

インナー大会プレゼン部門 2018 専用企画シート

※電話番号や住所などの個人情報は記載しないでください。

大学名（フリガナ）	学部名（フリガナ）	所属ゼミナール名（フリガナ）
フリガナ）コマザワダイガク	フリガナ）ケイザイガクブ	フリガナ）マツダゼミナール
駒澤大学	経済学部	松田ゼミナール

※大会申込書時に記入したチーム名から変更することはできません。

※パワーポイント内に動画を使用している場合は「有・無」を記入し、「有」の場合は使用するスライド番号も記載してください。

チーム名（フリガナ）	代表者名（フリガナ）	チーム人数 （代表者含む）	PPT 内動画 （有・無）	動画使用 スライドページ
フリガナ）ポチャハン	フリガナ）ナカムラヨウ	6	無	
ぽちゃ班	中村瞭			

※当日使用する PC、マイク、レーザーポインター機能付きワイヤレスプレゼンターは会場に準備しております。

これらは個別にご用意いただいても大学施設・設備の関係上ご利用いただけませんのであらかじめご了承ください。

発表時に使用する成果物（例：商品化した●●、店舗で配布したパンフレット、調査時に使用したアンケート）
なし

※成果物の配布は、『禁止』とさせていただきます。あらかじめご了承ください。

研究テーマ（発表タイトル）
地方に若者を増やし地方の活性化を目的とした「はたらくらし」

※必ず企画シート作成上の注意を確認してから、ご記入をお願いいたします。

1. 研究概要（目的・狙いなど）

東京一極集中となった近年では、地方で働くことや住むことにたして関心を若者が減少してきている。そのため地方では、人口減少による少子高齢化や人材不足などに悩まされている。そこで私たちは地方に若者を増やすために地方の自治体が行っている支援制度や説明会・セミナーなどに着目し、様々な問題点がある中でどのように改善していけば地方に若者が増加するのかを考察した。

2. 研究テーマの現状分析（歴史的背景、マーケット環境など）

地方では現在、少子高齢化や人材不足などの様々な問題があります。その問題の多くは地方の人口が減少していることに起因している。さらに、多くの地方に住む若者は進学等で東京などの首都圏に流出し、そのまま首都圏で就職するというような流れができていたため、地方での高齢化が進んでしまう。さらに若者もいないため、出生率が低下し少子化になるという現状がある。また、人口が減少してしまうと病院などの生活関連サービスが縮小してしまうことや、交通機関の撤退などの様々な問題が深刻化してしまうおそれがある。地方の人口減少を止めるために自治体は支援制度を設けたり、説明会やセミナーを開催しているが地方の人口減少は進んでいる。

3. 研究テーマの課題

地方で働く・暮らすことについてのアンケートを行い、地方に住むためには雇用面・生活面の両方がなければいけないと感じました。しかし、現在行われている説明会やセミナーではどちらかの情報しか得られないことが多く、情報量が少ないと感じた。

4. 課題解決策（新たなビジネスモデル・理論など）

現在行われている説明会やセミナーとの差別化を図るために、オンライン通話サービスを取り入れ、現地の人と参加者を生の声でつなぐことで、より多くの情報をとりいれた説明会を参加者に提供し、様々なニーズがある多くの参加者が満足のできる説明会やセミナーを開催することで地方で働き、住むことに現実味を持ってもらう。

5. 研究・活動内容（アンケート調査、商品開発など）

20代の若者52人に「地方に住みたいですか。」とアンケートを取ったところ「はい」と答えた人は17人、「いいえ」と答えた人は31人いました。全体の約6割の人が地方ではなく都心部に住みたいと考えていることがわかりました。またなぜ地方に住みたくないかというアンケートを取ったところ雇用面と生活面それぞれに問題があることがわかりました。

いくつかの自治体と話をさせていただいた中で興味を示してくれている自治体もあったので実現に向け、さらに細かいプランの選定や金銭面や設備の手配などをしていきたいと考えている。

