

インナー大会プレゼン部門 2018 専用企画シート

※電話番号や住所などの個人情報は記載しないでください。

大学名 (フリガナ)	学部名 (フリガナ)	所属ゼミナール名 (フリガナ)
フリガナ) トウヨウダイガク	フリガナ) ケイエイガクブ	フリガナ) ナカノゼミ
東洋大学	経営学部	中野ゼミ

※大会申込書時に記入したチーム名から変更することはできません。

※パワーポイント内に動画を使用している場合は「有・無」を記入し、「有」の場合は使用するスライド番号も記載してください。

チーム名 (フリガナ)	代表者名 (フリガナ)	チーム人数 (代表者含む)	PPT 内動画 (有・無)	動画使用 スライドページ
フリガナ) シーチーム	フリガナ) クマザキユナ	5	無	
C チーム	熊崎優菜			

※当日使用する PC、マイク、レーザーポインター機能付きワイヤレスプレゼンターは会場に準備しております。

これらは個別にご用意いただいても大学施設・設備の関係上ご利用いただけませんのであらかじめご了承ください。

発表時に使用する成果物 (例: 商品化した●●、店舗で配布したパンフレット、調査時に使用したアンケート)

※成果物の配布は、『禁止』とさせていただきます。あらかじめご了承ください。

研究テーマ (発表タイトル)

オシャレ諦めていませんか? ~30代から始めるファッションレンタル~

※必ず<企画シート作成上の注意>を確認してから、ご記入をお願いいたします。

1. 研究概要 (目的・狙いなど)

近年、女性の社会進出によって身だしなみを整えたり、週五日分の洋服を揃えたりする必要性がでてきた。しかし、働く30代のママさんは自分の洋服代にお金をかけられないという現状がある。そこで私たちは働く30代のママさんを対象に、自分の洋服代にお金をかけられないためオシャレができないという問題を解決することを目的とした。そしてこの問題を解決するために、安価に多くの種類の服を着ることのできるサービスを提案する。

2. 研究テーマの現状分析 (歴史的背景、マーケット環境など)

廣田・小谷・石井(2011)によると、30代既婚女性の一月平均の自身の洋服代は9,200円と、その他の年代に比べてかなり低いものとなっている。この理由としては平均出産年齢の30.1歳(厚生労働省,2012)という時期であり、子どもが誕生し多額の養育費が必要となり始める(統計局ホームページ,2016)こと、幼少期の子どもは成長が早く服のサイズがすぐに合わなくなる(ベネッセ教育情報サイト,2014)ことがあげられている。これらのことから、30代のママさんは自身の洋服にお金をかけられないこと

が分かる。

3. 研究テーマの課題

現状で、働く 30 代のママさんが自分の洋服にお金をかけられないことがわかった。そのような中、近年女性の社会進出が進んだことにより、身だしなみを整えたり多くの服を揃える必要性が出てきている。しかし、オフィスカジュアルウェアは高価なものが多く、自分の洋服にお金をかけられない 30 代のママさんにとっては手が出しづらいものとなっている。実際に 30 代の働くママさんにインタビューを行ってみても、「週のほとんど会社に行くからせめて気分の上がる服を着たいのに、養育費などで自分のことは後回しになってしまい、思うようにオシャレを楽しめない」という声が多かった。このように、働く 30 代のママさんはオフィスカジュアルウェアを揃える必要があるけれど、自身の洋服にお金をかけられないことが本研究の課題である。

4. 課題解決策（新たなビジネスモデル・理論など）

上記の課題を解決するために、オフィスカジュアルウェアのファッションレンタルサービスを提案する。提案の大まかな流れとしては、協賛企業からオフィスカジュアルウェアを提供していただく。そのオフィスカジュアルウェアで働くママさんをターゲットに、レンタルサービスを行う。利用するママさんからは月額制で利用料をいただき、そのうちの 40%を協賛企業に振り分ける仕組みになっている。サービス利用の流れとしては、サービス加入の契約を行った後、店舗で自分の好きなオフィスカジュアルウェアを選び、自宅に持ち帰る。翌日、持ち帰ったオフィスカジュアルウェアを着用し出勤する。帰り際に店舗に寄り次の日のオフィスカジュアルウェアを選び、これを繰り返していく。一日着たオフィスカジュアルウェアは、そのまま店舗に持ってきていただき私たち運営側で洗濯を行う。更に、本サービスを契約した方には、各協賛企業の店舗で使える割引券の配布や、気に入ったオフィスカジュアルウェアの割引販売を行う。



