

# インナー大会 プレゼン部門 2019 専用企画シート

※電話番号や住所などの個人情報は記載しないでください。

大学名 (フリガナ)	学部名 (フリガナ)	所属ゼミナール名 (フリガナ)
フリガナ) カナガワダイガク	フリガナ) ケイザイガクブ)	フリガナ) ケイザイゼミナール)
神奈川大学	経済学部	経済ゼミナール

※大会申込書に記入したチーム名から変更することはできません。

※パワーポイント内に動画を使用している場合は「有・無」を記入し、「有」の場合は使用するスライド番号も記載してください。

チーム名 (フリガナ)	代表者名 (フリガナ)	チーム人数 (代表者含む)	PPT 内動画 (有・無)	動画使用 スライドページ
フリガナ) ウラガミゼットチーム	フリガナ) カナイカイト	7	無	
浦上 Z チーム	金井海登			

※当日使用する PC、マイク、レーザーポインター機能付きワイヤレスプレゼンターは会場に準備しております。

これらは個別にご用意いただいても大学施設・設備の関係上ご利用いただけませんのであらかじめご了承ください。

発表時に使用する成果物 (例: 商品化した●●、店舗で配布したパンフレット、調査時に使用したアンケート)

※成果物の配布は、『禁止』とさせていただきます。

研究テーマ (発表タイトル)

聖地巡礼とインバウンド

※必ず<企画シート作成上の注意>を確認してから、ご記入をお願いいたします。

## 1. 研究概要 (目的・狙いなど)

海外からの聖地巡礼についての課題・解決策を提案し、海外からの聖地巡礼についての活動に焦点をあてる。

## 2. 研究テーマの現状分析 (歴史的背景、マーケット環境など)

聖地巡礼は 1990 年代～2010 年代にかけて展開していったものである。訪日外国人旅行者で聖地巡礼目的の人も少なくない。年々、聖地巡礼をする外国人も増えている。現地調査から町によって、アニメなどを用いて町おこしすることに差が見られた。

### 3. 研究テーマの課題

聖地巡礼の聖地での賑わいは一過性のものであるため、時間が経つにつれ新規顧客の開拓が難しくなること。

### 4. 課題解決策（新たなビジネスモデル・理論など）

課題を解決するために、大きく PR・情報発信と受け入れ体制の準備が挙がる。PR・情報発信の面では、多言語化や旅行博への出展、受け入れ体制の準備の面では、宿泊施設の受け入れ対応や交通面での外国人への対応が求められる。

### 5. 研究・活動内容（アンケート調査、商品開発など）

現地調査として「ガールズ&パンツァー」の聖地である茨城県大洗町と「らき☆すた」の聖地である、埼玉県久喜市鷲宮を調査してきた。

### 6. 結果や今後の取り組み

聖地巡礼は、新しいものを受け入れて柔軟に実行する町側の寛容さが非常に重要である。町側が巡礼者ともあらゆる価値観を受け入れる姿勢が大切である。町側と作品のファンが価値を認め合った結果、聖地巡礼が成り立つ。聖地巡礼の町の賑わいは一過性であるから、リピーターを増やし客離れを防ぐ工夫が必要である。

### 7. 参考文献

<https://www.jnto.go.jp/jpn/>

<https://zuumonline.com/archives/85636/3>

<https://honichi.com/news/2016/08/12/100manjinnohonichigai/>

<https://otomo-inc.com/news/anime-tourism>

[https://www.tsukubair.co.jp/wp/wp-content/uppdf/di/201803j\\_5.pdf](https://www.tsukubair.co.jp/wp/wp-content/uppdf/di/201803j_5.pdf)

経済産業省「第1回インバウンド起点のクールジャパン政策研究会 資料1」

[https://www.meti.go.jp/shingikai/mono\\_info\\_service/inbound/pdf/001\\_01\\_00.pdf](https://www.meti.go.jp/shingikai/mono_info_service/inbound/pdf/001_01_00.pdf)

一般社団法人大洗観光協会

<http://www.oarai-info.jp/sp/page/page000179.html>

一般社団法人日本動画協会（2018）「アニメ産業レポート2018」

巡礼ビジネス 岡本健

<https://eprints.lib.hokudai.ac.jp/dspace/bitstream/2115/38119/6/CATSLibrary01.pdf>

メディアコンテンツとツーリズム

<https://news.yahoo.co.jp/byline/kawashimataro/20170818-00074646/>

[ja.wikipedia.org/wiki/らき☆すた](http://ja.wikipedia.org/wiki/らき☆すた)

[dic.nicovideo.jp/a/らき☆すた](http://dic.nicovideo.jp/a/らき☆すた)

[ja.wikipedia.org/wiki/ガールズ%26パンツァー](http://ja.wikipedia.org/wiki/ガールズ%26パンツァー)

<https://girls-und-panzer-finale.jp/>

- ※本企画シートは審査の対象となり、予選会・本選の前に、実行委員会から審査員(ビジネスパーソン・大学教員)の方々に事前にお渡しいたします。
- ※本企画シートは、「日本語」で書かれたものとし、1チーム・1点提出してください。また、インナー大会終了後、プレゼン部門にご協力いただいている日経ビジネス様（株式会社日経BPマーケティング）に大会結果ページを作成いただいております。大会結果ページにはチーム名やご提出いただいた本企画シートが掲載されます。
- ※本企画シートの項目に沿って、ご記入をお願いいたします。各項目に文字数制限はありませんが、1～7以外の項目を追加することは「不可」とさせていただきます。
- ※本企画シートは、インナー大会プレゼン部門実行委員会への連絡事項と企画シート作成上の注意を含め、4ページ以内に収めてください。実行委員会から審査員に渡す際は、A4サイズでプリントし、4ページ目までをお渡しします。
- ※大会参加申込み時点から、チーム編成の変更(チームの人数・交代など)は、「不可」とさせていただきます。ただし、チームメンバーの留学等やむを得ない事情でチーム編成に変更が生じる場合は、実行委員会(プレゼン局)にご連絡ください。実行委員会側で協議のうえ、ご返答いたします。なお、参加申込書提出時からのチーム名変更は「不可」とさせていただきます。
- ※商品写真、人物写真、音楽などを掲載・利用する場合、必ず著作権、著作権の使用許諾を得てください。日本学生経済ゼミナル関東部会・日経BP社・株式会社日経BPマーケティングは一切の責任を負いません。
- ※書籍や新聞等の文献から引用した場合は、出典先（使用した文献のタイトル・著者名・発行所名・発行年月など）を明記してください。統計・図表・文書等を引用した場合も同様に明記してください。また、Webサイト上の資料を利用した場合は、URLとアクセスした日付を明記してください。
- ※電話番号や住所などの個人情報は記載しないでください。
- ※パワーポイント内で動画を使用する場合は、必ず「有」とご記入ください。「有」の場合は使用するスライド番号も明記してください。動画を使用する際の注意事項は参加要項に記載しております。
- ※成果物を使用する場合は、必ず企画シートにご記入ください。企画シートにてご記入が無い場合、発表当日のご使用を「不可」とさせていただきます。あらかじめご了承ください。

---

**↑ ここまでを4ページ以内におさめて、ご提出ください**