

インナー大会プレゼン部門 2018 専用企画シート

※電話番号や住所などの個人情報は記載しないでください。

| 大学名 (フリガナ) | 学部名 (フリガナ) | 所属ゼミナール名 (フリガナ) |
|-----------------|---------------|-----------------|
| フリガナ) ドッキョウダイガク | フリガナ) ケイザイガクブ | フリガナ) オカベゼミ |
| 獨協大学 | 経済学部 | 岡部ゼミ |

※大会申込書時に記入したチーム名から変更することはできません。

※パワーポイント内に動画を使用している場合は「有・無」を記入し、「有」の場合は使用するスライド番号も記載してください。

| チーム名 (フリガナ) | 代表者名 (フリガナ) | チーム人数 (代表者含む) | PPT 内動画 (有・無) | 動画使用 スライドページ |
|------------------|---------------|------------------|------------------|-----------------|
| フリガナ) チーム ダイヤモンド | フリガナ) ヒラノ タツヤ | 5 | 無 | |
| Team DIAMOND | 平野 達哉 | | | |

※当日使用する PC、マイク、レーザーポインター機能付きワイヤレスプレゼンターは会場に準備しております。

これらは個別にご用意いただいても大学施設・設備の関係上ご利用いただけませんのであらかじめご了承ください。

発表時に使用する成果物 (例: 商品化した●●、店舗で配布したパンフレット、調査時に使用したアンケート)

パワーポイント

※成果物の配布は、『禁止』とさせていただきます。あらかじめご了承ください。

研究テーマ (発表タイトル)

大学生の食生活の改善と廃棄野菜の有効活用。

※必ず<企画シート作成上の注意>を確認してから、ご記入をお願いいたします。

1. 研究概要 (目的・狙いなど)

一人暮らしの大学生の食生活の改善。

廃棄野菜の有効活用。

このビジネスを通じた地域活性化。

2. 研究テーマの現状分析 (歴史的背景、マーケット環境など)

一人暮らしの大学生の食生活の乱れ、それを心配している親。

収穫量に対して廃棄野菜が多い。

3. 研究テーマの課題

食生活の乱れをどのように解決するか。

廃棄野菜をどのように取り扱うか。

4. 課題解決策（新たなビジネスモデル・理論など）

ミールキットを仕送りとして一人暮らしの大学生に送る。

廃棄野菜を使用してミールキットを作る。

地域の精肉店・鮮魚店・飲食店と提携し、サービスを顧客に提供する。

5. 研究・活動内容（アンケート調査、商品開発など）

ビジネスモデルの構築。

農家・精肉店・鮮魚店・飲食店・運送会社へのヒアリング調査。

一人暮らしの大学生を対象としたアンケート調査。

収支計画の作成。

6. 結果や今後の取り組み

一人暮らしの大学生における、仕送りによりミールキットの需要はある。

検証の結果、実現可能性はある。

7. 参考文献

「STUDENT LAB 一人暮らし学生に緊急アンケート」

<http://lab.oceanize.co.jp/cooking/>

「株式会社共立メンテナンス PR TIMES 一人暮らしの子供に対する親の不安」

[https://prtimes.jp/main/html/rd/p/000000001.000009400.html](https://prt看mes.jp/main/html/rd/p/000000001.000009400.html)

「オイシックス株式会社 Oisix Dining Center」

<https://www.oisixradaichi.co.jp/Portals/0/pdf2015/150604oidiningcenter.pdf>

「RBBTODAY 親の心配・子供のこだわりの実態」

<https://s.rbbtoday.com/article/2015/04/02/130102.html>

「農林水産省 農林水産統計

平成 29 年産指定野菜(秋冬野菜等)及び指定野菜に 準ずる野菜の作付面積、収穫量及び出荷量」

http://www.maff.go.jp/j/tokei/kouhyou/sakumotu/sakkyou_yasai/attach/pdf/index-26.pdf

「BIZHINT CSR（企業の社会的責任）」

<https://bizhint.jp/keyword/136985>

<企画シート作成上の注意>

※本企画シートは審査の対象となり、予選会・本選の前に、実行委員会から審査員(ビジネスパーソン・大学教員)の方々に事前にお渡しいたします。

※本企画シートは、「日本語」で書かれたものとし、1 チーム・1 点提出してください。また、インナー大会終了後、プレゼン部門にご協力いただいている日経ビジネス様（株式会社日経 BP マーケティング）に大会結果ページを作成いただいております。大会結果ページにはチーム名やご提出いただいた本企画シートが掲載されます。

※本企画シートの項目に沿って、ご記入をお願いいたします。各項目に文字数制限はありませんが、1～7 以外の項目を追加することは「不可」とさせていただきます。

※本企画シートは、インナー大会プレゼン部門実行委員会への連絡事項と企画シート作成上の注意を含め、4 ページ以内に収めてください。実行委員会から審査員に渡す際は、A4 サイズでプリントし、4 ページ目までをお渡しします。

※大会参加申込み時点から、チーム編成の変更(チームの人数・交代など)は、「不可」とさせていただきます。ただし、チームメンバーの留学等やむを得ない事情でチーム編成に変更が生じる場合は、実行委員会(プレゼン局)にご連絡ください。実行委員会側で協議のうえ、ご返答いたします。なお、参加申込書提出時からのチーム名変更は「不可」とさせていただきます。

※企画内容は、未発表の（過去に他誌・HP などに発表されていない）ものに限ります。ただし、学校内での発表作品は未発表扱いとなります。

※商品写真、人物写真、音楽などを掲載・利用する場合、必ず著作権、版権の使用許諾を得てください。日本学生経済ゼミナール関東部会・日経 BP 社・株式会社日経 BP マーケティングは一切の責任を負いません。

※書籍や新聞等の文献から引用した場合は、出典先（使用した文献のタイトル・著者名・発行所名・発行年月など）を明記してください。統計・図表・文書等を引用した場合も同様に明記してください。また、Web サイト上の資料を利用した場合は、URL とアクセスした日付を明記してください。

※電話番号や住所などの個人情報は記載しないでください。

※パワーポイント内で動画を使用する場合は、必ず「有」とご記入ください。「有」の場合は使用するスライド番号も明記してください。動画を使用する際の注意事項は参加要項に記載しております。

※成果物を使用する場合は、必ず企画シートにご記入ください。企画シートにてご記入が無い場合、発表当日のご使用を「不可」とさせていただきます。あらかじめご了承ください。

↑ ここまでを 4 ページ以内におさめて、ご提出ください