

# インナー大会 プレゼン部門 2019 専用企画シート

※電話番号や住所などの個人情報は記載しないでください。

大学名 (フリガナ)	学部名 (フリガナ)	所属ゼミナール名 (フリガナ)
フリガナ) アジアダイガク	フリガナ) コクサイカンケイガクブ	フリガナ) クノゼミ
亜細亜大学	国際関係学部	久野ゼミ

※大会申込書に記入したチーム名から変更することはできません。

※パワーポイント内に動画を使用している場合は「有・無」を記入し、「有」の場合は使用するスライド番号も記載してください。

チーム名 (フリガナ)	代表者名 (フリガナ)	チーム人数 (代表者含む)	PPT 内動画 (有・無)	動画使用 スライドページ
フリガナ) B チーム	フリガナ) ハルグチホサナ	5	無	無
B チーム	春口歩真			

※当日使用する PC、マイク、レーザーポインター機能付きワイヤレスプレゼンターは会場に準備しております。

これらは個別にご用意いただいても大学施設・設備の関係上ご利用いただけませんのであらかじめご了承ください。

発表時に使用する成果物 (例: 商品化した●●、店舗で配布したパンフレット、調査時に使用したアンケート)

学生を対象とした調査アンケート

※成果物の配布は、『禁止』とさせていただきます。

研究テーマ (発表タイトル)

「ガイドフル」

※必ず<企画シート作成上の注意>を確認してから、ご記入をお願いいたします。

## 1. 研究概要 (目的・狙いなど)

訪日外国人増加に伴う訪日外国人と日本在住のガイドがマッチングする観光ガイドプラットフォームの提案。

## 2. 研究テーマの現状分析 (歴史的背景、マーケット環境など)

訪日外国人の急増に伴い 2018 年 1 月より、通訳案内士法が改正され、通訳案内士の資格を所持していなくても有料で通訳案内士として業務を行えるようになった。

## 3. 研究テーマの課題

訪日外国人が急増している中で、地方部への訪問を増大させていくことが必要である。現行の通訳案内士の 4 分の 3 が大都市部に偏在しており、言語も英語が 7 割を占めるなど偏りがある。旅行者の興味関心は千差万別で通訳ガイドに対するニーズも多様化している。訪日外国人の急増に伴い法改正が行われたが依然、ガイドの供給量は低いままである。労働賃金が低く勤務時間の長く、スケジュール管理が困難なガイドの現状の改善。

#### 4. 課題解決策（新たなビジネスモデル・理論など）

新たなビジネスモデルとして訪日外国人増加に伴う訪日外国人と日本在住のガイドがマッチングする観光ガイドプラットフォームの提案をします。

#### 5. 研究・活動内容（アンケート調査、商品開発など）

ビジネスモデルの構築。

一般人 103 名を対象として調査アンケートを行った。

#### 6. 結果や今後の取り組み

現行の通訳案内士の 4 分の 3 が大都市部に偏在しており、訪日外国人が急増している中で、地方部への訪問を増大させていくことが必要である為、地方ガイド不足問題を解決すべく全国展開を目指す。

2020 年、政府が掲げる訪日外国人数の目標は 4000 万人であり、2030 年には 6000 万人を目標掲げており、今後も市場の成長に期待できる。

#### 7. 参考文献

「訪日外国人動向 2019 - 観光統計 -JTB 総合研究所」

<https://www.tourism.jp/tourism-database/stats/inbound/>

「文部科学省 日本人海外留学者数」

[http://www.mext.go.jp/a\\_menu/koutou/ryugaku/1412692.htm](http://www.mext.go.jp/a_menu/koutou/ryugaku/1412692.htm)

「国土交通省 観光庁 通訳案内士法の改正概要について」

<https://www.mlit.go.jp/common/001187705.pdf>

「観光庁 訪日外国人の消費動向」

<https://www.mlit.go.jp/common/001179486.pdf>

「観光庁 訪日外国人消費動向調査」

[https://www.kantei.go.jp/jp/singi/kanko\\_vision/kankotf\\_dai16/sankou.pdf](https://www.kantei.go.jp/jp/singi/kanko_vision/kankotf_dai16/sankou.pdf)

「日本政府観光局 (JNTO) 発表統計」

<https://statistics.jnto.go.jp/graph/#graph--inbound--travelers--transition>

「観光庁 通訳案内士制度の見直しについて」

<https://www8.cao.go.jp/kisei->

「観光庁 通訳案内士制度について」

<https://www8.cao.go.jp/kisei-kaikaku/kaigi/meeting/2013/committee4/160128/item1-2.pdf>

#### <企画シート作成上の注意>

※本企画シートは審査の対象となり、予選会・本選の前に、実行委員会から審査員(ビジネスパーソン・大学教員)の方々に事前にお渡しいたします。

※本企画シートは、「日本語」で書かれたものとし、1 チーム・1 点提出してください。また、インナー大会終了後、プレゼン部門にご協力いただいている日経ビジネス様（株式会社日

経 BP マーケティング) に大会結果ページを作成いただいております。大会結果ページにはチーム名やご提出いただいた本企画シートが掲載されます。

※本企画シートの項目に沿って、ご記入をお願いいたします。各項目に文字数制限はありませんが、1〜7 以外の項目を追加することは「不可」とさせていただきます。

※本企画シートは、インナー大会プレゼン部門実行委員会への連絡事項と企画シート作成上の注意を含め、4 ページ以内に収めてください。実行委員会から審査員に渡す際は、A4 サイズでプリントし、4 ページ目までをお渡しします。

※大会参加申込み時点から、チーム編成の変更(チームの人数・交代など)は、「不可」とさせていただきます。ただし、チームメンバーの留学等やむを得ない事情でチーム編成に変更が生じる場合は、実行委員会(プレゼン局)にご連絡ください。実行委員会側で協議のうえ、ご返答いたします。なお、参加申込書提出時からのチーム名変更は「不可」とさせていただきます。

※商品写真、人物写真、音楽などを掲載・利用する場合、必ず著作権、著作権の使用許諾を得てください。日本学生経済ゼミナール関東部会・日経 BP 社・株式会社日経 BP マーケティングは一切の責任を負いません。

※書籍や新聞等の文献から引用した場合は、出典先(使用した文献のタイトル・著者名・発行所名・発行年月など)を明記してください。統計・図表・文書等を引用した場合も同様に明記してください。また、Web サイト上の資料を利用した場合は、URL とアクセスした日付を明記してください。

※電話番号や住所などの個人情報は記載しないでください。

※パワーポイント内で動画を使用する場合は、必ず「有」とご記入ください。「有」の場合は使用するスライド番号も明記してください。動画を使用する際の注意事項は参加要項に記載しております。

※成果物を使用する場合は、必ず企画シートにご記入ください。企画シートにてご記入が無い場合、発表当日のご使用を「不可」とさせていただきます。あらかじめご了承ください。

---

**↑ ここまでを 4 ページ以内におさめて、ご提出ください**