

インナー大会プレゼン部門 2018 専用企画シート

※電話番号や住所などの個人情報は記載しないでください。

大学名 (フリガナ)	学部名 (フリガナ)	所属ゼミナール名 (フリガナ)
フリガナ) タクシヨクダイガク	フリガナ) ショウガクブ	フリガナ) ナカジマヨシタカゼミナール
拓殖大学	商学部	中嶋嘉孝ゼミナール

※大会申込書時に記入したチーム名から変更することはできません。

※パワーポイント内に動画を使用している場合は「有・無」を記入し、「有」の場合は使用するスライド番号も記載してください。

チーム名 (フリガナ)	代表者名 (フリガナ)	チーム人数 (代表者含む)	PPT 内動画 (有・無)	動画使用 スライドページ
フリガナ) ナカジマゼミナーチーム	カジタ コウイチ	4	無	
中嶋ゼミナーチーム	梶田 幸一			

※当日使用する PC、マイク、レーザーポインター機能付きワイヤレスプレゼンターは会場に準備しております。

これらは個別にご用意いただいても大学施設・設備の関係上ご利用いただけませんのであらかじめご了承ください。

発表時に使用する成果物 (例: 商品化した●●、店舗で配布したパンフレット、調査時に使用したアンケート)

ない

※成果物の配布は、『禁止』とさせていただきます。あらかじめご了承ください。

研究テーマ (発表タイトル)

広告動画の拡散で地域活性化

※必ず<企画シート作成上の注意>を確認してから、ご記入をお願いいたします。

1. 研究概要 (目的・狙いなど)

地方の過疎化が進む問題を解消する。

2. 研究テーマの現状分析 (歴史的背景、マーケット環境など)

地方の過疎化の原因のひとつである、「若者が首都圏へ集まる」背景に注目した。

将来性のある動画広告(Youtube)を使うことが有効的だと考えた。

3. 研究テーマの課題

若者に首都圏だけでなく、地方の魅力を知ってもらい、そのためにそのきっかけを作り、動画広告を活かす。

しかし調べたところ、旅行会社の動画広告は Youtube に既に存在していたが、再生回数が少なく、あまり知られていないことがわかった。

原因としては、パンフレットなどの紙媒体や、ウェブの情報などに埋もれてしまっていることがあり、旅行会社の動画広告の認知度向

上が必要。

4. 課題解決策（新たなビジネスモデル・理論など）

動画を認知してもらい、視聴してもらうまでに行動を起こすこと。

その方法として、SNSの利用者が多い若者がターゲットなため、旅行会社公式のSNSにURLを貼ることなどでYoutubeに載っていることを発信する。

5. 研究・活動内容（アンケート調査、商品開発など）

スマホアプリ「SurveyMonkey」を使用し、20代男女100人にアンケートを行った。

「Youtubeを一週間にどのくらい見ますか」という質問に対して、

「1～3回」が17%、「3～5回」が19%、「毎日見る」が49%、「全く見ない」が15%という結果になった。

6. 結果や今後の取り組み

将来的に、旅行がきっかけで地方の魅力に触れ、今まで首都圏で生活していた人たちに地方で生活してもらい、SNSなど通じて文化を広める。

若者を中心に今後地域過疎化を防ぐ。

7. 参考文献

<https://www.uuum.jp/>

https://www.youtube.com/results?search_query=HIS+%E6%97%A5%E6%9C%AC%E3%80%80%7%94%B0%E8%88%8E%E3%80%80%E3%83%84%E3%82%A2%E3%83%BC

<http://www.soumu.go.jp/johotsusintokei/whitepaper/ja/h24/html/nc112130.html>

<http://ikechan0201.com/thinking-regional1/>

<http://www.soumu.go.jp/johotsusintokei/whitepaper/ja/h27/html/nc242220.html>

http://www.soumu.go.jp/main_sosiki/jichi_gyousei/c-gyousei/jinzairyoku.html

「告白白書」

「広告業界の動向とカラクリがよくわかる本」オンラインビデオ総研/デジタルインファクト調べ

国土交通省国土審議会政策部会長期展望委員会「国土の長期展望」中間とりまとめ

Suverymonkey「Youtubeに関する調査」

<企画シート作成上の注意>

※本企画シートは審査の対象となり、予選会・本選の前に、実行委員会から審査員(ビジネスパーソン・大学教員)の方々に事前にお渡しいたします。

※本企画シートは、「日本語」で書かれたものとし、1チーム・1点提出してください。また、インナー大会終了後、プレゼン部門にご協力いただいている日経ビジネス様（株式会社日経BPマーケティング）に大会結果ページを作成いただいております。大会結果ページにはチーム名やご提出いただいた本企画シートが掲載されます。

※本企画シートの項目に沿って、ご記入をお願いいたします。各項目に文字数制限はありませんが、1～7以外の項目を追加することは「不可」とさせていただきます。

※本企画シートは、インナー大会プレゼン部門実行委員会への連絡事項と企画シート作成上の注意を含め、4ページ以内に収めてください。実行委員会から審査員に渡す際は、A4サイズでプリントし、4ページ目までをお渡しします。

※大会参加申込み時点から、チーム編成の変更(チームの人数・交代など)は、「不可」とさせていただきます。ただし、チームメンバーの留学等やむを得ない事情でチーム編成に変更が生じる場合は、実行委員会(プレゼン局)にご連絡ください。実行委員会側で協議のうえ、ご返答いたします。なお、参加申込書提出時からのチーム名変更は「不可」とさせていただきます。

※企画内容は、未発表の(過去に他誌・HPなどに発表されていない)ものに限り、ただし、学校内での発表作品は未発表扱いとなります。

※商品写真、人物写真、音楽などを掲載・利用する場合、必ず著作権、版権の使用許諾を得てください。日本学生経済ゼミナール関東部会・日経BP社・株式会社日経BPマーケティングは一切の責任を負いません。

※書籍や新聞等の文献から引用した場合は、出典先(使用した文献のタイトル・著者名・発行所名・発行年月など)を明記してください。統計・図表・文書等を引用した場合は同様に明記してください。また、Webサイト上の資料を利用した場合は、URLとアクセスした日付を明記してください。

※電話番号や住所などの個人情報は記載しないでください。

※パワーポイント内で動画を使用する場合は、必ず「有」とご記入ください。「有」の場合は使用するスライド番号も明記してください。動画を使用する際の注意事項は参加要項に記載しております。

※成果物を使用する場合は、必ず企画シートにご記入ください。企画シートにてご記入が無い場合、発表当日のご使用を「不可」とさせていただきます。あらかじめご了承ください。

↑ ここまでを4ページ以内におさめて、ご提出ください