

インナー大会プレゼン部門 2018 専用企画シート

※電話番号や住所などの個人情報は記載しないでください。

大学名 (フリガナ)	学部名 (フリガナ)	所属ゼミナール名 (フリガナ)
フリガナ) チバケイザイダイガク	フリガナ) ケイザイガクブ	フリガナ) ムラタ
千葉経済大学	経済学部	村田ゼミナール

※大会申込書時に記入したチーム名から変更することはできません。

※パワーポイント内に動画を使用している場合は「有・無」を記入し、「有」の場合は使用するスライド番号も記載してください。

チーム名 (フリガナ)	代表者名 (フリガナ)	チーム人数 (代表者含む)	PPT 内動画 (有・無)	動画使用 スライドページ
フリガナ) チーム トドロキ	フリガナ) イケダ リョウタ	3	無	
TEAM TODOROKI	池田 遼太			

※当日使用する PC、マイク、レーザーポインター機能付きワイヤレスプレゼンターは会場に準備しております。

これらは個別にご用意いただいても大学施設・設備の関係上ご利用いただけませんのであらかじめご了承ください。

発表時に使用する成果物 (例: 商品化した●●、店舗で配布したパンフレット、調査時に使用したアンケート)

調査時に使用したオンラインアンケートのコピー

※成果物の配布は、『禁止』とさせていただきます。あらかじめご了承ください。

研究テーマ (発表タイトル)

成田市の訪日外国人に対する意識調査 ～すべての世代が満足する観光地を目指して～

※必ず<企画シート作成上の注意>を確認してから、ご記入をお願いいたします。

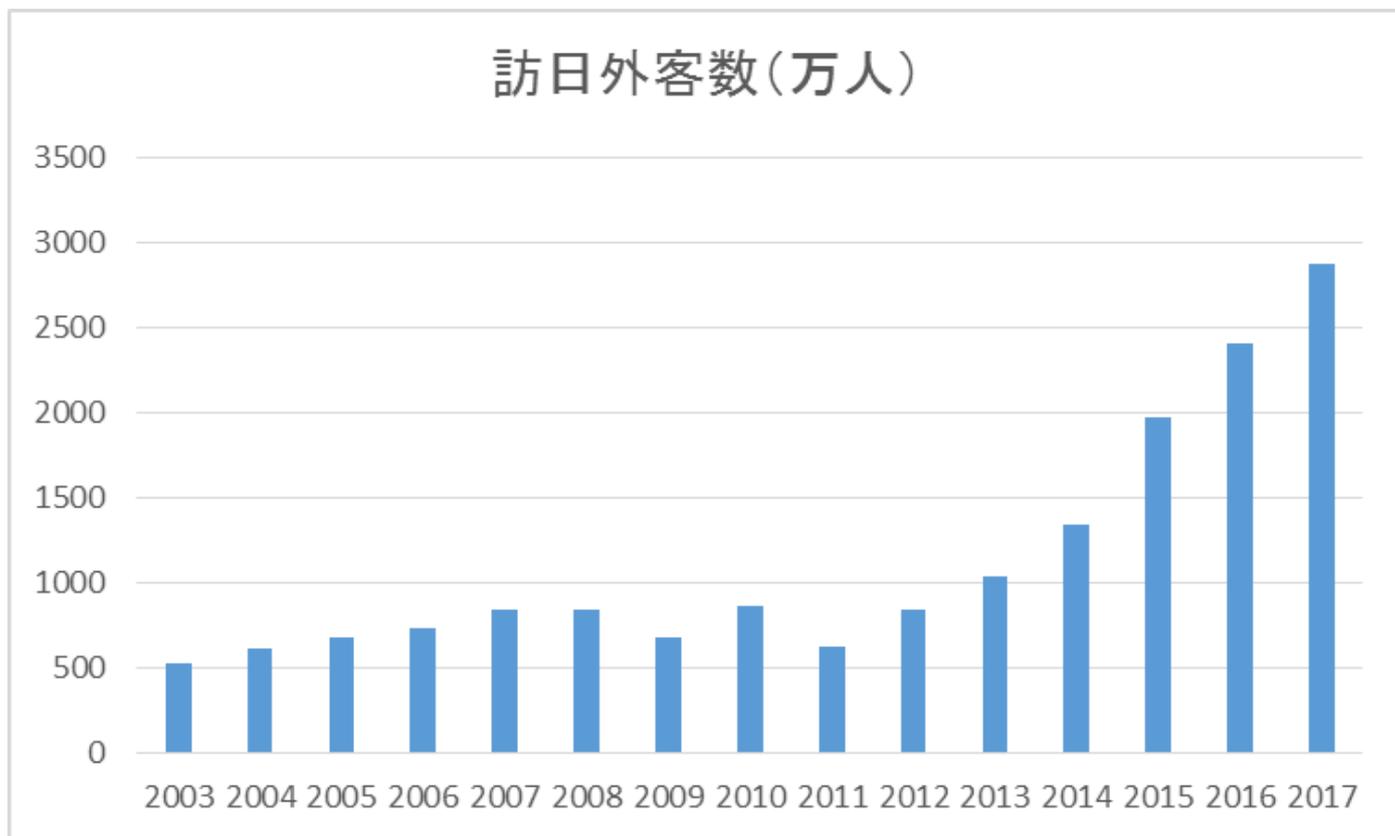
1. 研究概要 (目的・狙いなど)