本提案が既存のサービスと異なる点は三つある。一つ目は、ビジネスウェア専門店の商品のみをレンタルすることだ。アンケート調査から、30 代の働くママさんにとってビジネスウェアのオシャレとは、普段着を購入するのとは違ったブランドの服を着ることだと分かった。素材が上質なものとデザインが奇抜なものではなく、普段着では着ることのない専門店のオフィスカジュアルウェアによって気分が上がり仕事モードになれるという。二つ目は、協賛企業を募りオフィスカジュアルウェアを提供していただくことでコストを抑えることだ。協賛企業の対象は、ビジネスウェア販売企業である。なぜなら、クールビズの浸透や IT 企業などのカジュアルウェア化によりスーツ業界は全体で売り上げが縮小しており、これからは女性向けの商品やカジュアルウェアなど今までは力を入れていなかった分野が重要になってくるといわれているからだ(住友信託銀行,2010)。このことから、ビジネスウェア販売企業にとって本提案に参加することが新しいターゲット層への認知のきっかけになるため、多くの協賛企業を募ることができるのではないかと考えている。三つ目は、オフラインでファッションレンタルサービスを行うことだ。近年オンラインファッションレンタルサービスが話題になっているが、認知度は高いものの手続きや返却の手間から利用率は伸び悩んでいるのが現状である。仕事と育児・家事の両立で忙しいママさんには、返却時の梱包やネットでの手続きが必要のないオフラインでのサービスが利用しやすいのではないかと考えた。

5. 研究・活動内容（アンケート調査、商品開発など）

・30代の正社員ママさんにインタビュー

方法:対面インタビュー、電話インタビュー

日時:2018年8月4.7.10.11.12.13.16.24日

回答者数:対面インタビュー8名、電話インタビュー22名

目的:オフィスカジュアル購入に関するママさんの事情を明らかにするため。

質問

①オフィスウェアに月いくらかけていますか。

→約5000円:46%、2000~3000円:17%、1000円:10%、その他:27%

②オフィスカジュアルウェアに対する現在の出費に満足していますか。

→少なく感じている:57%、ちょうどよく感じている:33%、少なく感じている:10%

③オフィスウェアをどこで購入していますか。

→プチブランド:67%、ネット通販:20.4%、オフィスウェア専門店:5%、古着:3%、フリマアプリ:3%、その他6%

・30代の正社員のママさんにインタビュー

方法:Googleフォーム

日時:2018年9月15.16日

回答者数:56名

目的:ママさんが言うオシャレは何かを明らかにするため。

質問

①どちらを会社に着て行きたいですか。

→A:43%、B:57%

②どちらを会社に着て行きたいですか(価格は考慮しないものとする)。

→A.UNIQLOの商品:16%、B.ユニバーサルランジェージの商品:84%

③Q3.Q1とQ2で回答が変わった方は、その理由を教えてください。

→ユニクロの服は普段着でもよく着ていてテンションが上がらない。値段を気にしなくていいなら、オフィスウェアの専門店の服の方が、会社モードになれるから。

いつもユニクロやGUなどプチプラなもので購入しているので普段買えないお店のお洋服の方がワクワクするから、など。

・青山商事株式会社インタビュー

方法:対面インタビュー

日時:2018年9月17日11時~12時

目的:提案についてのアドバイスをもらうため

私たちの提案は購買までではなく、認知度を上げることを目的としているのですが、貴社に対するメリットはありますか。

→当社を今まで利用したことなかった人がこのサービスを通じて当社を知る機会が生まれるということは非常に魅力的です。

6. 結果や今後の取り組み

インタビュー結果から、30代ママさんは自身の洋服だけでなく、オフィスカジュアルウェアにも満足できていないことが分かった。そこで、私たちはオフィスカジュアルウェア専門店のレンタル、協賛企業によるオフィスカジュアルウェアの提供、オフラインでのレンタルを行う提案を考えた。この提案により、今までより安くかつ多数の種類を着ることで手間を減らすだけでなく、働くママさんがオシャレを楽しめる社会にできると考える。今後の展開としては、協賛していただける企業を見つけサービスの開始を目指す。

7. 参考文献

At home(2018)「物件一覧」https://www.athome.co.jp/jr_03/1_12_12/lst_12204_2/2018年9月16日閲覧。

ベネッセ教育情報サイト(2014)「子どもの衣服あれこれ 買い替えは子どもの身体と心の成長の証」<https://www.benesse.jp/kyouiku/201403/20140306-2.html> 2018年8月24日閲覧

船橋市(2018)「町丁別・年齢別人口」http://www.city.funabashi.lg.jp/shisei/toukei/003/p029445_d/fil/H3004nenreibetuHitoku.pdf 2018年9月20日閲覧.

