

インナー大会プレゼン部門 2018 専用企画シート

※電話番号や住所などの個人情報は記載しないでください。

大学名 (フリガナ)	学部名 (フリガナ)	所属ゼミナール名 (フリガナ)
フリガナ) ニホンジョシダイガク	フリガナ) カセイガクブ	フリガナ) エンマルゼミナール
日本女子大学	家政学部	圓丸ゼミナール

※大会申込書時に記入したチーム名から変更することはできません。

※パワーポイント内に動画を使用している場合は「有・無」を記入し、「有」の場合は使用するスライド番号も記載してください。

チーム名 (フリガナ)	代表者名 (フリガナ)	チーム人数 (代表者含む)	PPT 内動画 (有・無)	動画使用 スライドページ
フリガナ) フーディーズ	フリガナ) カワイモエ	10 人		
フーディーズ	河合萌			

※当日使用する PC、マイク、レーザーポインター機能付きワイヤレスプレゼンターは会場に準備しております。

これらは個別にご用意いただいても大学施設・設備の関係上ご利用いただけませんのであらかじめご了承ください。

発表時に使用する成果物 (例: 商品化した●●、店舗で配布したパンフレット、調査時に使用したアンケート)

※成果物の配布は、『禁止』とさせていただきます。あらかじめご了承ください。

研究テーマ (発表タイトル)

飲食業界の人手不足解消に向けて

※必ず<企画シート作成上の注意>を確認してから、ご記入をお願いいたします。

1. 研究概要 (目的・狙いなど)

深刻化する飲食業界の人手不足に対して仮説を立て業態転換シナリオを提案する。就職活動を控える私たち大学生で飲食業界の社員を志望するものは少ない。3Kと言われるように「きつい、汚い、危険」や、低賃金のイメージは不人気の一因であるだろう。そこで私たちなりに飲食業界が取り得る業態を考案し、架空の会社「フーディ」をもとに業態転換シナリオ案を考えた。そこから導き出された新たな雇用形態とそれによる人手不足解消の研究結果を発表。

2. 研究テーマの現状分析 (歴史的背景、マーケット環境など)

飲食業界は約 50%が正社員の人手不足を感じている。対して、これから就活を控える大学生にアンケートを取ったところ 95%は飲食店の社員にはなりたくないという回答。このギャップの原因には、昼夜逆転の可能性や勤務時間の長さなど業務形態に対する抵抗が大きい。また社員とアルバイトの仕事に差がなく、やりがいを感じないということも一因であった。

3. 研究テーマの課題

これらの結果から大学生にとって就職したくない業種となっている。また我が国は少子高齢化という問題も抱えており、人手不足はさらに加速されると考えられる。

4. 課題解決策（新たなビジネスモデル・理論など）

IT 化された店づくりによって一人ひとりの負担を減らし大変であるというイメージの払拭、差別化された業務内容により誰でもできる仕事というイメージの払拭、ホスピタリティ向上によって社員満足度を高めて人気企業を目指すことで人手不足解消される。

5. 研究・活動内容（アンケート調査、商品開発など）

飲食業界に対するイメージを 2018 年 6 月後半から 7 月前半にかけて 199 人に実施。
対象者は大学生（日本女子大学、麗澤大学、大妻女子大学など）

実際に国内外に 180 店舗以上展開する飲食チェーン店の企業担当者にヒアリングを実施。

6. 結果や今後の取り組み

課題解決策から、某飲食企業へ提案し、フィードバックをもらい今後の研究に活かす予定。

7. 参考文献

<企画シート作成上の注意>

- ※本企画シートは審査の対象となり、予選会・本選の前に、実行委員会から審査員（ビジネスパーソン・大学教員）の方々に事前にお渡しいたします。
- ※本企画シートは、「日本語」で書かれたものとし、1 チーム・1 点提出してください。また、インナー大会終了後、プレゼン部門にご協力いただいている日経ビジネス様（株式会社日経 BP マーケティング）に大会結果ページを作成いただいております。大会結果ページにはチーム名やご提出いただいた本企画シートが掲載されます。
- ※本企画シートの項目に沿って、ご記入をお願いいたします。各項目に文字数制限はありませんが、1~7 以外の項目を追加することは「不可」とさせていただきます。
- ※本企画シートは、インナー大会プレゼン部門実行委員会への連絡事項と企画シート作成上の注意を含め、4 ページ以内に収めてください。実行委員会から審査員に渡す際は、A4 サイズでプリントし、4 ページ目までをお渡しします。
- ※大会参加申込み時点から、チーム編成の変更（チームの人数・交代など）は、「不可」とさせていただきます。ただし、チームメンバーの留学等やむを得ない事情でチーム編成に変更が生じる場合は、実行委員会（プレゼン局）にご連絡ください。実行委員会側で協議のうえ、ご返答いたします。なお、参加申込書提出時からのチーム名変更は「不可」とさせていただきます。
- ※企画内容は、未発表の（過去に他誌・HP などに発表されていない）ものに限りです。ただし、学校内での発表作品は未発表扱いとなります。
- ※商品写真、人物写真、音楽などを掲載・利用する場合、必ず著作権、版権の使用許諾を得てください。日本学生経済ゼミナール関東部会・日経 BP 社・株式会社日経 BP マーケティングは一切の責任を負いません。
- ※書籍や新聞等の文献から引用した場合は、出典先（使用した文献のタイトル・著者名・発行所名・発行年月など）を明記してください。統計・図表・文書等を引用した場合も同様に明記してください。また、Web サイト上の資料を利用した場合は、URL とアクセスした日付を明記してください。
- ※電話番号や住所などの個人情報は記載しないでください。
- ※パワーポイント内で動画を使用する場合は、必ず「有」とご記入ください。「有」の場合は使用するスライド番号も明記してください。動画を使用する際の注意事項は参加要項に記載しております。
- ※成果物を使用する場合は、必ず企画シートにご記入ください。企画シートにてご記入が無い場合、発表当日のご使用を「不可」とさせていただきます。あらかじめご了承ください。

↑ ここまでを 4 ページ以内におさめて、ご提出ください