

インナー大会プレゼン部門 2018 専用企画シート

※電話番号や住所などの個人情報は記載しないでください。

大学名 (フリガナ)	学部名 (フリガナ)	所属ゼミナール名 (フリガナ)
フリガナ) センシュウダイガク	フリガナ) ケイエイガクブ	フリガナ) オガワ
専修大学	経営学部	小川ゼミナール

※大会申込書時に記入したチーム名から変更することはできません。

※パワーポイント内に動画を使用している場合は「有・無」を記入し、「有」の場合は使用するスライド番号も記載してください。

チーム名 (フリガナ)	代表者名 (フリガナ)	チーム人数 (代表者含む)	PPT 内動画 (有・無)	動画使用 スライドページ
フリガナ) チームヒロマサ	フリガナ) ヤマシロ コウヘイ	4	無	
TEAM_HIROMASA	山城 航平			

※当日使用する PC、マイク、レーザーポインター機能付きワイヤレスプレゼンターは会場に準備しております。

これらは個別にご用意いただいても大学施設・設備の関係上ご利用いただけませんのであらかじめご了承ください。

発表時に使用する成果物 (例: 商品化した●●、店舗で配布したパンフレット、調査時に使用したアンケート)
調査データの Excel

※成果物の配布は、『禁止』とさせていただきます。あらかじめご了承ください。

研究テーマ (発表タイトル)
カラオケにおける諸要素と料金設定の関連性

※必ず<企画シート作成上の注意>を確認してから、ご記入をお願いいたします。

1. 研究概要 (目的・狙いなど)

・マーケティングにも重要視される価格と立地にはどのような関係性や優位性があるのかを立地と価格の相関性がより高いと思われたカラオケという研究対象を用いて検証すること。

2. 研究テーマの現状分析 (歴史的背景、マーケット環境など)

カラオケの全盛期はすでに過去のものとなり、カラオケ事業から撤退する企業や近年売り上げの伸びない企業が増えてきている。近年では「一人カラオケ」の流行、オフィス代わりに仕事目的でカラオケを利用する人や昼寝に利用するなど「歌わない」需要も増えつつあり、これらの変化に対応するために一人カラオケ専用ボックスの設置や飲食物の持ち込み許可、レンタルルームとして貸し出しをするなどカラオケ店は努力を続けている。しかし、大手カラオケチェーンのシダックスのように飲食依存のビジネスモデルから抜け出せず、顧客の需要の変化に対応しきれなくなり、カラオケ市場からの撤退が決定した事例もある。これを踏まえ、カラオケの料金設定はどのように決まっているのか仮説を立て研究する。

3. 研究テーマの課題

・差別化は成功しているのか、定量的に評価することは容易ではない。その理由としては、カラオケの料金設定は、競合店数やその地域の需要などといった様々な要因に依存しているためである。

4. 課題解決策（新たなビジネスモデル・理論など）

- ・料金設定に影響を与えていそうな要素を洗い出し、仮説を立てる
- ・SPSS を用いた重回帰分析により、料金設定に有意な影響を与えている要因を特定する

5. 研究・活動内容（アンケート調査、商品開発など）

- ・大手カラオケチェーン店 10 店舗（計 461 店舗）の料金、競合店の有無、最寄り駅からの距離や乗降客数の合計、近隣大学数の情報収集
- ・上記から得た情報を用いて、ヘドニック・アプローチを用いて回帰分析

6. 結果や今後の取り組み

- ・検証によりカラオケ店の料金設定にはどのような要素が影響しているのかを明らかにすることができた
- ・今後どのように差別化を図ればカラオケ事業から撤退せずに成功し続けることができるかを考えていく必要がある

