

インナー大会プレゼン部門 2018 専用企画シート

※電話番号や住所などの個人情報は記載しないでください。

大学名 (フリガナ)	学部名 (フリガナ)	所属ゼミナール名 (フリガナ)
フリガナ) カナガワダイガク	フリガナ) ケイザイガクブ	フリガナ) ウラガミゼミナール
神奈川大学	経済学部	浦上ゼミナール

※大会申込書時に記入したチーム名から変更することはできません。

※パワーポイント内に動画を使用している場合は「有・無」を記入し、「有」の場合は使用するスライド番号も記載してください。

チーム名 (フリガナ)	代表者名 (フリガナ)	チーム人数 (代表者含む)	PPT 内動画 (有・無)	動画使用 スライドページ
フリガナ) ウラガミゼミエーチーム	フリガナ) ヤノ タカヒロ	6	無	
浦上ゼミ A チーム	矢野 貴裕			

※当日使用する PC、マイク、レーザーポインター機能付きワイヤレスプレゼンターは会場に準備しております。

これらは個別にご用意いただいても大学施設・設備の関係上ご利用いただけませんのであらかじめご了承ください。

発表時に使用する成果物 (例: 商品化した●●、店舗で配布したパンフレット、調査時に使用したアンケート)

※成果物の配布は、『禁止』とさせていただきます。あらかじめご了承ください。

研究テーマ (発表タイトル)

消費者ニーズに応えるウエルシア

※必ず<企画シート作成上の注意>を確認してから、ご記入をお願いいたします。

1. 研究概要 (目的・狙いなど)

近年、小売業では人口の減少、低取得化、ネット販売の拡大によって百貨店や総合スーパーの衰退が続き、コンビニエンスストア業界では売り上げの伸び悩みが見え始めている。そんな中でも成長を続けているのがドラッグストア業界である。この研究では成長を続けるドラッグストア業界、その中でも高い売り上げを誇るウエルシア HD の戦略に注目した。

2. 研究テーマの現状分析 (歴史的背景、マーケット環境など)

ウエルシア関東(ウエルシア薬局)は、初期は「グリーンクロス」や「コア」という名称でドラッグストアを営業していたが 2002 年に「ウエルシア」に名称を統一。2008 年に「グローウェルホールディングス」(現在のウエルシアホールディングス)が設立された。ウエルシア関東は同年で上場廃止となり、代わってグローウェルホールディングスが上場。その後グローウェルホールディングスは 2012 年に「ウエルシアホールディングス株式会社」に商号変更した。2017 年、ウエルシア HD はマツモトキヨシ HD を抜きドラッグストア売り上げ首位となった。

3. 研究テーマの課題

ウエルシアは M&A により規模を拡大し、24 時間営業や、ドラッグストアに調剤薬局を設置する調剤併設によって売り上げを伸ばしてきた。しかし、これらの戦略は他の競合他社も取り始めウエルシア特有のものではなくなってきた。そのため競合他社よりも魅力的なものや、模倣されにくい店舗作りやサービスの実施など新たな優位性や差別化が必要となってくる。

4. 課題解決策（新たなビジネスモデル・理論など）

ウエルシア HD が現在行っている戦略として調剤併設店舗の増加という「調剤併設の強化」、店内に ATM やコピー機を設置、収納代行や配送などのサービスを行う「サービスの強化」、PB として健康に配慮したパンやスイーツを販売する「PB の強化」、同じイオン参加のオリジン東秀と協力し、ウエルシア店内でオリジンの弁当や総菜を販売する「中食の強化」がある。これらの戦略は他社との差別化のほか、店舗の利便性を高めることかかりつけ医というコンセプトの下、「地域のお客様の健康をサポートする拠点」という企業名に則った地域貢献の役割を果たす。

