

# インナー大会プレゼン部門 2018 専用企画シート

※電話番号や住所などの個人情報は記載しないでください。

大学名 (フリガナ)	学部名 (フリガナ)	所属ゼミナール名 (フリガナ)
フリガナ) ブンキョウガクインダイガク	フリガナ) ケイエイガクブ	フリガナ) クサノゼミナール
文京学院大学	経営学部	草野ゼミナール

※大会申込書時に記入したチーム名から変更することはできません。

※パワーポイント内に動画を使用している場合は「有・無」を記入し、「有」の場合は使用するスライド番号も記載してください。

チーム名 (フリガナ)	代表者名 (フリガナ)	チーム人数 (代表者含む)	PPT 内動画 (有・無)	動画使用 スライドページ
フリガナ) チームトクル	フリガナ) ノザキコウダイ	6人	無	0
チームととくる	埜崎皇太			

※当日使用する PC、マイク、レーザーポインター機能付きワイヤレスプレゼンターは会場に準備しております。

これらは個別にご用意いただいても大学施設・設備の関係上ご利用いただけませんのであらかじめご了承ください。

発表時に使用する成果物 (例: 商品化した●●、店舗で配布したパンフレット、調査時に使用したアンケート)

なし

※成果物の配布は、『禁止』とさせていただきます。あらかじめご了承ください。

研究テーマ (発表タイトル)

My Toilette ～公衆トイレの美アフター～

※必ず<企画シート作成上の注意>を確認してから、ご記入をお願いいたします。

## 1. 研究概要 (目的・狙いなど)

本研究は、公園・道路の公衆トイレの利用率及びイメージの向上を目的とする。

公衆トイレは5K (汚い、臭い、怖い、暗い、壊れている) で敬遠されがちで、その利用率は決して高いとはいえない。近年、東京オリンピック開催を機に、公共サービスに問われる「質の維持向上と経費削減 (公共サービス改革法)」のもと利用率向上を目的にトイレの改修が進んでいる。しかしながら、利用者に対する調査が十分に実施されていない。問題の本質が明らかにならなければ、課題の解決には至らないだろう。

公衆トイレの利用率、満足度に対しほとんど調査が行われていないという点から、私たちは、利用者の期待と知覚のギャップなどサービス品質に関わる調査を実施し、その分析をもとに、文京区役所みどり公園課の改修工事に参画している。また、改修後には、再度効果を測定して、受け入れられるトイレから望ましいトイレ、さらにはより公衆トイレ周辺の環境にも目を向けた提案を行う。

## 2. 研究テーマの現状分析 (歴史的背景、マーケット環境など)

行政にとって、公衆トイレは単なる市民サービスというだけでなく社会的インフラの一つで、現状の利用率に関するデータでは、ほとんど利用しないが 38.2%、利用しないが 51.7%とで、全体で公衆トイレを利用しないのは 9 割と利用者は極めて少ない（国土交通省のインターネットモニターアンケート調査）。公衆トイレには 4K（汚い、臭い、怖い、暗い）からの脱却を図ってきたが、イメージと実際に利用した結果（経験）が重なって現状では 5K（汚い、臭い、怖い、暗い、壊れている）と利用者が我慢できる最低水準を満たしているとは言い難く、これまでの取り組みは利用率向上の根本的な解決には至っていないと考えられる。

そこで私達は、文京区みどり公園課の協力をえて、公衆トイレに対する 5K の脱却を図り、公衆トイレへのイメージ、利用率向上を目指し、江戸川公園内公衆トイレでの公衆トイレ利用調査を行なった。利用者の満足度については清潔さ、設備面、安全面の 3 項目に対し、五段階評価で、改修後の調査では入りやすさ、居心地の良さの 2 項目を追加し、衛生性、安全性、快適性についての満足度調査に当たった。改修以前は、清潔さ、設備面、安全面の三つとも非常に良いと答えた人はいなかった。しかしながら改修後は約 4 割の人が非常に良いと答えている。新たに追加した、入りやすさについては同様約 4 割が非常に良いと答えている。しかし、居心地の良さについては、普通、悪いと答えた人が多く、全くいい印象を持つ人がいないという訳ではないが、悪い印象を持っている人が依然として多く存在する。

