

インナーハウスプレゼン部門 2018 専用企画シート

※電話番号や住所などの個人情報は記載しないでください。

| 大学名（フリガナ） | 学部名（フリガナ） | 所属ゼミナル名（フリガナ） |
|--------------------|---------------|---------------|
| フリガナ) タカサキケイザイダイガク | フリガナ) ケイザイガクブ | フリガナ) セキネ |
| 高崎経済大学 | 経済学部 | 関根ゼミナル |

※大会申込書時に記入したチーム名から変更することはできません。

※パワーポイント内に動画を使用している場合は「有・無」を記入し、「有」の場合は使用するスライド番号も記載してください。

| チーム名（フリガナ） | 代表者名（フリガナ） | チーム人数 (代表者含む) | PPT 内動画 (有・無) | 動画使用 スライドページ |
|-------------|---------------|------------------|------------------|-----------------|
| フリガナ) チームアイ | フリガナ) イシイ セイヤ | | | |
| チームi | 石井 聖也 | 5 | 無 | |

※当日使用するPC、マイク、レーザーポインター機能付きワイヤレスプレゼンターは会場に準備しております。

これらは個別にご用意いただいても大学施設・設備の関係上ご利用いただけませんのであらかじめご了承ください。

発表時に使用する成果物（例：商品化した●●、店舗で配布したパンフレット、調査時に使用したアンケート）

パワーポイント、

※成果物の配布は、『禁止』とさせていただいております。あらかじめご了承ください。

研究テーマ（発表タイトル）

不動産業界における外国人顧客増加プロジェクト

※必ず「企画シート作成上の注意」を確認してから、ご記入をお願いいたします。

1. 研究概要（目的・狙いなど）

平成30年6月末における在留外国人数は263万7251人で前年末と比べて7万5403人（2.9%）増加し過去最高となった。また、2018年1月～8月までの訪日外国人数は2130万8900人で昨年の同じ期間と比べると12.6%も伸びている。この二つの統計があらわすように日本における外国人数は年々増加している。外国人を受け入れられることは出来れば新しい顧客と利益を獲得できると考えた。

2. 研究テーマの現状分析（歴史的背景、マーケット環境など）

日本の永住権取得条件は10年以上在留していること、この期間のうち就労資格または居住資格をもって引き続き5年以上在留していることを要するなど世界の中でも永住権を取得するのが難しい国の一つだと言われている。外国人の入居拒否などがある。

3. 研究テーマの課題

日本で外国人であるということを理由に入居拒否をされたことがある人が約4割に上るなど差別的な扱いを受けたことがある外国人が多くいた。そこで、外国人の受け入れを強化すれば多くの顧客を確保できるのではないかと考えた。

4. 課題解決策（新たなビジネスモデル・理論など）

自治体や条例などの制定

不動産の外国人受け入れのサポートシステム完備

5. 研究・活動内容（アンケート調査、商品開発など）

実際の不動産へのインタビュー

外国人の受け入れに強い不動産企業へのインタビュー

6. 結果や今後の取り組み

家を貸している人にはコミュニケーションが取れないという一方的な理由で入居拒否という現実がある一方で、外国人のほうにも永住権や保証人がいないという問題があった。

エンプラスという不動産の会社はバイリンガルスタッフを登用することで外国人の受け入れを強化している。

7. 参考文献

https://www.jnto.go.jp/jpn/statistics/visitor_trends/

日本政府観光局（JNTO）

http://www.moj.go.jp/nyuukokukanri/kouhou/nyuukokukanri04_00076.html

法務省 平成30年6月現在における在留外国人数について

http://www.moj.go.jp/nyuukokukanri/kouhou/nyukan_nyukan50.html

法務省 永住許可に関するガイドライン

<企画シート作成上の注意>

※本企画シートは審査の対象となり、予選会・本選の前に、実行委員会から審査員(ビジネスパーソン・大学教員)の方々に事前にお渡しいたします。

※本企画シートは、「日本語」で書かれたものとし、1チーム・1点提出してください。また、インナーハウス終了後、プレゼン部門にご協力いただいている日経ビジネス様（株式会社日経BPマーケティング）に大会結果ページを作成いただいております。大会結果ページにはチーム名やご提出いただいた本企画シートが掲載されます。

※本企画シートの項目に沿って、ご記入をお願いいたします。各項目に文字数制限はありませんが、1~7以外の項目を追加することは「不可」とさせていただきます。

※本企画シートは、インナーハウスプレゼン部門実行委員会への連絡事項と企画シート作成上の注意を含め、4ページ以内に収めてください。実行委員会から審査員に渡す際は、A4サイズでプリントし、4ページ目までをお渡しします。

※大会参加申込み時点から、チーム編成の変更(チームの人数・交代など)は、「不可」とさせていただきます。ただし、チームメンバーの留学等やむを得ない事情でチーム編成に変更が生じる場合は、実行委員会(プレゼン局)にご連絡ください。実行委員会側で協議のうえ、ご返答いたします。なお、参加申込書提出時からのチーム名変更は「不可」とさせていただきます。

※企画内容は、未発表の（過去に他誌・HPなどに発表されていない）ものに限ります。ただし、学校内での発表作品は未発表扱いとなります。

※商品写真、人物写真、音楽などを掲載・利用する場合、必ず著作権、版権の使用許諾を得てください。日本学生経済ゼミナール関東部会・日経BP社・株式会社日経BPマーケティングは一切の責任を負いません。

※書籍や新聞等の文献から引用した場合は、出典先（使用した文献のタイトル・著者名・発行所名・発行年月など）を明記してください。統計・図表・文書等を引用した場合も同様に明記してください。また、Webサイト上の資料を利用した場合は、URLとアクセスした日付を明記してください。

※電話番号や住所などの個人情報は記載しないでください。

※パワーポイント内で動画を使用する場合は、必ず「有」とご記入ください。「有」の場合は使用するスライド番号も明記してください。動画を使用する際の注意事項は参加要項に記載しております。

※成果物を使用する場合は、必ず企画シートにご記入ください。企画シートにてご記入が無い場合、発表当日のご使用を「不可」とさせていただきます。あらかじめご了承ください。

↑ ここまでを 4 ページ以内におさめて、ご提出ください