出ください