

インナー大会プレゼン部門 2018 専用企画シート

※電話番号や住所などの個人情報は記載しないでください。

大学名（フリガナ）	学部名（フリガナ）	所属ゼミナール名（フリガナ）
フリガナ）チュウオウダイガク	フリガナ）ケイザイガクブ	フリガナ）ゴトウ タカオ
中央大学	経済学部	後藤 孝夫ゼミナール

※大会申込書時に記入したチーム名から変更することはできません。

※パワーポイント内に動画を使用している場合は「有・無」を記入し、「有」の場合は使用するスライド番号も記載してください。

チーム名（フリガナ）	代表者名（フリガナ）	チーム人数 （代表者含む）	PPT 内動画 （有・無）	動画使用 スライドページ
フリガナ）プラスエス	フリガナ）コマツ ユリノ	5	無	
PlusS	小松 ゆり乃			

※当日使用する PC、マイク、レーザーポインター機能付きワイヤレスプレゼンターは会場に準備しております。

これらは個別にご用意いただいても大学施設・設備の関係上ご利用いただけませんのであらかじめご了承ください。

発表時に使用する成果物（例：商品化した●●、店舗で配布したパンフレット、調査時に使用したアンケート）

※成果物の配布は、『禁止』とさせていただきます。あらかじめご了承ください。

研究テーマ（発表タイトル）

オリエンタルランドの経営戦略

※必ず「企画シート作成上の注意」を確認してから、ご記入をお願いいたします。

1. 研究概要（目的・狙いなど）

東京ディズニーリゾートは誰もが認める成功を収めたテーマパークである。東京ディズニーリゾートは世界で唯一直営ではなく、フランチャイズ経営を行なっている。また、SCSE と呼ばれる行動基準が設けられていて、日本人ならではの経営で入場者数は世界のテーマパークの中で第3位、売上高も過去最高を記録している。そこで、なぜオリエンタルランドはこれ程までの成功を収めたのか、その裏に隠された課題とは何かを調べることから研究は始まった。

2. 研究テーマの現状分析（歴史的背景、マーケット環境など）

東京ディズニーリゾートはオリエンタルランドによりフランチャイズ経営が行われている。ザ・ウォルト・ディズニー・カンパニーとオリエンタルランドの間には45年という期間のもとライセンス契約が締結されている。ライセンス契約の内容としては、チケット代金の10%と飲食売り上げの5%をロイヤリティとしてザ・ウォルト・ディズニー・カンパニーがオリエンタルランドから徴収するが、お土産等の商品販売収入は徴収されないというものである。そこで、全ての商品販売収入がオリエンタルランドの利益になるという点に着目した。

3. 研究テーマの課題

東京ディズニーリゾートは JCSI(日本版顧客満足度指数)年間発表によると、2013 年度から顧客満足度が急激に低下し続けている。1つ目の課題として、顧客満足度の上昇が考えられる。2つ目の課題としては、お土産等の物販の在庫が長く滞留していることが考えられる。チケット代の値上げにより施設内での買い物を控えたり、店内の混雑で買うのを諦める人が増えたと考えられる。その為、物販等による収入を上昇させることが、オリエンタルランドの利益に繋がると考えた。

4. 課題解決策（新たなビジネスモデル・理論など）

東京ディズニーリゾート内で利用できるポイントアプリを作成する。ポイントアプリはリゾート内で商品を購入したり、パーク内のレストラン等で飲食物を購入した際に購入金額がそのままポイントに反映されるというものである。貯まったポイントに応じて様々な特典と交換できることから顧客満足度の上昇に繋がり、それと同時にリゾート内で顧客が消費する金額が増え、オリエンタルランドの利益増大にも繋がると考えた。また、ポイントアプリの作成と連動したパーク内で利用できるゲームアプリを作成する。ゲームアプリはアトラクションの待ち時間等で利用でき、ゲーム内で獲得したポイントがそのままポイントアプリに加算されるというものである。二つのアプリを連動することで、より多くの人にアプリを利用してもらえると考えた。

5. 研究・活動内容（アンケート調査、商品開発など）

上海でゼミ合宿を行い、上海ディズニーランドを訪れた。東京ディズニーリゾートではパーク内でカチューシャ等のグッズを身につけている人や食べ歩きをしている人が多くみられるが、上海ディズニーランドではカチューシャ等のグッズを身につけている人は少なく、また食べ歩きをしている人はほとんどいなかった。この点から、海外と日本の違いを確認した。また、東京ディズニーリゾートのお土産等の商品のバラエティの多様さ、お土産店の多さを確認し、商品販売をより積極的に行っていることを実感した。