2020年東京オリンピックの開催を控え、日本政府は2020年までに訪日外国人(インバウンド)の数を4000万人まで増やす目標を掲げている。インバウンド・ビジネスは、8兆円規模のビジネスチャンスがあると推計されており非常に注目されている。本研究では、訪日外国人が日本滞在時に直面している問題を明らかにするために意識調査を実施した。

2. 研究テーマの現状分析 (歴史的背景、マーケット環境など)

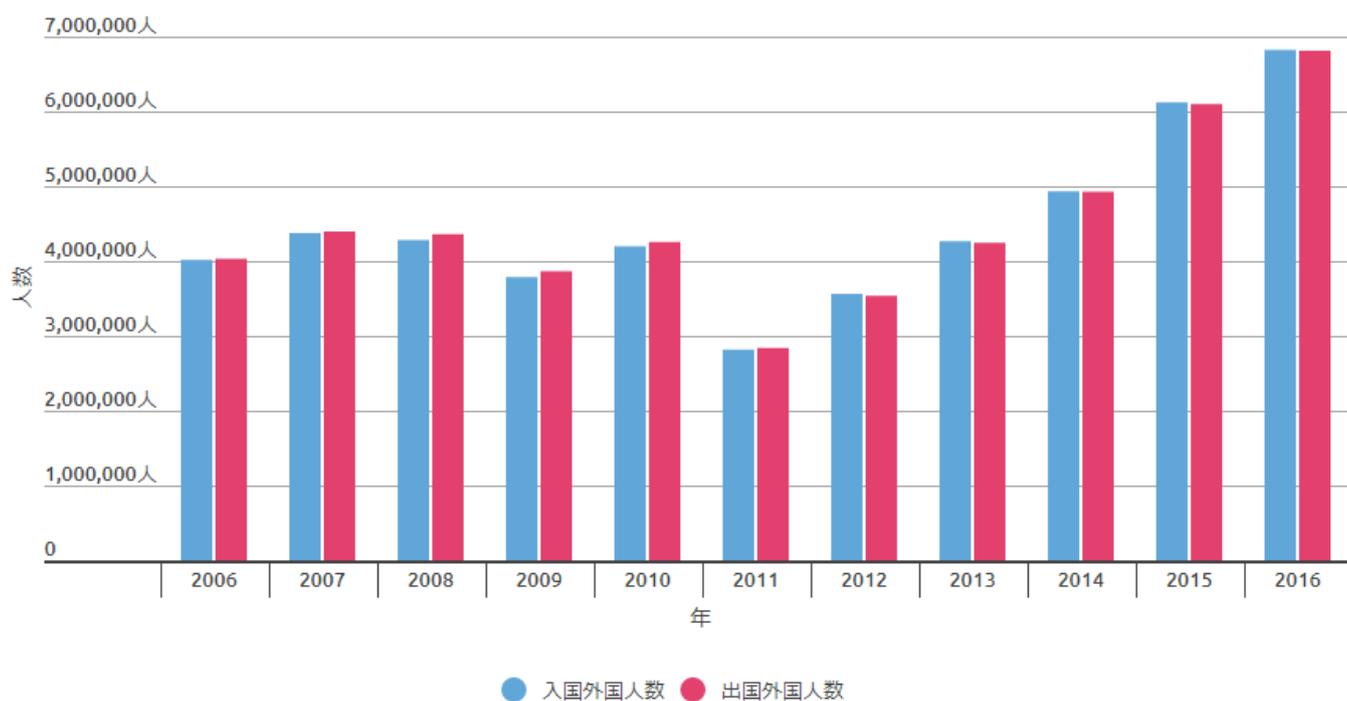
訪日外国人数は、2003年の521万人から徐々に増えて2013年に1000万人に到達した。その間、リーマンショックと東日本大震災の影響のため、日本経済はそれぞれ2009年と2011年に訪日外客数の減少を経験した。2013年以降は、中国人旅行者へのビザの緩和などもあり、訪日外客数は飛躍的に増加し、2017年に2869万人に到達した。