#### 江戸川公園内公衆トイレ利用者による満足度調査結果

評価	非常に良い	良い	普通	悪い	非常に悪い
清潔さ	0人	6人	3人	1人	0人
設備面	0人	1人	5人	4人	0人
安全面	0人	5人	4人	1人	0人

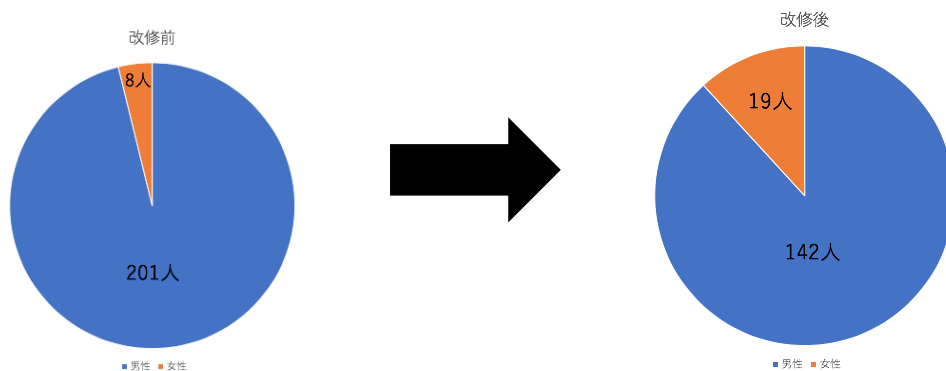
改修前

評価	非常に良い	良い	普通	悪い	非常に悪い
清潔さ	22人	19人	5人	4人	1人
設備面	20人	10人	14人	6人	1人
安全面	19人	18人	11人	2人	1人
入りやすさ	22人	11人	10人	7人	1人
居心地の良さ	16人	9人	11人	12人	3人

改修後

次に、利用率については、図 1 にあるように、改修前は利用者総数 209 人に対し、男性 201 人、女性 8 人と女性の利用者は一割にも満たない結果であったが、改修後総数 161 人に対し、男性 142 人、女性 19 人と女性の利用者が増えたもののいずれも 1 割にも満たない結果であった。しかしながら、改修前の女性の利用率は 4%、改修後は 12%と女性の利用者が増え一定の効果があつたのではないかとと言える。しかしながら、公共サービスとはいえ費用対効果を考えるとより一層の改善が必要であると考えられる。利用者が増えた要因として、改修前のアンケートから女性の利用者が、**公衆トイレに入る姿を見られたくない**ということが課題になった。その改善案として、改修後の公衆トイレではトイレの前に格子状の柵を設置した。その影響もあつてか、微量ながらも利用者が増えたのではないかと考えられる。しかしながら、外観の改修も限定的な効果しか持たず、内装においても従来との変化が乏しく、全体としてのイメージや、利用率に影響を与えるには至らなかったと言える。利用者を増加させるためには、外観と内装のマッチが重要である事が明らかになっている。

図1 江戸川公園前公衆トイレ利用者比率



### 3. 研究テーマの課題

本研究テーマの課題は、女性にターゲットを絞り利用率を向上させる事である。私たちが行ったアンケート調査の結果から以下の点が明らかになっている。①利用率において男女の格差が極めて大きく、改修後も十分な効果が出ていない。改修前よりも改修後の公衆トイレは入りやすくなっているが、外観と内装のギャップが激しくそれがイメージの悪化を助長していた。そこで、②外観と内装をマッチさせ、根強くついでしまった公衆トイレに対する5K（汚い、臭い、怖い、暗い、壊れている）のイメージ払拭を目指す。また、公衆トイレでは、空間が人間の心理的側面に影響を与えるという新たな発見もあった。本年度の活動では、女性の利用者向上に焦点をあて、不満足を取り除いた公衆トイレの探究を目指して進めていく。

### 4. 課題解決策（新たなビジネスモデル・理論など）

課題の解決策として、まずは不満要因を取り除き、トイレの利用において受け入れられる水準を特定し、改修に組み込む。イメージの払拭に向け、色彩による心理的効果を活用し内装と外観の違いに生じる大きなギャップの解消を目指す。文京区役所みどり公園課と4度の打ち合わせを行っている。来年度改修予定の1つである根津神社境内公衆トイレの改修に私たちの調査結果と分析、研究成果を取り入れ、企画から設計を担当し、その効果を測定することになっている。現在は設計段階に入っており、設計模型を作成して文京区役所みどり公園課とディスカッションを続けている。

### 5. 研究・活動内容（アンケート調査、商品開発など）

根津神社境内公衆トイレの改修に向け、新しいトイレ空間の提案を文京区役所みどり公園課に行なった。アンケート調査で評価の高かった外観に合わせた内装、色彩における心理的効果の活用、株式会社LIXILへのヒアリング、以上の3つを活用し、不満要因を取り除いた公衆トイレ空間の提案を行なった。また、女性の公衆トイレ利用者を増加させるために、女性限定に公衆トイレにどんな機能がついていたら利用したいと感じるかというアンケート調査を行う予定である。また、根津神社境内公衆トイレ前に周辺地区の掲示が行われている看板を春夏秋冬のイベント、お祭りの掲示。また文京区内、根津神社周辺の観光地への案内に変更することで、根津神社へ訪れた観光客向けに地域PRを行う目的の看板を製作することで、普通の公衆トイレにはない付加価値をつける。

### 6. 結果や今後の取り組み

今後の取り組みとして、根津神社境内公衆トイレ改修後の公衆トイレの効果測定次第で活動の方針の決定、また、文京学院大学内でフィールドワーク化をすることで、活動の継続を目指す。

