

インナー大会プレゼン部門 2018 専用企画シート

※電話番号や住所などの個人情報は記載しないでください。

大学名（フリガナ）	学部名（フリガナ）	所属ゼミナール名（フリガナ）
フリガナ）リッショウダイガク	フリガナ）ケイエイガクブ	フリガナ）タカハシゼミナール
立正大学	経営学部	高橋ゼミナール

※大会申込書時に記入したチーム名から変更することはできません。

※パワーポイント内に動画を使用している場合は「有・無」を記入し、「有」の場合は使用するスライド番号も記載してください。

チーム名（フリガナ）	代表者名（フリガナ）	チーム人数 （代表者含む）	PPT 内動画 （有・無）	動画使用 スライドページ
フリガナ）サンハオ	フリガナ）ツジ ケイヤ	5	無	
サンハオ	辻 啓也			

※当日使用する PC、マイク、レーザーポインター機能付きワイヤレスプレゼンターは会場に準備しております。

これらは個別にご用意いただいても大学施設・設備の関係上ご利用いただけませんのであらかじめご了承ください。

発表時に使用する成果物（例：商品化した●●、店舗で配布したパンフレット、調査時に使用したアンケート）

※成果物の配布は、『禁止』とさせていただきます。あらかじめご了承ください。

研究テーマ（発表タイトル）

LINE ～新たな海外進出の可能性～

※必ず＜企画シート作成上の注意＞を確認してから、ご記入をお願いいたします。

1. 研究概要（目的・狙いなど）

近年、目覚ましい成長を遂げている IT 業界。その中でも、日本においては LINE の成長が著しい。LINE は今や私たち日本人の生活においては欠かせないものとなっている。しかし、その LINE の利用者数は、世界全体でみると 7 位である。私たちは世界上位に食い込むアプリと LINE との違いはどのようなものか疑問に思った。そして、研究を進めていく中で LINE がさらに利用者数を増やすためのプランを提案した。

2. 研究テーマの現状分析（歴史的背景、マーケット環境など）

LINE のアクティブユーザー数は 2016 年の時点で世界 7 位となっており、世界 1 位の What's App の 4 分の 1 以下である。世界では What's App や Facebook Messenger などの英語圏で使われているものや、QQ や WeChat のように、人口の多い中国で使われているものが上位を占めている。LINE は日本・タイ・台湾・インドネシアの 4 カ国を中心にアクティブユーザー数を増やしている。

3. 研究テーマの課題

LINE のアクティブユーザー数を増やすためには、どのような地域に進出すべきか。

LINE がオーストラリアに本格的に進出しないのはなぜか。

4. 課題解決策（新たなビジネスモデル・理論など）

まず初めに、LINE のアクティブユーザー数を増やすための新たなターゲットとしてオーストラリアはどうかと考えた。オーストラリアに進出するための理由として、①安定した経済成長、②健全な財政状況、③大企業参入が少ない、④仲間意識が強くはやりやすいという4つを挙げた。しかし、ヒアリング調査をした結果、オーストラリアに進出するのは得策ではない、他の国に進出するべきという結論に到った。そこで私たちは、LINE への新たな提案としてインドに進出するのはどうかという意見をたてた。その理由としては、①中国に次いで世界 2 位の人口、②携帯電話普及率が高い、③技術者の質が高い、④英語を駆使できるソフトウェア技術者が豊富という4つである。インドへの進出は、まだまだ課題点も多いがアクティブユーザー数を増やすためのきっかけとなるだろう。

5. 研究・活動内容（アンケート調査、商品開発など）

LINE のホームページや関連した記事から、基本情報や海外展開の現状を把握することから始め、調べていく中で生まれた「オーストラリアへの進出が消極的なのはなぜか」という疑問を解決するために、仮説をたて、LINE Corporation に企業訪問を行った。そこで得た結論から、新たな提案を立てた。