7. 参考文献

- <http://karaokekan.jp/index.html>（参照 2018.9.11）
- <https://big-echo.jp/>（参照 2018.9.11）
- <http://utahiro.com/>（参照 2018.9.11）
- <https://www.karatetsu.com/tenpo/index.shtml>（参照 2018.9.11）
- <http://karaoke-shin.com/>（参照 2018.9.11）
- <https://www.joysound.com/web/>（参照 2018.9.11）
- <http://www.karaokemanekineko.jp/>（参照 2018.9.11）
- <https://www.cotedazur.jp/>（参照 2018.9.11）
- <http://search.daisy.co.jp/search.php?p=&b=4&w=&submit.x=89&submit.y=6>（参照 2018.9.11）
- <https://www.shidax.co.jp/karaoke/price/>（参照 2018.9.11）
- <https://www.odakyu.jp/company/railroad/users/>（参照 2018.9.11）
- <http://www.jreast.co.jp/passenger/index.html>（参照 2018.9.11）
- https://www.tokyometro.jp/corporate/enterprise/passenger_rail/transportation/passengers/index.html（参照 2018.9.11）
- <https://www.keio.co.jp/group/traffic/railroading/passengers/index.html>（参照 2018.9.11）
- <https://www.kotsu.metro.tokyo.jp/subway/kanren/passengers.html>（参照 2018.9.11）
- http://www.tobu.co.jp/corporation/rail/station_info/（参照 2018.9.11）
- <https://www.sotetsu.co.jp/csr/data/pdf/joko2017.pdf>（参照 2018.9.11）
- <https://www.enoden.co.jp/corporate/company/book/pdf/11.pdf>（参照 2018.9.11）
- <http://www.tokyu.co.jp/company/business/railway/passengers/index.html>（参照 2018.9.11）
- http://www.keisei.co.jp/keisei/tetudou/accessj/people_top.htm（参照 2018.9.11）
- <http://www.city.yokohama.lg.jp/ex/stat/keywords/k-joukoukyakusuu.html>（参照 2018.9.11）
- <http://www.toukei.metro.tokyo.jp/tnenkan/2016/tn16q3i004.htm>（参照 2018.9.11）
- <http://www.monorail-agency.co.jp/ad/pdf/databook201502.pdf>（参照 2018.9.11）
- <http://www.train-media.net/report/index.html>（参照 2018.9.11）
- <https://www.seiburailway.jp/railway/eigyotransfer/2016jyoukou.pdf>（参照 2018.9.11）
- <http://www.shonan-monorail.co.jp/station/>（参照 2018.9.11）
- <https://www.posting-saitamashi.com/train/urawaku.html>（参照 2018.9.11）
- <http://www.mir.co.jp/company/number.html>（参照 2018.9.11）
- <http://www.town.hakone.kanagawa.jp/index.cfm/11,9117,c,html/9117/20170323-100049.pdf>（参照 2018.9.11）
- <http://www.city.yokohama.lg.jp/ex/stat/toukeisho/new/t091305.xlsx>（参照 2018.9.11）
- http://www.mm21railway.co.jp/media/space/nihonodori_sta.html（参照 2018.9.11）

<http://chiba-monorail.co.jp/wp/wp-content/themes/2014/zihanki-nyusatsu/joukouzinin.pdf> (参 照 2018.9.11)

http://www.tama-monorail.co.jp/company/pdf/geton_average29.pdf (参照 2018.9.11)

<http://school.js88.com/gakumon/list?type%5B%5D=2&type%5B%5D=3> (参照 2018.9.11)

<企画シート作成上の注意>

※本企画シートは審査の対象となり、予選会・本選の前に、実行委員会から審査員(ビジネスパーソン・大学教員)の方々に事前にお渡しいたします。

※本企画シートは、「日本語」で書かれたものとし、1チーム・1点提出してください。また、インナー大会終了後、プレゼン部門にご協力いただいている日経ビジネス様(株式会社日経BPマーケティング)に大会結果ページを作成いただいております。大会結果ページにはチーム名やご提出いただいた本企画シートが掲載されます。

※本企画シートの項目に沿って、ご記入をお願いいたします。各項目に文字数制限はありませんが、1~7以外の項目を追加することは「不可」とさせていただきます。

※本企画シートは、インナー大会プレゼン部門実行委員会への連絡事項と企画シート作成上の注意を含め、4ページ以内に収めてください。実行委員会から審査員に渡す際は、A4サイズでプリントし、4ページ目までをお渡しします。

※大会参加申込み時点から、チーム編成の変更(チームの人数・交代など)は、「不可」とさせていただきます。ただし、チームメンバーの留学等やむを得ない事情でチーム編成に変更が生じる場合は、実行委員会(プレゼン局)にご連絡ください。実行委員会側で協議のうえ、ご返答いたします。なお、参加申込書提出時からのチーム名変更は「不可」とさせていただきます。

※企画内容は、未発表の(過去に他誌・HPなどに発表されていない)ものに限りです。ただし、学校内での発表作品は未発表扱いとなります。

※商品写真、人物写真、音楽などを掲載・利用する場合、必ず著作権、版権の使用許諾を得てください。日本学生経済ゼミナール関東部会・日経BP社・株式会社日経BPマーケティングは一切の責任を負いません。

※書籍や新聞等の文献から引用した場合は、出典先(使用した文献のタイトル・著者名・発行所名・発行年月など)を明記してください。統計・図表・文書等を引用した場合も同様に明記してください。また、Webサイト上の資料を利用した場合は、URLとアクセスした日付を明記してください。

※電話番号や住所などの個人情報は記載しないでください。

※パワーポイント内で動画を使用する場合は、必ず「有」とご記入ください。「有」の場合は使用するスライド番号も明記してください。動画を使用する際の注意事項は参加要項に記載しております。

※成果物を使用する場合は、必ず企画シートにご記入ください。企画シートにてご記入が無い場合、発表当日のご使用を「不可」とさせていただきます。あらかじめご了承ください。

↑ ここまでを4ページ以内におさめて、ご提出ください