5. 研究・活動内容（アンケート調査、商品開発など）

複数のウエルシアの店舗を視察し、店舗内サービスがどの程度行われているかの確認、オリジン弁当の商品や PB 商品の売れ行きの確認や利用客の様子を伺った。また、ツルハ HD やマツモトキヨシ HD の店舗にも視察に行き、ウエルシアとの比較を行った。

6. 結果や今後の取り組み

ATM やコピー機などのサービスや、24 時間営業、調剤併設はほとんどの店舗で実施されていたが、オリジンの商品の販売に関して、売れ行きは好調であるが、都内の一部店舗でしか実施されておらずまだまだ実験段階であると考えられる。PB 商品に関しては、多数の店舗で販売されているが売れ行きは特別良いというわけではないため、広告や POP を用いるなどブランド認知を強化する必要があると考える。

7. 参考文献

ウエルシア HD 決算説明会資料 平成 22 年～31 年

マツモトキヨシ HD 決算説明会資料

ツルハ HD 決算説明会資料

ウエルシア HD ホームページ <http://www.welcia.co.jp/ja/index.html> (参照 2018/8/1)

日本経済新聞 2018/3/15

日本経済新聞 2017/2/5 朝刊 p.7 日本経済新聞社

日経 MJ 2018/3/21 p.5 流通新聞

日経 MJ 2018/6/20 p.5 流通新聞

ウエルシア薬局 <http://www.welcia-yakkyoku.co.jp/> (参照 2018/8/1)

<企画シート作成上の注意>

※本企画シートは審査の対象となり、予選会・本選の前に、実行委員会から審査員(ビジネスパーソン・大学教員)の方々に事前にお渡しいたします。

※本企画シートは、「日本語」で書かれたものとし、1 チーム・1 点提出してください。また、インナー大会終了後、プレゼン部門にご協力いただいている日経ビジネス様(株式会社日経 BP マーケティング)に大会結果ページを作成いただいております。大会結果ページにはチーム名やご提出いただいた本企画シートが掲載されます。

※本企画シートの項目に沿って、ご記入をお願いいたします。各項目に文字数制限はありませんが、1～7 以外の項目を追加することは「不可」とさせていただきます。

※本企画シートは、インナー大会プレゼン部門実行委員会への連絡事項と企画シート作成上の注意を含め、4 ページ以内に収めてください。実行委員会から審査員に渡す際は、A4 サイズでプリントし、4 ページ目までをお渡しします。

※大会参加申込み時点から、チーム編成の変更(チームの人数・交代など)は、「不可」とさせていただきます。ただし、チームメンバーの留学等やむを得ない事情でチーム編成に変更が生じる場合は、実行委員会(プレゼン局)にご連絡ください。実行委員会側で協議のうえ、ご返答いたします。なお、参加申込書提出時からのチーム名変更は「不可」とさせていただきます。

※企画内容は、未発表の(過去に他誌・HP などに発表されていない)ものに限り、ただし、学校内での発表作品は未発表扱いとなります。

※商品写真、人物写真、音楽などを掲載・利用する場合、必ず著作権、版権の使用許諾を得てください。日本学生経済ゼミナール関東部会・日経 BP 社・株式会社日経 BP マーケティングは一切の責任を負いません。

※書籍や新聞等の文献から引用した場合は、出典先(使用した文献のタイトル・著者名・発行所名・発行年月など)を明記してください。統計・図表・文書等を引用した場合も

同様に明記してください。また、Web サイト上の資料を利用した場合は、URL とアクセスした日付を明記してください。

※電話番号や住所などの個人情報は記載しないでください。

※パワーポイント内で動画を使用する場合は、必ず「有」とご記入ください。「有」の場合は使用するスライド番号も明記してください。動画を使用する際の注意事項は参加要項に記載しております。

※成果物を使用する場合は、必ず企画シートにご記入ください。企画シートにてご記入が無い場合、発表当日のご使用を「不可」とさせていただきます。あらかじめご了承ください。

↑ ここまでを 4 ページ以内におさめて、ご提出ください