

インナー大会プレゼン部門 2018 専用企画シート

※電話番号や住所などの個人情報は記載しないでください。

大学名 (フリガナ)	学部名 (フリガナ)	所属ゼミナール名 (フリガナ)
フリガナ) 杏林	フリガナ) ソウゴウセイサク	フリガナ) ハンダ
杏林大学	総合政策学部	半田ゼミナール

※大会申込書時に記入したチーム名から変更することはできません。

※パワーポイント内に動画を使用している場合は「有・無」を記入し、「有」の場合は使用するスライド番号も記載してください。

チーム名 (フリガナ)	代表者名 (フリガナ)	チーム人数 (代表者含む)	PPT 内動画 (有・無)	動画使用 スライドページ
フリガナ) ハンダ	フリガナ) トヨカワ マミ	3名	無	無
半田 A チーム	豊川 茉実			

※当日使用する PC、マイク、レーザーポインター機能付きワイヤレスプレゼンターは会場に準備しております。

これらは個別にご用意いただいても大学施設・設備の関係上ご利用いただけませんのであらかじめご了承ください。

発表時に使用する成果物 (例: 商品化した●●、店舗で配布したパンフレット、調査時に使用したアンケート)

※成果物の配布は、『禁止』とさせていただきます。あらかじめご了承ください。

研究テーマ (発表タイトル)

New style 防災

※必ず<企画シート作成上の注意>を確認してから、ご記入をお願いいたします。

1. 研究概要 (目的・狙いなど)

大規模地震が想定されている今、この機会にプレゼンテーションをし、地震について、そして防災の重要性などを説き、実際に地震などの災害が起きる前に、不安要素を減らせるよう、対応してもらうことが目的である。

2. 研究テーマの現状分析 (歴史的背景、マーケット環境など)

国土交通省) 気象庁の震度データベースから調べた結果、2008 年～2017 年の 10 年間で発生した地震数は、約 34,000 回であった。おそらく世界の中でもトップクラスの地震発生数であるといえる。

次に、地震発生数に伴い、どれだけの被害者が出たのかを調べた結果、負傷者の数・約 8,000 人、死亡者の数・約 20,000 人、行方不明者の数・約 2,600 人であった。2011 年 3 月 11 日の東日本大震災の影響もあり、2008 年～2017 年の間で起きた地震により、これだけの被害者数が出た。過去のこのような結果から、歴史的に見ても日本は地震大国と言っても過言ではないのである。

3. 研究テーマの課題

30年以内に7割近くの確率で予測されている地震がいくつもあり、そういった現状であるにもかかわらず、防災グッズや非常食を準備していない家庭が6割以下に減少している事実がある。また、実際に起きた熊本地震は30年以内に1割程度で過去に予測されていた。

まだ起きていない地震も上記のように高確率で想定されているため、防災についての認識、事前に用意することの大切さをもっと周知する課題がある。

4. 課題解決策（新たなビジネスモデル・理論など）

課題解決策として、New style 防災というのを提案する。New style 防災は、防災グッズを揃えるのが面倒だけど、今後準備しなければならないと思っている人に向けたシステムであり、防災グッズはレンタル式、非常食は定期式の2つの形式に分けられる。

レンタル防災グッズは、返却可能であり、さらに持ち続けることにより、親世代から子世代へと安心が受け継ぐことができ、定期的に企業が防災グッズをチェックしてくれるため、メンテナンスする手間が省けるなどの利点が挙げられる。企業側は、親から子へ再契約の対象として顧客を得られ、継続した収益を手にすることができると予想できる。サービスを受ける側も提供している側もWINWINの立場でいられるように考えた。

そして、次に、この定期非常食は、使った分だけ支払えばいいという魅力、また定期的に非常食を交換してくれる為、非常食が無駄にならないなどのメリットが挙げられる。また、企業は、寄付などによるPR、非常食を常備してもらうことで、非常食の分野で顧客を独占できると予想しました。

5. 研究・活動内容（アンケート調査、商品開発など）

警視庁主催の初宿泊型訓練に参加し、実際に被災地で活動した経験のある警視庁警備部災害対策課の方から、お話を伺いました。そこで、布やほうきを使用したケガ人の簡単な運び方などといったことを体験して学ぶことができ、自助・共助・公助の三助の連携の大切さや災害が起きる前に準備する意識、危機感を再認識することができました。

6. 結果や今後の取り組み

今回このテーマでプレゼンテーションをすると決めたことで、地震や防災グッズ、非常食について調べる機会を設けることができました。それにより、今まで予測されてきた地震の情報・企業による防災グッズ・非常食の販促工夫など（宅配サービスや、非常食を使ったアレンジレシピの公開等）を知ることができたため、今後は広告を増やす、SNSを使うなどしてそれらを広めようと考えている。

7. 参考文献

https://search.yahoo.co.jp/image/search?p=%E5%9C%B0%E9%9C%87&search.x=1&tid=bb_top_v2_sa&ei=UTF8&aq=1&oq=%E5%9C%B0%E9%9C%87&ai=54ZnG44BQ9KMeQPWMZCoFA&ts=7232&fr=bb_top_v2_sa#mode%3Dsearch