6. 結果や今後の取り組み

結果：LINE のアクティブユーザー数は新たな取り組みを行うことで、これからも伸びていくと考えられる。

今後の取り組み：インドへの進出に関しての具体的なアイデアを立てるため、現地のニーズを調べる。

また、アクティブユーザー数を増やすだけでなく、それを利益につなげるためにどうマネタイズ化を進めるべきか考える。

7. 参考文献

【書籍】

丹野勲「オセアニア研究センターオーストラリアの企業経営」1991

細萱伸子「オーストラリアの大都市圏における日系企業設立をめぐるコンテクスト」2013.3

吉原英樹「国際経営(第4版)」2015.12

【インターネット】

Stand by LINE は 7 位!?海外のメッセージアプリランキング 2018/6/27

<http://www.standby-media.jp/news/146432>

LINE corporation ホームページ 2018/6/27

<https://linecorp.com/ja/>

Shopping Tribe LINE、タイの決済大手と提携「Rabbit LINE Pay」を展開 2018/6/27

<http://shopping-tribe.com/news/27714/> 2018/6/27

セカイコネクト LINE の海外展開から学ぶ、日本に必要なマーケティング戦略 2018/6/27

<http://world-conect.com/line-worldwide>

マイナビニュース なぜ LINE に日米同時上場が必要なのか 2018/6/27

<https://news.mynavi.jp/article/20160727-line/>

LINE アカウント媒体資料 2017 年 2 月-2017 年 6 月 2018/6/27

<https://linecorp.com/ja/csr/activity?id=communication>

アーリーテックス LINE とメッセージの違いは？ 2018/6/27

<https://www.earlyteches.com/2016/07/messenger/>

Mobi agent 世界のメッセージングアプリ事情 ～WhatsApp やメッセージャー、WeChat、LINE の歴史と勢力図から今後の展望まで～

<https://www.mobi-agent.com/blog/507/>

知られざるアジア No.1 企業「テンセント」の強さを探る 2018/7/3

<https://moneyforward.com/media/career/30536/>

Facebook Messenger メリット・デメリット 2018/7/3

<https://wired.jp/2017/10/30/ditch-facebook-messenger/>

ダイヤモンド オンライン LINEと WhatsApp、ライバルサービスの全く異なる利益モデルを比較する 2018/7/3

<https://diamond.jp/articles/-/52086>

WIRED フェイスブックが 190 億ドルで「WhatsApp」を買収する理由 2018/7/3

<https://wired.jp/2014/02/21/facebook-whatsapp/>

Synapse Diary Facebook が WhatsApp を買収した目的を考える 2018/7/3

<https://synapse-diary.com/?p=2549>

LINE 公式アカウント@LINEjp_official

<https://www.pscp.tv/w/bgpMNHR3LTM3Nzk2NjE3MzJ8MXpxS1ZMdmpuUkxKQnHYPU2IbHeS3exQ-8jFKPzIzwpOoRmcBjGGKRskyIeV?t=24m9s> 2018/7/3

HUFFPOST 2018/7/4

https://www.huffingtonpost.jp/2015/05/27/line-ceo-conference_n_7448274.html

アジアの時価総額ランキング、テンセント年別収益 2018/7/10

<https://moneyforward.com/media/career/30536/>

世界 40 か国、主要 OS・機種シェア状況【2017 年 2 月】

<https://www.auncon.co.jp/corporate/2017/0317.pdf> 2018/7/10

世界モバイル利用動向調査 2017

<https://www2.deloitte.com/content/dam/Deloitte/jp/Documents/technology-media-telecommunications/com/jp-com-mobile-consumer-survey-2017.pdf> 2018/7/10

TMR グローバルグループ社長ブログ

<http://gobbusc.blog.fc2.com/blog-entry-39.html> 2018/7/10

オーストラリアの IT インフラ事情

<https://www.digima-japan.com/column/market/3329.html> 2018/7/10

WhatsApp 公式サイト 2018/7/10

<https://www.whatsapp.com/business/>

Ferret 今さら聞けない！でも知っておきたい！Facebook メッセージャーの便利機能

<https://ferret-plus.com/9461> 2018/7/10

東洋経済オンライン 企業のアプリは不要？Facebook の強烈戦略

<https://toyokeizai.net/articles/-/113563> 2018/7/10

地域で異なる Messenger アプリ事情 2018/9/1

<https://k-tai.watch.impress.co.jp/img/ktw/docs/706/227/html/05.png.html>

世界情報通信事情 インド 2018/9/1

<http://www.soumu.go.jp/g-ict/country/india/detail.html>

インドで IT 産業が栄えた「3 つの地理的背景」2018/9/1

<https://diamond.jp/articles/-/118786>

やっぱりインド人はすごかった！トップ IT 企業に君臨する 3 人のインド人 CEO たち 2018/9/1

<http://smalistblog.com/2860>

<企画シート作成上の注意>

※本企画シートは審査の対象となり、予選会・本選の前に、実行委員会から審査員(ビジネスパーソン・大学教員)の方々に事前にお渡しいたします。

※本企画シートは、「日本語」で書かれたものとし、1 チーム・1 点提出してください。また、インナー大会終了後、プレゼン部門にご協力いただいている日経ビジネス様（株式会社日経 BP マーケティング）に大会結果ページを作成いただいております。大会結果ページにはチーム名やご提出いただいた本企画シートが掲載されます。

※本企画シートの項目に沿って、ご記入をお願いいたします。各項目に文字数制限はありませんが、1～7 以外の項目を追加することは「不可」とさせていただきます。

※本企画シートは、インナー大会プレゼン部門実行委員会への連絡事項と企画シート作成上の注意を含め、4 ページ以内に収めてください。実行委員会から審査員に渡す際は、A4 サイズでプリントし、4 ページ目までをお渡しします。

※大会参加申込み時点から、チーム編成の変更(チームの人数・交代など)は、「不可」とさせていただきます。ただし、チームメンバーの留学等やむを得ない事情でチーム編成に変更が生じる場合は、実行委員会(プレゼン局)にご連絡ください。実行委員会側で協議のうえ、ご返答いたします。なお、参加申込書提出時からのチーム名変更は「不可」とさせていただきます。

※企画内容は、未発表の（過去に他誌・HP などに発表されていない）ものに限りです。ただし、学校内での発表作品は未発表扱いとなります。

※商品写真、人物写真、音楽などを掲載・利用する場合、必ず著作権、版権の使用許諾を得てください。日本学生経済ゼミナール関東部会・日経 BP 社・株式会社日経 BP マーケティングは一切の責任を負いません。

※書籍や新聞等の文献から引用した場合は、出典先（使用した文献のタイトル・著者名・発行所名・発行年月など）を明記してください。統計・図表・文書等を引用した場合も同様に明記してください。また、Web サイト上の資料を利用した場合は、URL とアクセスした日付を明記してください。

※電話番号や住所などの個人情報は記載しないでください。

※パワーポイント内で動画を使用する場合は、必ず「有」とご記入ください。「有」の場合は使用するスライド番号も明記してください。動画を使用する際の注意事項は参加要項に記載しております。

※成果物を使用する場合は、必ず企画シートにご記入ください。企画シートにてご記入が無い場合、発表当日のご使用を「不可」とさせていただきます。あらかじめご了承ください。

↑ ここまでを 4 ページ以内におさめて、ご提出ください