訪日外客数(万人)



成田空港の出入国訪日外国人の推移を見てみると、同様に2013年以降、400万人程度から劇的に増加し、2016年には682万人の外国人が成田空港を利用した。その割合は3割弱であり、日本の空港の中でも成田空港は最も重要な玄関口といえる。

成田空港の出入国訪日外国人年推移グラフ



本研究では、成田空港に一番近い観光地である成田山新勝寺を調査地に選定した。成田山新勝寺は、TripAdvisor の「外国人に人気の観光スポットランキング 2017」で、日本で 26 番目に訪日外国人に人気の観光地となっている。春には桜、秋には紅葉と四季折々の自然を楽しむことが人気の理由の一つである。

3. 研究テーマの課題

観光庁が外国人旅行者に対して実施したアンケート調査結果によれば、旅行中最も困ったこととして多かった回答は、「無料公衆無線 LAN 環境（23.9%）」、「コミュニケーション（17.5%）」、「目的地までの公共交通の経路情報の入手（10.5%）」、「両替・クレジットカード利用（9.1%）」であった。

そこで本研究では、成田山新勝寺を訪れた外国人観光客を対象として、日本滞在時に困った経験についてのアンケート調査を実施した。我々は、「訪日外国人の年齢によって、困った経験のタイプが違おうであろう」という仮説を検証する。

4. 課題解決策（新たなビジネスモデル・理論など）

本研究のアンケート調査結果（2018 年 9 月 20 日現在）を踏まえると、以下のような結論と課題解決策が導かれる。

【調査結果】

- ① 20 代から 30 代の訪日外国人観光客は、特に「無料 Wi-Fi アクセスポイントが少ない」と「現金決済のみの店が多い」ことに最も困っていた。
- ② 50 代の訪日外国人観光客の半数以上は、「観光情報がわかりにくい」ことに最も困っていた。

【結論】

訪日外国人の年齢によって、旅行中困った経験に違いがある。

【課題解決策】

訪日外国人に人気の観光地においては、地域の観光協会や地方自治体が取り得る課題解決策の優先順位は、訪れる外国人観光客の年齢層によって変えてゆくべきである。若者に人気の観光地では、「無料公衆無線 LAN 環境の改善」や「キャッシュレス決済の導入」が最優先されるべきである。また、年配の旅行者に人気の観光地では、「観光情報をわかりやすく伝える」ことが最も重要である。例えば、バスや電車などの公共交通の乗り換え案内をわかりやすくする取り組みや、観光地の地図やパンフレット（多言語）を入手しやすくする取り組みが必要である。

5. 研究・活動内容（アンケート調査、商品開発など）

本研究では、Google フォームを利用してウェブ上でアンケート調査を実施した。具体的な研究・活動内容の手順は以下の通りである。

【調査の企画・設計】

- ① 調査課題の設定
- ② 調査対象者の設定
- ③ 調査方法の検討
- ④ アンケート項目の作成
- ⑤ 調査スケジュールの調整
- ⑥ 調査の実施
- ⑦ データの集計・分析