### 7. 参考文献

- ・国土交通省インターネットモニターアンケート(2016)「日常でよく利用するトイレに関するアンケート調査」結果について <http://www.mlit.go.jp/common/001171641.pdf>
- ・文京区役所みどり公園課(2017)「公衆・公園等トイレ整備方針～みんなにやさしいトイレ作り～」

[http://www.city.bunkyo.lg.jp/var/rev0/0131/6115/3\\_2.pdf](http://www.city.bunkyo.lg.jp/var/rev0/0131/6115/3_2.pdf)

- ・文京区役所みどり公園課（2016）江戸川公園前公衆トイレにおける利用実態調査
- ・第一生命保険相互会社 20～79歳の男女 600名に聞いた「公共トイレに関するアンケート調査」～利用者から見た公共トイレの管理のあり方～（2005）

<http://group.dai-ichi-life.co.jp/dlri/ldi/news/news0511.pdf> (2005)

・柳瀬亮太 難波明日香（2016）『床面積の違いが空間印象変化に与える影響～公共洋式トイレブースに関する実験的研究～』 [https://www.jstage.jst.go.jp/article/aija/71/604/71\\_KJ00004347976/\\_pdf/-char/ja](https://www.jstage.jst.go.jp/article/aija/71/604/71_KJ00004347976/_pdf/-char/ja)

- ・小林純子（2014）公共トイレ改善の取り組みの評価と実現方策に関する研究

[https://toyo.repo.nii.ac.jp/?action=repository\\_uri&item\\_id=6950&file\\_id=20&file\\_no=1](https://toyo.repo.nii.ac.jp/?action=repository_uri&item_id=6950&file_id=20&file_no=1)

- ・須田眞史 初見学（1994）「色彩が空間認知に与える影響 空間認知構造に関する研究」

[https://www.jstage.jst.go.jp/article/aija/59/463/59\\_KJ00004220951/\\_pdf/-char/ja](https://www.jstage.jst.go.jp/article/aija/59/463/59_KJ00004220951/_pdf/-char/ja)

- ・加藤千恵子他 3名（2005）「心拍変動を用いた色彩環境の心身に与える影響の解析」

[https://www.jstage.jst.go.jp/article/jvs/28-1/1/28-1\\_1\\_143/\\_pdf/-char/ja](https://www.jstage.jst.go.jp/article/jvs/28-1/1/28-1_1_143/_pdf/-char/ja)

#### <企画シート作成上の注意>

※本企画シートは審査の対象となり、予選会・本選の前に、実行委員会から審査員（ビジネスパーソン・大学教員）の方々に事前にお渡しいたします。

※本企画シートは、「日本語」で書かれたものとし、1チーム・1点提出してください。また、インナー大会終了後、プレゼン部門にご協力いただいている日経ビジネス様（株式会社日経BPマーケティング）に大会結果ページを作成いただいております。大会結果ページにはチーム名やご提出いただいた本企画シートが掲載されます。

※本企画シートの項目に沿って、ご記入をお願いいたします。各項目に文字数制限はありませんが、1～7以外の項目を追加することは「不可」とさせていただきます。

※本企画シートは、インナー大会プレゼン部門実行委員会への連絡事項と企画シート作成上の注意を含め、4ページ以内に収めてください。実行委員会から審査員に渡す際は、A4サイズでプリントし、4ページ目までをお渡しします。

※大会参加申込み時点から、チーム編成の変更（チームの人数・交代など）は、「不可」とさせていただきます。ただし、チームメンバーの留学等やむを得ない事情でチーム編成に変更が生じる場合は、実行委員会（プレゼン局）にご連絡ください。実行委員会側で協議のうえ、ご返答いたします。なお、参加申込書提出時からのチーム名変更は「不可」とさせていただきます。

※企画内容は、未発表の（過去に他誌・HPなどに発表されていない）ものに限り、ただし、学校内での発表作品は未発表扱いとなります。

※商品写真、人物写真、音楽などを掲載・利用する場合、必ず著作権、版権の使用許諾を得てください。日本学生経済ゼミナール関東部会・日経BP社・株式会社日経BPマーケティングは一切の責任を負いません。

※書籍や新聞等の文献から引用した場合は、出典先（使用した文献のタイトル・著者名・発行所名・発行年月など）を明記してください。統計・図表・文書等を引用した場合は同様に明記してください。また、Webサイト上の資料を利用した場合は、URLとアクセスした日付を明記してください。

※電話番号や住所などの個人情報は記載しないでください。

※パワーポイント内で動画を使用する場合は、必ず「有」とご記入ください。「有」の場合は使用するスライド番号も明記してください。動画を使用する際の注意事項は参加要項に記載しております。

※成果物を使用する場合は、必ず企画シートにご記入ください。企画シートにご記入が無い場合、発表当日のご使用を「不可」とさせていただきます。あらかじめご了承ください。

---

**↑ ここまでを4ページ以内におさめて、ご提出ください**