(Yahoo 画像) →表紙、地震大国の PowerPoint (地震画像・防災画像)

https://search.yahoo.co.jp/image/search;_ylt=A2RinFYJSFhbgxUAVT6U3uV7?p=%E9%98%B2%E7%81%BD%E5%AF%BE%E7%AD%96&aq=-1&oq=&ei=UTF-8#mode%3Ddetail%26index%3D7%26st%3D468

(Yahoo 画像) →防災対策の PowerPoint (防災対策画像・防災グッズ画像)

<https://www.data.jma.go.jp/svd/eqdb/data/shindo/index.php>

(気象庁データベース)

<https://community.lavida.jp/lavidacom/article/blog/blog2/34983/>

(LA VIDA コミュニティ アンケート)

<https://4.bp.blogspot.com/->

[_zL45I7EOgs/UnyFwjprLYI/AAAAAAAAAaTk/Lsg6N0yUPhM/s800/family_happy.png](https://4.bp.blogspot.com/-zL45I7EOgs/UnyFwjprLYI/AAAAAAAAAaTk/Lsg6N0yUPhM/s800/family_happy.png)

(人物 イラスト)

<https://community.lavida.jp/lavidacom/article/blog/blog2/34983/>

(株式会社イーライフ アンケート結果)

<https://illustmansion.com/sites/default/files/illustrations/otodoke-01.png>

(宅配 イラスト)

<https://3.bp.blogspot.com/->

[zUtYTcYmfNE/VCOJzRNkQLI/AAAAAAAAAm20/BVDSjV4ifYM/s800/saigai_hozonsyoku.png](https://3.bp.blogspot.com/-zUtYTcYmfNE/VCOJzRNkQLI/AAAAAAAAAm20/BVDSjV4ifYM/s800/saigai_hozonsyoku.png)

(非常食 イラスト)

http://www.bousai.go.jp/jishin/nankai/nankai_syuto.html

(内閣府 想定されている大規模地震 データ)

https://kenyamiyazaki.sakura.ne.jp/blog/archives/news/180412_shukuhaku

(警視庁主催 初宿泊型訓練 画像)

https://www.ahtm.biz/images/worrier/worrier_01_g_bk.jpg

(考える人 イラスト)

<http://illustrain.com/img/work/2016/illustrain02-saigai03.png>

(非常食 イラスト)

https://www.ahtm.biz/images/oh_no_man_03/oh_no_man_03_bk.gif

(人物 イラスト)

<企画シート作成上の注意>

※本企画シートは審査の対象となり、予選会・本選の前に、実行委員会から審査員(ビジネスパーソン・大学教員)の方々に事前にお渡しいたします。

※本企画シートは、「日本語」で書かれたものとし、1 チーム・1 点提出してください。また、インナー大会終了後、プレゼン部門にご協力いただいている日経ビジネス様(株式会社日経 BP マーケティング)に大会結果ページを作成いただいております。大会結果ページにはチーム名やご提出いただいた本企画シートが掲載されます。

※本企画シートの項目に沿って、ご記入をお願いいたします。各項目に文字数制限はありませんが、1~7 以外の項目を追加することは「不可」とさせていただきます。

※本企画シートは、インナー大会プレゼン部門実行委員会への連絡事項と企画シート作成上の注意を含め、4 ページ以内に収めてください。実行委員会から審査員に渡す際は、A4 サイズでプリントし、4 ページ目までをお渡します。

※大会参加申込み時点から、チーム編成の変更(チームの人数・交代など)は、「不可」とさせていただきます。ただし、チームメンバーの留学等やむを得ない事情でチーム編成に変更が生じる場合は、実行委員会(プレゼン局)にご連絡ください。実行委員会側で協議のうえ、ご返答いたします。なお、参加申込書提出時からのチーム名変更は「不可」とさせていただきます。

※企画内容は、未発表の(過去に他誌・HP などに発表されていない)ものに限りです。ただし、学校内での発表作品は未発表扱いとなります。

※商品写真、人物写真、音楽などを掲載・利用する場合、必ず著作権、版権の使用許諾を得てください。日本学生経済ゼミナール関東部会・日経 BP 社・株式会社日経 BP マーケティングは一切の責任を負いません。

※書籍や新聞等の文献から引用した場合は、出典先(使用した文献のタイトル・著者名・発行所名・発行年月など)を明記してください。統計・図表・文書等を引用した場合も同様に明記してください。また、Web サイト上の資料を利用した場合は、URL とアクセスした日付を明記してください。

※電話番号や住所などの個人情報は記載しないでください。

※パワーポイント内で動画を使用する場合は、必ず「有」とご記入ください。「有」の場合は使用するスライド番号も明記してください。動画を使用する際の注意事項は参加要項に記載しております。

※成果物を使用する場合は、必ず企画シートにご記入ください。企画シートにてご記入が無い場合、発表当日のご使用を「不可」とさせていただきます。あらかじめご了承ください。

↑ **ここまでを 4 ページ以内におさめて、ご提出ください**