廣田勘治・小谷利子・石井富久(2011)「日本女性のファッション意識とライフスタイル (1)」『神戸山手短期大学紀要』54, 28-75

<http://www.kobe-yamate.ac.jp/library/journal/pdf/college/kiyo54/54hirota.pdf>
2018年7月20日閲覧.

柏市(2018)「住民基本台帳人口(年齢(各歳)・男女別)」<http://www.city.kashiwa.lg.jp/soshiki/020800/p034460.html> 2018年9月20日閲覧.

厚生労働省(2012)「人口動態調査 結果の概要」<https://www.mhlw.go.jp/toukei/saikin/hw/jinkou/geppo/nengai11/kekka02.html> 2018年8月24日閲覧

リサーチリサーチ(2016)「ファッションレンタル利用動向調査」2018年8月24日閲覧 http://www.lisalisa50.com/research/20160821_1.html

総務省統計局(2018)「労働力調査(詳細統計)平成29年(2017)平均(速報)」<http://www.stat.go.jp/data/roudou/sokuhou/nen/dt/pdf/index1.pdf> 2018年9月10日閲覧

住友信託銀行(2010)「事業戦略が分かれる紳士服専門店」
https://www.smtb.jp/others/report/economy/stb/pdf/708_4.pdf 2018年9月10日閲覧

THE SUITCOMPANY & UNIVERSAL LANGUAGE Onlineshop (2018)「商品概要」https://www.uktsc.com/disp/CSfGoodsPage_001.jsp?GOODS_NO=493572 2018年9月20日閲覧.

統計局ホームページ (2016)「家計簿から見たファミリーライフ」<http://www.stat.go.jp/data/kakei/family/04.html>
2018年8月24日閲覧

UNIQLO (2018)「WOMEN ハタラクユニクロ(オフィススタイル)」<https://www.uniqlo.com/jp/store/feature/uq/worksmart/women/> 2018年9月20日閲覧.

八千代市(2018)「町丁字別・年齢別人口」<http://www.city.yachiyo.chiba.jp/21004/page000022.html> 2018年9月20日閲覧.

<企画シート作成上の注意>

※本企画シートは審査の対象となり、予選会・本選の前に、実行委員会から審査員(ビジネスパーソン・大学教員)の方々に事前にお渡しいたします。

※本企画シートは、「日本語」で書かれたものとし、1チーム・1点提出してください。また、インナー大会終了後、プレゼン部門にご協力いただいている日経ビジネス様(株式会社日経BPマーケティング)に大会結果ページを作成いただいております。大会結果ページにはチーム名やご提出いただいた本企画シートが掲載されます。

※本企画シートの項目に沿って、ご記入をお願いいたします。各項目に文字数制限はありませんが、1~7以外の項目を追加することは「不可」とさせていただきます。

※本企画シートは、インナー大会プレゼン部門実行委員会への連絡事項と企画シート作成上の注意を含め、4ページ以内に収めてください。実行委員会から審査員に渡す際は、A4サイズでプリントし、4ページ目までをお渡しします。

※大会参加申込み時点から、チーム編成の変更(チームの人数・交代など)は、「不可」とさせていただきます。ただし、チームメンバーの留学等やむを得ない事情でチーム編成に変更が生じる場合は、実行委員会(プレゼン局)にご連絡ください。実行委員会側で協議のうえ、ご返答いたします。なお、参加申込書提出時からのチーム名変更は「不可」とさせていただきます。

※企画内容は、未発表の(過去に他誌・HPなどに発表されていない)ものに限りです。ただし、学校内での発表作品は未発表扱いとなります。

※商品写真、人物写真、音楽などを掲載・利用する場合、必ず著作権、版権の使用許諾を得てください。日本学生経済ゼミナール関東部会・日経BP社・株式会社日経BPマーケティングは一切の責任を負いません。

※書籍や新聞等の文献から引用した場合は、出典先(使用した文献のタイトル・著者名・発行所名・発行年月など)を明記してください。統計・図表・文書等を引用した場合も同様に明記してください。また、Webサイト上の資料を利用した場合は、URLとアクセスした日付を明記してください。

※電話番号や住所などの個人情報は記載しないでください。

※パワーポイント内で動画を使用する場合は、必ず「有」とご記入ください。「有」の場合は使用するスライド番号も明記してください。動画を使用する際の注意事項は参加要項に記載しております。

※成果物を使用する場合は、必ず企画シートにご記入ください。企画シートにてご記入が無い場合、発表当日のご使用を「不可」とさせていただきます。あらかじめご了承ください。

↑ **ここまでを4ページ以内におさめて、ご提出ください**