

# インナー大会プレゼン部門 2018 専用企画シート

※電話番号や住所などの個人情報は記載しないでください。

大学名 (フリガナ)	学部名 (フリガナ)	所属ゼミナール名 (フリガナ)
フリガナ)	フリガナ)	フリガナ)
高崎経済大学	地域政策学部	坪井ゼミナール

※大会申込書時に記入したチーム名から変更することはできません。

※パワーポイント内に動画を使用している場合は「有・無」を記入し、「有」の場合は使用するスライド番号も記載してください。

チーム名 (フリガナ)	代表者名 (フリガナ)	チーム人数 (代表者含む)	PPT 内動画 (有・無)	動画使用 スライドページ
フリガナ)	フリガナ)			
チーム坪井 A	松本樹	6	無	

※当日使用する PC、マイク、レーザーポインター機能付きワイヤレスプレゼンターは会場に準備しております。

これらは個別にご用意いただいても大学施設・設備の関係上ご利用いただけませんのであらかじめご了承ください。

発表時に使用する成果物 (例: 商品化した●●、店舗で配布したパンフレット、調査時に使用したアンケート)
なし

※成果物の配布は、『禁止』とさせていただきます。あらかじめご了承ください。

研究テーマ (発表タイトル)
『地方都市における空き家問題の特徴と提案』

※必ず<企画シート作成上の注意>を確認してから、ご記入をお願いいたします。

## 1. 研究概要 (目的・狙いなど)

・昨今、災害による倒壊などの危険が注目されている「空き家」についての知識・見聞を広める

## 2. 研究テーマの現状分析 (歴史的背景、マーケット環境など)

・現状先行研究があまり進んでおらず、加えて関係する法律の制定が遅れていることなどから自治体における対応も完璧とは言えずにいる。

## 3. 研究テーマの課題

- ・地域ごとの発生メカニズムの共通性発見
- ・それに対する効果的な解決策の提案

#### 4. 課題解決策（新たなビジネスモデル・理論など）

- ・「空き家バンク」の有効活用
- ・地域の魅力づくり

#### 5. 研究・活動内容（アンケート調査、商品開発など）

- ・各県庁所在地の対策計画の調査・考察
- ・前橋市の空き家分布状況の考察

#### 6. 結果や今後の取り組み

- ・結果、「空き家問題」は比較的新しい問題であり、先行研究が進んでいない。また、地域ごとにグループ分けは出来たものの、発生メカニズムについては様々であり、丁寧な現地調査、分析が必要であると感じた。
- ・今後は、さらに時間をかけた調査や考察を行い、「空き家問題」についての知識を深めていければと思う。

#### 7. 参考文献

- ・各県庁所在地ホームページ及び『空き家対策計画』
- ・前橋市 『前橋市空家等対策計画』  
[http://www.city.maebashi.gunma.jp/kurashi/278/279/p015792\\_d/fil/akiyataisakukeikaku.pdf](http://www.city.maebashi.gunma.jp/kurashi/278/279/p015792_d/fil/akiyataisakukeikaku.pdf)
- ・前橋市 『前橋市中心市街地活性化基本計画』  
[http://www.city.maebashi.gunma.jp/jigyousya/331/338/339/342/p017970\\_d/fil/master\\_plan\\_honbun.pdf](http://www.city.maebashi.gunma.jp/jigyousya/331/338/339/342/p017970_d/fil/master_plan_honbun.pdf)
- ・前橋商工会議所ホームページ  
<http://www.maebashi-cci.or.jp/businesssupport/commercialpromotion/323/324/>
- ・佐久市ホームページ
- ・佐久総合病院ホームページ
- ・由井義通、久保倫子、西山弘泰（2016）  
『都市の空き家問題 なぜ？どうする？-地域に即した問題解決に向けて-』古今書院
- ・総務省 統計局 国勢調査より
- ・国立社会保障・人口問題研究所 将来推計人口・世帯数より
- ・国民生活センター 『空き家の現状と利活用の取り組み』  
[http://www.kokusen.go.jp/pdf\\_dl/wko/wko-201411.pdf](http://www.kokusen.go.jp/pdf_dl/wko/wko-201411.pdf)
- ・土地カツ net-土地や家の活用と売却 行政代執行とは？  
<http://www.tochikatsuyou.net/column/daishikkou/>
- ・土地カツ net-土地や家の活用と売却 空き家対策特別措置法（空き家法）を分かりやすく解説  
<http://www.tochikatsuyou.net/column/akiya-hou/>
- ・空き家問題解消へ。地方自治体、国の取り組みを見る  
[https://www.homes.co.jp/cont/press/rent/rent\\_00017/](https://www.homes.co.jp/cont/press/rent/rent_00017/)

##### <企画シート作成上の注意>

※本企画シートは審査の対象となり、予選会・本選の前に、実行委員会から審査員(ビジネスパーソン・大学教員)の方々に事前にお渡しいたします。

※本企画シートは、「日本語」で書かれたものとし、1チーム・1点提出してください。また、インナー大会終了後、プレゼン部門にご協力いただいている日経ビジネス様（株式会社日

経 BP マーケティング) に大会結果ページを作成いただいております。大会結果ページにはチーム名やご提出いただいた本企画シートが掲載されます。

※本企画シートの項目に沿って、ご記入をお願いいたします。各項目に文字数制限はありませんが、1〜7 以外の項目を追加することは「不可」とさせていただきます。

※本企画シートは、インナー大会プレゼン部門実行委員会への連絡事項と企画シート作成上の注意を含め、4 ページ以内に収めてください。実行委員会から審査員に渡す際は、A4 サイズでプリントし、4 ページ目までをお渡しします。

※大会参加申込み時点から、チーム編成の変更(チームの人数・交代など)は、「不可」とさせていただきます。ただし、チームメンバーの留学等やむを得ない事情でチーム編成に変更が生じる場合は、実行委員会(プレゼン局)にご連絡ください。実行委員会側で協議のうえ、ご返答いたします。なお、参加申込書提出時からのチーム名変更は「不可」とさせていただきます。

※企画内容は、未発表の(過去に他誌・HP などに発表されていない)ものに限ります。ただし、学校内での発表作品は未発表扱いとなります。

※商品写真、人物写真、音楽などを掲載・利用する場合、必ず著作権、版権の使用許諾を得てください。日本学生経済ゼミナール関東部会・日経 BP 社・株式会社日経 BP マーケティングは一切の責任を負いません。

※書籍や新聞等の文献から引用した場合は、出典先(使用した文献のタイトル・著者名・発行所名・発行年月など)を明記してください。統計・図表・文書等を引用した場合も同様に明記してください。また、Web サイト上の資料を利用した場合は、URL とアクセスした日付を明記してください。

※電話番号や住所などの個人情報は記載しないでください。

※パワーポイント内で動画を使用する場合は、必ず「有」とご記入ください。「有」の場合は使用するスライド番号も明記してください。動画を使用する際の注意事項は参加要項に記載しております。

※成果物を使用する場合は、必ず企画シートにご記入ください。企画シートにてご記入が無い場合、発表当日のご使用を「不可」とさせていただきます。あらかじめご了承ください。

---

**↑ ここまでを 4 ページ以内におさめて、ご提出ください**