

インナー大会プレゼン部門 2018 専用企画シート

※電話番号や住所などの個人情報は記載しないでください。

大学名 (フリガナ)	学部名 (フリガナ)	所属ゼミナール名 (フリガナ)
フリガナ) メイカク イカク	フリガナ) ケイザク イカク	フリガナ) カムラゼミナール
明海大学	経済学部	岡村ゼミナール

※大会申込書時に記入したチーム名から変更することはできません。

※パワーポイント内に動画を使用している場合は「有・無」を記入し、「有」の場合は使用するスライド番号も記載してください。

チーム名 (フリガナ)	代表者名 (フリガナ)	チーム人数 (代表者含む)	PPT 内動画 (有・無)	動画使用 スライドページ
フリガナ) デカキラー	フリガナ) ダンテイホップ	10	無	
Decakillers	DANG THI HOP			

※当日使用する PC、マイク、レーザーポインター機能付きワイヤレスプレゼンターは会場に準備しております。

これらは個別にご用意いただいても大学施設・設備の関係上ご利用いただけませんのであらかじめご了承ください。

発表時に使用する成果物 (例: 商品化した●●、店舗で配布したパンフレット、調査時に使用したアンケート)

特になし

※成果物の配布は、『禁止』とさせていただきます。あらかじめご了承ください。

研究テーマ (発表タイトル)

食品ロスの新しい行き先

※必ず<企画シート作成上の注意>を確認してから、ご記入をお願いいたします。

1. 研究概要 (目的・狙いなど)

。私たちのグループは多くのメンバーが、コンビニでバイトをしています。その中で、毎日、捨てられるお弁当が多いことが気になっていました。まだ食べられるのに、どうして捨てるのでしょうか？日本はもったいないの国なのに、どうしてなのでしょう。それをきっかけとして、このテーマに決めました。私たちはその食品ロス量を削減するような取り組みを行いたいと思いました。

2. 研究テーマの現状分析 (歴史的背景、マーケット環境など)

日本では食べ物の廃棄物がおおいです。まだ食べられるのに捨てられる食品ロスは、約 621 万トンあります。農林水産省によれば、食糧援助量は約 400 万トンです。日本の食品ロスは、WFP の食糧援助量の約 2 倍に相当します。また企業系の可食部分と考えられるのは 339 万トンです。さらに企業系の中にコンビニ代表三社セブンイレブン、ファミリーマート、ローソンの食品ロスは年間約 28.5 万トンを占めています。食品ロスについて国の 3R、各企業のビジネスがあったんですが、不十分なところがあります。

3. 研究テーマの課題

コンビニの食品ロス量が多いですがどうして、食品ロスを出ないようにコンビニは値引きなどの事をしないですか？その問題についてコンビニは特別の会計仕組みがあることからです。コンビニの商品を値引きすると本社にも、オーナーにも損になるのです。私達はどうすればコンビニ食品ロスを削減とともに皆さんにコンビニの値引きほどの値段を提供して、社会貢献できるのかを考えました。

4. 課題解決策（新たなビジネスモデル・理論など）

グループのメンバーはファミリーマートでバイトしています。売り残しおにぎり、弁当が全部捨てられてしまうことをわかりました。それは私達はとってほしいないだと思っ、食品廃棄の削減を目指しました。商品サイクルは3/3として、賞味期限の1/3は納品期間、次の賞味期限の1/3はコンビニ販売期間です、最後の3分の1は廃棄です。それを利用して私たちは別の店舗を開きます。コンビニからの食品ロスを仕入れ、消費期限までお客さんに提供します。食品廃棄という問題に取り組むことに加え、会社売り上げの一部を環境保護団体に寄付することで、企業の社会的評価の向上も同時に目指します。

5. 研究・活動内容（アンケート調査、商品開発など）

このビジネスの実現可能性を測るため私達はアンケート調査が行われました。

学内で117人の中に70%以上に本ビジネスを利用していただけます。

バイト先のファミリーマートの店長さんと意見を交流しました。

6. 結果や今後の取り組み

コンビニの食品ロスを減らすことができ、皆さんに値引きほどの値段で提供できると思います。

コンビニ店舗数推移が増えて行くとともに今後本ビジネスの将来性があると思います。

本企画を利用通して様々の社会貢献団体へ支援ができ、ビジネスの利益の一部を環境保護団体に寄付することで企業の社会的評価の向上も同時に目指します。

7. 参考文献

2013年、農林水産省食料産業局「食品ロス削減に向けて ～もったいないを取り戻そう！」

WFP, FAOSTAT "Food balance sheets"(2009) 平成24年産作物統計（普通作物・飼料作物・工芸農作物）

環境省 スーパー及びコンビニエンスストアにおける食品廃棄物の発生量、発生抑制等に関する公表情報の概要

農林水産省発表 食品ロスの経時変化

農林水産省 食品廃棄物等の年間発生量及び食品循環資源の再生利用等実施率について

日本フランチャイズチェーン協会（JFA）最終更新 2018/08/20 2018年06月度 主要7社国内コンビニ店舗数(速報値)
<企画シート作成上の注意>

※本企画シートは審査の対象となり、予選会・本選の前に、実行委員会から審査員(ビジネスパーソン・大学教員)の方々に事前にお渡しいたします。

※本企画シートは、「日本語」で書かれたものとし、1チーム・1点提出してください。また、インナー大会終了後、プレゼン部門にご協力いただいている日経ビジネス様（株式会社日経BPマーケティング）に大会結果ページを作成いただいております。大会結果ページにはチーム名やご提出いただいた本企画シートが掲載されます。

※本企画シートの項目に沿って、ご記入をお願いいたします。各項目に文字数制限はありませんが、1~7以外の項目を追加することは「不可」とさせていただきます。

※本企画シートは、インナー大会プレゼン部門実行委員会への連絡事項と企画シート作成上の注意を含め、4ページ以内に収めてください。実行委員会から審査員に渡す際は、A4サイズでプリントし、4ページ目までをお渡しします。

※大会参加申込み時点から、チーム編成の変更(チームの人数・交代など)は、「不可」とさせていただきます。ただし、チームメンバーの留学等やむを得ない事情でチーム編成に変更が生じる場合は、実行委員会(プレゼン局)にご連絡ください。実行委員会側で協議のうえ、ご返答いたします。なお、参加申込書提出時からのチーム名変更は「不可」とさせていただきます。

※企画内容は、未発表の（過去に他誌・HPなどに発表されていない）ものに限り、ただし、学校内での発表作品は未発表扱いとなります。

※商品写真、人物写真、音楽などを掲載・利用する場合、必ず著作権、版権の使用許諾を得てください。日本学生経済ゼミナール関東部会・日経BP社・株式会社日経BPマーケティングは一切の責任を負いません。

※書籍や新聞等の文献から引用した場合は、出典先（使用した文献のタイトル・著者名・発行所名・発行年月など）を明記してください。統計・図表・文書等を引用した場合も同様に明記してください。また、Webサイト上の資料を利用した場合は、URLとアクセスした日付を明記してください。

※電話番号や住所などの個人情報は記載しないでください。

※パワーポイント内で動画を使用する場合は、必ず「有」とご記入ください。「有」の場合は使用するスライド番号も明記してください。動画を使用する際の注意事項は参加要項に記載しております。

※成果物を使用する場合は、必ず企画シートにご記入ください。企画シートにご記入が無い場合、発表当日のご使用を「不可」とさせていただきます。あらかじめご了承ください。

↑ ここまでを4ページ以内におさめて、ご提出ください