7. 参考文献

- ・山本祐介（2014）『地方消滅の罠－「増田レポート」と人口減少社会の正体』 ちくま新書
- ・佐々木信夫（2015）『人口減少時代の地方創生論』PHP 研究所
- ・大森 彌（2017）『人口減少社会を生き抜く自治体』 第一法規株式会社
- ・石井慎二 『誤解だらけの少子高齢化イメージはもういらない！ 人口減少社会は怖くない！』
- ・坂本光司（2008）『日本でいちばん大切にしたい会社』 あさ出版
- ・大矢野栄次（2016）『アベノミクスと地方創生』 創成社
- ・松原聡（2004）『人口減少時代の政策科学』 岩波書店
- ・日本地域社会研究所（2009）『地域資源を生かす滞在型ビジネス』
- ・ Recruit 就職みらい研究所「進路選択行動・意向から見る 若者の地方還流・地元定着の可能性－「地方を担う多様な人材の育成・確保」に向けて
https://www.kantei.go.jp/jp/singi/sousei/meeting/daigaku_yuushikishakaigi/h29-03-02-siryuu6.pdf（最終アクセス日 2018/9/21）
- ・ 岩美役場公式サイト <http://www.iwami.gr.jp>（最終アクセス日 2018/9/21）
- ・ 株式会社サイバーエージェント <https://www.cyberagent.co.jp>（最終アクセス日 2018/9/21）
- ・ 共通通信の震災3カ月大型特集。越澤教授がコメント
<https://blog.goo.ne.jp/cityplanning2005/e/49b170fb1a12133590340a7905e3b15e>（最終アクセス日 2018/9/21）
- ・ 急速に進む高齢社会への対応は...？ 富士市議会議員海野しょうぞう公式ウェブサイト <http://blog.unno-kouenkai.com/?eid=1583445>（最終アクセス日 2018/9/21）
- ・ 若者移住と地方創生の未来。田舎暮らしにあるビジネス... MACHI LOG <https://machi-log.net/?p=52750>（最終アクセス日 2018/9/21）

- 2016 年社会保障 人口問題基本調査 第 8 回人口移動調査 <http://www.ipss.go.jp/ps-idou/j/migration/m08/ido8gaiyou.pdf> (最終アクセス日 2018/9/21)
- CHMPUS HUB「データで分かる！就職するなら地方？都会？」 <https://campus-hub.jp/article2295> (最終アクセス日 2018/9/21)
- ワーク・ライフ・バランスと生産性向上の関係とは https://www.ti.tohatsu.co.jp/column_report/column/hrd_column_44_170828.html (最終アクセス日 2018/9/21)
- じゃらんニュース <https://www.jalan.net/news/article/67035/> (最終アクセス日 2018/9/21)
- 就職みらい研究所「大学生の地域間移動に関するレポート 2017」<https://data.recruitcareer.co.jp/wp-content/uploads/2016/09/344.pdf> (最終アクセス日 2018/9/21)

<企画シート作成上の注意>

※本企画シートは審査の対象となり、予選会・本選の前に、実行委員会から審査員(ビジネスパーソン・大学教員)の方々に事前にお渡しいたします。

※本企画シートは、「日本語」で書かれたものとし、1 チーム・1 点提出してください。また、インナー大会終了後、プレゼン部門にご協力いただいている日経ビジネス様（株式会社日経 BP マーケティング）に大会結果ページを作成いただいております。大会結果ページにはチーム名やご提出いただいた本企画シートが掲載されます。

※本企画シートの項目に沿って、ご記入をお願いいたします。各項目に文字数制限はありませんが、1～7 以外の項目を追加することは「不可」とさせていただきます。

※本企画シートは、インナー大会プレゼン部門実行委員会への連絡事項と企画シート作成上の注意を含め、4 ページ以内に収めてください。実行委員会から審査員に渡す際は、A4 サイズでプリントし、4 ページ目までをお渡しします。

※大会参加申込み時点から、チーム編成の変更(チームの人数・交代など)は、「不可」とさせていただきます。ただし、チームメンバーの留学等やむを得ない事情でチーム編成に変更が生じる場合は、実行委員会(プレゼン局)にご連絡ください。実行委員会側で協議のうえ、ご返答いたします。なお、参加申込書提出時からのチーム名変更は「不可」とさせていただきます。

※企画内容は、未発表の（過去に他誌・HP などに発表されていない）ものに限り、学校内での発表作品は未発表扱いとなります。

※商品写真、人物写真、音楽などを掲載・利用する場合、必ず著作権、版権の使用許諾を得てください。日本学生経済ゼミナール関東部会・日経 BP 社・株式会社日経 BP マーケティングは一切の責任を負いません。

※書籍や新聞等の文献から引用した場合は、出典先（使用した文献のタイトル・著者名・発行所名・発行年月など）を明記してください。統計・図表・文書等を引用した場合も同様に明記してください。また、Web サイト上の資料を利用した場合は、URL とアクセスした日付を明記してください。

※電話番号や住所などの個人情報は記載しないでください。

※パワーポイント内で動画を使用する場合は、必ず「有」とご記入ください。「有」の場合は使用するスライド番号も明記してください。動画を使用する際の注意事項は参加要項に記載しております。

※成果物を使用する場合は、必ず企画シートにご記入ください。企画シートにてご記入が無い場合、発表当日のご使用を「不可」とさせていただきます。あらかじめご了承ください。

↑ ここまでを 4 ページ以内におさめて、ご提出ください