6. 結果や今後の取り組み

研究を通して、オリエンタルランドの様々な取り組みにより、現在の不動の地位が築き上げられていることを再確認した。今回は課題解決策として、スマートフォン所有者に向けたアプリの提案をしたが、今後はスマートフォンを所持していない顧客への対応も考えていく。また、アプリの導入により更なる混雑が予想されるので、混雑解消への対応についても考えていく。

7. 参考文献

伊藤正視（1994）『人が集まるテーマパークの秘密』日本経済新聞社

小宮和行（1993）『東京ディズニーランド驚異の経営マジック』講談社

・サービス産業生産性協議会

『～2013年度 JCSI（日本版顧客満足度指数）第3回調査結果発表～』

<https://activity.jpc-net.jp/detail/srv/activity001391/attached.pdf>

（2018年7月17日参照）

・サービス産業生産性協議会

『～2015年度 JCSI（日本版顧客満足度指数）年間発表～』

<https://activity.jpc-net.jp/detail/srv/activity001471/attached.pdf>

（2018年7月17日参照）

・サービス産業生産性協議会

『～2016度 JCSI（日本版顧客満足度指数）年間発表～』

<https://activity.jpc-net.jp/detail/srv/activity001503/attached.pdf>

（2018年9月7日参照）

・サービス産業生産性協議会

『～2017年度 JCSI（日本版顧客満足度指数）年間発表～』

<https://activity.jpc-net.jp/detail/srv/activity001531/attached.pdf>

（2018年9月7日参照）

・株式会社バルク

『ポイントカードに関する調査』

<https://www.vlcank.com/mr/report/041/>

(2018 年 9 月 7 日参照)

・株式会社三菱総合研究所

『スマホゲームに関するアンケート調査』

http://www.cao.go.jp/consumer/iinkai/2016/228/doc/20160712_shiryou2.pdf

(2018 年 9 月 10 日参照)

＜企画シート作成上の注意＞

※本企画シートは審査の対象となり、予選会・本選の前に、実行委員会から審査員(ビジネスパーソン・大学教員)の方々に事前にお渡しいたします。

※本企画シートは、「日本語」で書かれたものとし、1 チーム・1 点提出してください。また、インナー大会終了後、プレゼン部門にご協力いただいている日経ビジネス様（株式会社日経 BP マーケティング）に大会結果ページを作成いただいております。大会結果ページにはチーム名やご提出いただいた本企画シートが掲載されます。

※本企画シートの項目に沿って、ご記入をお願いいたします。各項目に文字数制限はありませんが、1～7 以外の項目を追加することは「不可」とさせていただきます。

※本企画シートは、インナー大会プレゼン部門実行委員会への連絡事項と企画シート作成上の注意を含め、4 ページ以内に収めてください。実行委員会から審査員に渡す際は、A4 サイズでプリントし、4 ページ目までをお渡しします。

※大会参加申込み時点から、チーム編成の変更(チームの人数・交代など)は、「不可」とさせていただきます。ただし、チームメンバーの留学等やむを得ない事情でチーム編成に変更が生じる場合は、実行委員会(プレゼン局)にご連絡ください。実行委員会側で協議のうえ、ご返答いたします。なお、参加申込書提出時からのチーム名変更は「不可」とさせていただきます。

※企画内容は、未発表の（過去に他誌・HP などに発表されていない）ものに限りです。ただし、学校内での発表作品は未発表扱いとなります。

※商品写真、人物写真、音楽などを掲載・利用する場合、必ず著作権、版権の使用許諾を得てください。日本学生経済ゼミナール関東部会・日経 BP 社・株式会社日経 BP マーケティングは一切の責任を負いません。

※書籍や新聞等の文献から引用した場合は、出典先（使用した文献のタイトル・著者名・発行所名・発行年月など）を明記してください。統計・図表・文書等を引用した場合も同様に明記してください。また、Web サイト上の資料を利用した場合は、URL とアクセスした日付を明記してください。

※電話番号や住所などの個人情報は記載しないでください。

※パワーポイント内で動画を使用する場合は、必ず「有」とご記入ください。「有」の場合は使用するスライド番号も明記してください。動画を使用する際の注意事項は参加要項に記載しております。

※成果物を使用する場合は、必ず企画シートにご記入ください。企画シートにてご記入が無い場合、発表当日のご使用を「不可」とさせていただきます。あらかじめご了承ください。

↑ ここまでを 4 ページ以内におさめて、ご提出ください
