

インナー大会プレゼン部門 2018 専用企画シート

※電話番号や住所などの個人情報は記載しないでください。

大学名 (フリガナ)	学部名 (フリガナ)	所属ゼミナール名 (フリガナ)
フリガナ) タカサキケイザイダイガク	フリガナ) ケイザイ	フリガナ) ミズグチゼミ
高崎経済大学	経済	水口ゼミ

※大会申込書時に記入したチーム名から変更することはできません。

※パワーポイント内に動画を使用している場合は「有・無」を記入し、「有」の場合は使用するスライド番号も記載してください。

チーム名 (フリガナ)	代表者名 (フリガナ)	チーム人数 (代表者含む)	PPT 内動画 (有・無)	動画使用 スライドページ
フリガナ) フードロスハン	フリガナ)	3	無	
フードロス班	橋本 拓実			

※当日使用する PC、マイク、レーザーポインター機能付きワイヤレスプレゼンターは会場に準備しております。

これらは個別にご用意いただいても大学施設・設備の関係上ご利用いただけませんのであらかじめご了承ください。

発表時に使用する成果物 (例: 商品化した●●、店舗で配布したパンフレット、調査時に使用したアンケート)

無し

※成果物の配布は、『禁止』とさせていただきます。あらかじめご了承ください。

研究テーマ (発表タイトル)

Instagramから見える食品ロスの闇

※必ず<企画シート作成上の注意>を確認してから、ご記入をお願いいたします。

1. 研究概要 (目的・狙いなど)

食品ロスの削減

食品ロスについての意識向上

若者に人気のアプリなどを利用した早い段階での改善

2. 研究テーマの現状分析 (歴史的背景、マーケット環境など)

日本での食品ロスの推移

各市での食品ロス削減方法

食品を無駄にしている原因・理由の調査

3. 研究テーマの課題

食品ロスの削減には国民の意識を変えることが必須だが削減を強制することは難しいため、効果的な案が必要となる。

食品ロスの重要性を認知させるためのインパクトとなるものがない。

4. 課題解決策（新たなビジネスモデル・理論など）

若者に重点を置き、現在流行している SNS やアプリなどを利用した食品ロス削減の啓発。

5. 研究・活動内容（アンケート調査、商品開発など）

「インスタグラム」というアプリを使っの啓発。

完食プロジェクトというタグを使った食べ切り促進運動。

6. 結果や今後の取り組み

多くの方が # 完食プロジェクトに参加してくれ、食品ロス削減の啓発ができた。

今後もインスタグラムを通して、啓発を行う。

7. 参考文献

・ハッシュタグってなに？

<http://d.pasona.co.jp/social/what-is-hashtag-in-business/>

・ニコニコニュース「過激化するインスタ映え競争の闇と光」

<http://news.nicovideo.jp/watch/nw2966002>

・「許せない！」SNS にアップするためだけに買われた、アイスの末路に怒り

<https://grapee.jp/343088>

・農林水産省

www.maff.go.jp/j/shokusan/recycle/syoku_loss/161227_4.htm

・消費者庁

www.caa.go.jp/policies/policy/consumer_policy/information/food_loss/education/

・国連 WFP

<http://ja1.wfp.org/overview>

<企画シート作成上の注意>

※本企画シートは審査の対象となり、予選会・本選の前に、実行委員会から審査員(ビジネスパーソン・大学教員)の方々に事前にお渡しいたします。

※本企画シートは、「日本語」で書かれたものとし、1 チーム・1 点提出してください。また、インナー大会終了後、プレゼン部門にご協力いただいている日経ビジネス様（株式会社日経 BP マーケティング）に大会結果ページを作成いただいております。大会結果ページにはチーム名やご提出いただいた本企画シートが掲載されます。

※本企画シートの項目に沿って、ご記入をお願いいたします。各項目に文字数制限はありませんが、1~7 以外の項目を追加することは「不可」とさせていただきます。

※本企画シートは、インナー大会プレゼン部門実行委員会への連絡事項と企画シート作成上の注意を含め、4 ページ以内に収めてください。実行委員会から審査員に渡す際は、A4 サイズでプリントし、4 ページ目までをお渡しします。

※大会参加申込み時点から、チーム編成の変更(チームの人数・交代など)は、「不可」とさせていただきます。ただし、チームメンバーの留学等やむを得ない事情でチーム編成に変更が生じる場合は、実行委員会(プレゼン局)にご連絡ください。実行委員会側で協議のうえ、ご返答いたします。なお、参加申込書提出時からのチーム名変更は「不可」とさせていただきます。

※企画内容は、未発表の（過去に他誌・HP などに発表されていない）ものに限りです。ただし、学校内での発表作品は未発表扱いとなります。

※商品写真、人物写真、音楽などを掲載・利用する場合、必ず著作権、版権の使用許諾を得てください。日本学生経済ゼミナール関東部会・日経 BP 社・株式会社日経 BP マーケティングは一切の責任を負いません。

※書籍や新聞等の文献から引用した場合は、出典先（使用した文献のタイトル・著者名・発行所名・発行年月など）を明記してください。統計・図表・文書等を引用した場合も

同様に明記してください。また、Web サイト上の資料を利用した場合は、URL とアクセスした日付を明記してください。

※電話番号や住所などの個人情報は記載しないでください。

※パワーポイント内で動画を使用する場合は、必ず「有」とご記入ください。「有」の場合は使用するスライド番号も明記してください。動画を使用する際の注意事項は参加要項に記載しております。

※成果物を使用する場合は、必ず企画シートにご記入ください。企画シートにてご記入が無い場合、発表当日のご使用を「不可」とさせていただきます。あらかじめご了承ください。

↑ ここまでを 4 ページ以内におさめて、ご提出ください