6. 結果や今後の取り組み

今後の取り組みとして、引き続き訪日外国人へのアンケート調査を行い、最終目標として約 400 名へのインタビューを計画している。アンケート調査の結果は、千葉県観光協会と成田市観光協会ならびに成田市のインバウンド・ビジネス関連業界に共有する。

7. 参考文献

日本経済新聞 電子版 2018 年 1 月 18 日「中国人向けスマホ決済、千葉県内で続々導入」

日本政府観光局 (JNTO) 統計データ (訪日外客数)

https://www.jnto.go.jp/jpn/statistics/since2003_tourists.pdf (閲覧日: 2018 年 9 月 20 日)

国土交通省観光庁 外国人旅行者に対するアンケート調査結果について

<http://www.mlit.go.jp/common/000190659.pdf> (閲覧日: 2018 年 9 月 20 日)

JTB JAPAN Trip Navigator website <https://www.jtb.co.jp/inbound/appli/index.asp> (閲覧日: 2018 年 9 月 15 日)

『紙を使わないアンケート調査入門』東京図書、豊田秀樹 著 (2015 年)

『実例でよくわかる アンケート調査と統計解析』ナツメ社、菅民郎 著 (2011 年)

『図解 アンケート調査と統計解析がわかる本』日本能率協会マネジメントセンター、酒井隆 著 (2003 年)

<企画シート作成上の注意>

※本企画シートは審査の対象となり、予選会・本選の前に、実行委員会から審査員(ビジネスパーソン・大学教員)の方々に事前にお渡しいたします。

※本企画シートは、「日本語」で書かれたものとし、1 チーム・1 点提出してください。また、インナー大会終了後、プレゼン部門にご協力いただいている日経ビジネス様 (株式会社日経 BP マーケティング) に大会結果ページを作成いただいております。大会結果ページにはチーム名やご提出いただいた本企画シートが掲載されます。

※本企画シートの項目に沿って、ご記入をお願いいたします。各項目に文字数制限はありませんが、1~7 以外の項目を追加することは「不可」とさせていただきます。

※本企画シートは、インナー大会プレゼン部門実行委員会への連絡事項と企画シート作成上の注意を含め、4 ページ以内に収めてください。実行委員会から審査員に渡す際は、A4 サイズでプリントし、4 ページ目までをお渡しします。

※大会参加申込み時点から、チーム編成の変更(チームの人数・交代など)は、「不可」とさせていただきます。ただし、チームメンバーの留学等やむを得ない事情でチーム編成に変更が生じる場合は、実行委員会(プレゼン局)にご連絡ください。実行委員会側で協議のうえ、ご返答いたします。なお、参加申込書提出時からのチーム名変更は「不可」とさせていただきます。

※企画内容は、未発表の(過去に他誌・HP などに発表されていない)ものに限り、ただし、学校内での発表作品は未発表扱いとなります。

※商品写真、人物写真、音楽などを掲載・利用する場合、必ず著作権、版権の使用許諾を得てください。日本学生経済ゼミナール関東部会・日経 BP 社・株式会社日経 BP マーケティングは一切の責任を負いません。

※書籍や新聞等の文献から引用した場合は、出典先(使用した文献のタイトル・著者名・発行所名・発行年月など)を明記してください。統計・図表・文書等を引用した場合も同様に明記してください。また、Web サイト上の資料を利用した場合は、URL とアクセスした日付を明記してください。

※電話番号や住所などの個人情報は記載しないでください。

※パワーポイント内で動画を使用する場合は、必ず「有」とご記入ください。「有」の場合は使用するスライド番号も明記してください。動画を使用する際の注意事項は参加要項に記載しております。

※成果物を使用する場合は、必ず企画シートにご記入ください。企画シートにてご記入が無い場合、発表当日のご使用を「不可」とさせていただきます。あらかじめご了承ください。

↑ **ここまでの 4 ページ以内におさめて、ご提出ください**