

インナー大会プレゼン部門 2018 専用企画シート

※電話番号や住所などの個人情報は記載しないでください。

大学名 (フリガナ)	学部名 (フリガナ)	所属ゼミナール名 (フリガナ)
フリガナ) カナガワダイガク	フリガナ) ケイザイガクブ	フリガナ) ウラガミゼミナール
神奈川大学	経済学部	浦上ゼミナール

※大会申込書時に記入したチーム名から変更することはできません。

※パワーポイント内に動画を使用している場合は「有・無」を記入し、「有」の場合は使用するスライド番号も記載してください。

チーム名 (フリガナ)	代表者名 (フリガナ)	チーム人数 (代表者含む)	PPT 内動画 (有・無)	動画使用 スライドページ
フリガナ) ウラガミゼミナーチーム	フリガナ) ニシヤマ ミツキ	6	無	
浦上ゼミC チーム	西山 瑞月			

※当日使用する PC、マイク、レーザーポインター機能付きワイヤレスプレゼンターは会場に準備しております。

これらは個別にご用意いただいても大学施設・設備の関係上ご利用いただけませんのであらかじめご了承ください。

発表時に使用する成果物 (例: 商品化した●●、店舗で配布したパンフレット、調査時に使用したアンケート)

※成果物の配布は、『禁止』とさせていただきます。あらかじめご了承ください。

研究テーマ (発表タイトル)

農業の新しい形を求めて

※必ず<企画シート作成上の注意>を確認してから、ご記入をお願いいたします。

1. 研究概要 (目的・狙いなど)

現代では農業離れが問題視されている。特に日本では食料自給率がとても低く、その中でも食の安全性を重視している人が多い。今回その様な現状の中で THE FARM という事業に着目し、現代に合った農業の形を特にこれからの時代の代表となる若者に広め、農業の危機的状況からどのように楽しさを伝える工夫をしているのかを調査した。

2. 研究テーマの現状分析 (歴史的背景、マーケット環境など)

2017 年度の総売上は、8 兆 4,887 億円となっており減少傾向が続いている。要品目では米、野菜、果実が減少し、肉用牛や鶏卵の増加により、畜産が増加した。基幹的農業従事者数は、年々減少しており、高齢化も進み現在では 65 歳以上の高齢者が占める割合は 59.1%で、全体の平均年齢は 65.9 歳まで上昇している。

3. 研究テーマの課題

- ・宿泊施設不足の解消
- ・消費者ニーズに応えるためのプランの追加
- ・オフシーズン時の際の顧客の獲得
- ・認知度の更なる向上

4. 課題解決策（新たなビジネスモデル・理論など）

- ・グランピング施設の拡大
- ・消費者のニーズにこたえるためのプラン追加、企画

5. 研究・活動内容（アンケート調査、商品開発など）

THE FARM(グランピング施設)に実際に足を運び、営業部長である毛利氏や従業員に話を伺った。農業の楽しさを引き立たせるためには収穫体験以外である設備などにも工夫をしていてそれらにも着目した。

6. 結果や今後の取り組み

今後の取り組みとしては、宿泊施設不足解消のための施設拡大、消費者ニーズに応えるためのプランの追加等を行う。

7. 参考文献

- ・ THE FARM ホームページ <https://www.thefarm.jp/>
- ・ 農林水産省ホームページ http://www.maff.go.jp/j/wpaper/w_maff/h18_h/trend/1/t1_2_1_01.html
- ・ 全国農業協同組合連合会 https://www.zennoh.or.jp/japan_food/02.html
- ・ 2018/07/10 THE FARM 営業部長である毛利氏へのインタビュー
- ・ THE FARM パンフレットより

<企画シート作成上の注意>

※本企画シートは審査の対象となり、予選会・本選の前に、実行委員会から審査員(ビジネスパーソン・大学教員)の方々に事前にお渡しいたします。

※本企画シートは、「日本語」で書かれたものとし、1チーム・1点提出してください。また、インナー大会終了後、プレゼン部門にご協力いただいている日経ビジネス様（株式会社日経BPマーケティング）に大会結果ページを作成いただいております。大会結果ページにはチーム名やご提出いただいた本企画シートが掲載されます。

※本企画シートの項目に沿って、ご記入をお願いいたします。各項目に文字数制限はありませんが、1〜7以外の項目を追加することは「不可」とさせていただきます。

※本企画シートは、インナー大会プレゼン部門実行委員会への連絡事項と企画シート作成上の注意を含め、4ページ以内に収めてください。実行委員会から審査員に渡す際は、A4サイズでプリントし、4ページ目までをお渡しします。

※大会参加申込み時点から、チーム編成の変更(チームの人数・交代など)は、「不可」とさせていただきます。ただし、チームメンバーの留学等やむを得ない事情でチーム編成に変更が生じる場合は、実行委員会(プレゼン局)にご連絡ください。実行委員会側で協議のうえ、ご返答いたします。なお、参加申込書提出時からのチーム名変更は「不可」とさせていただきます。

※企画内容は、未発表の（過去に他誌・HPなどに発表されていない）ものに限り、学校内での発表作品は未発表扱いとなります。

※商品写真、人物写真、音楽などを掲載・利用する場合は、必ず著作権、版権の使用許諾を得てください。日本学生経済ゼミナール関東部会・日経BP社・株式会社日経BPマーケティングは一切の責任を負いません。

※書籍や新聞等の文献から引用した場合は、出典先（使用した文献のタイトル・著者名・発行所名・発行年月など）を明記してください。統計・図表・文書等を引用した場合も同様に明記してください。また、Webサイト上の資料を利用した場合は、URLとアクセスした日付を明記してください。

※電話番号や住所などの個人情報は記載しないでください。

※パワーポイント内で動画を使用する場合は、必ず「有」とご記入ください。「有」の場合は使用するスライド番号も明記してください。動画を使用する際の注意事項は参加要項に記載しております。

※成果物を使用する場合は、必ず企画シートにご記入ください。企画シートにご記入が無い場合、発表当日のご使用を「不可」とさせていただきます。あらかじめご了承ください。

↑ **ここまでを4ページ以内におさめて、ご提出ください**