

# インナー大会プレゼン部門 2017 専用企画シート

※電話番号や住所などの個人情報は記載しないでください。

大学名 (フリガナ)	学部名 (フリガナ)	所属ゼミナール名 (フリガナ)
フリガナ) レイタクダイガク	フリガナ) ケイザイガクブ	フリガナ) エンマルゼミナール
麗澤大学	経済学部	圓丸ゼミナール

※大会申込書時に記入したチーム名から変更することはできません。

※パワーポイント内に動画を使用している場合は「有・無」を記入してください。

チーム名 (フリガナ)	代表者名 (フリガナ)	チーム人数 (代表者含む)	PPT 動画 (有・無)
フリガナ) ニユウ	フリガナ) カネダカンキチ	3	無
乳	兼田寛吉		

※プレゼンツールを使用する場合は記入してください。記入がないプレゼンツールは大会当日使用できません。

使用するプレゼンツール (具体的に使用するツールを明記してください)
パワーポイント

研究テーマ (発表タイトル)
沖縄県産生乳の需要と供給のバランスの改善のための提案

※必ず<企画シート作成上の注意>を確認してから、ご記入をお願いいたします。

## 1. 研究概要 (目的・狙いなど)

乳の学術連合学生研究助成のため沖縄へ調査へ行き、沖縄県の年々縮小傾向にある酪農家の再活性化を目標に実際に沖縄県に行き現地調査、ヒアリング調査を行った結果様々な問題点が見れた。

## 2. 研究テーマの現状分析 (歴史的背景、マーケット環境など)

実際に沖縄県に行き、現地調査、ヒアリング調査を行った。沖縄県の酪農家を調べていると、沖縄県

の社会的問題が見えてきた。その内容は人口に対する失業率、それに伴う酪農家の戸数の減少傾向である。沖縄県の総人口は約 146 万人であり、平成 28 年度はそのうちの約 4. 2 %が失業している。農業畜産業を職にしている人口も年々減少している。その理由は 2 つある。1 つ目が他県から沖縄へ農業畜産業の仕事をしに来た際に沖縄県での土地不足、資金不足の経営に挫折した人が帰ってしまうこと。2 つ目が沖縄県で農業畜産業を営んできた人もやがて年を取り土地を譲渡しないまま退職してしまうケースもあるため新しく牧場経営を試みようとしても土地不足と土地を購入する資金不足で経営ができないことの 2 点が挙げられる。酪農家の減少に伴い年間生乳生産量も減少しており、沖縄県のスーパーでは沖縄県産の飲料用牛乳が 1 日 10 本程度しか販売されないことがヒアリング調査にて判明した。沖縄県産生乳の消費量も年々減少しており、ヨーグルト、チーズ等に使う加工乳の生産も衰退している。沖縄県の酪農家の現状は、土地不足、資金不足のため需要に対し供給が足りてない状況である。

### 3. 研究テーマの課題

沖縄県酪農家の新規経営もしくは既存牧場の拡大を目標に、土地不足、資金不足を解消することを課題とする。

### 4. 課題解決策（新たなビジネスモデル・理論など）

他県の企業が沖縄県の土地を購入し、土地を購入した企業が沖縄県酪農家に土地を貸し付けることによって土地不足の解消と沖縄県酪農家が土地を購入するための資金不足の解消を図る。そうすることによって沖縄県酪農家の新規経営、既存牧場の拡大等を図り乳製品市場を拡大する。

### 5. 研究・活動内容（アンケート調査、商品開発など）

実際に沖縄に行き、（有）玉城牧場、JA おきなわ、沖縄県酪農農業協同組合にヒアリング調査を行い実際に沖縄県の酪農と携わっている方々から話を聴収した。

### 6. 結果や今後の取り組み

県庁・沖縄酪農農業協同組合に資料を渡し、実現化を目指す。さらに引き続き各企業・酪農家とこれらのことを踏まえて課題の改善を目指す。

### 7. 参考文献

沖縄県ホームページ

<http://www.pref.okinawa.jp/site/norin/chikusan/chikusei/mobile/documents/dai1shou.pdf>

Jミルク

<http://www.j-milk.jp/gyokai/database/keiei-kiso.html>

<http://www.j-milk.jp/gyokai/database/milk-kiso.html#anc2-1>

沖縄県統計資料WEBサイト

[http://www.pref.okinawa.jp/toukeika/estimates/estimates\\_suikei.html](http://www.pref.okinawa.jp/toukeika/estimates/estimates_suikei.html)

沖縄総合事務局農林水産部統計調査課

<http://ogb.go.jp/nousui/statistics/ruinen/rui-gyunyu.pdf>

東京都の統計

<http://www.toukei.metro.tokyo.jp/roudou/2016/rd16qd1000.h>

#### <企画シート作成上の注意>

※本企画シートは審査の対象となり、予選会・本選の前に、実行委員会から審査員(ビジネスパーソン・大学教員)の方々に事前にお渡しいたします。

※本企画シートは、「日本語」で書かれたものとし、1チーム・1点提出してください。また、インナー大会・東京経済大学大会終了後、プレゼン部門にご協力いただいている日経BPマーケティング社様に作製していただく大会結果HPに本企画シートは掲載されます。

※本企画シートの項目に沿って、ご記入をお願いいたします。各項目に文字数制限はありませんが、1~7以外の項目を追加することは「不可」とさせていただきます。

※本企画シートは、インナー大会プレゼン部門実行委員会への連絡事項と企画シート作成上の注意を含め、4ページ以内に収めてください。実行委員会から審査員に渡す際は、A4サイズでプリントし、4ページ目までをお渡しします。

※大会参加申込み時点から、チーム編成の変更(チームの人数・交代など)は、「不可」とさせていただきます。ただし、チームメンバーの留学等やむを得ない事情でチーム編成に変更が生じる場合は、実行委員会(プレゼン局)にご連絡ください。実行委員会側で協議のうえ、ご返答いたします。なお、参加申込書提出時からのチーム名変更は「不可」とさせていただきます。

※企画内容は、未発表の(過去に他誌・HPなどに発表されていない)ものに限りません。ただし、学校内での発表作品は未発表扱いとなります。

※商品写真、人物写真、音楽などを掲載・利用する場合、必ず著作権、著作権の使用許諾を得てください。日本学生経済ゼミナール関東部会・日経BP社・日経BPマーケティング社は一切の責任を負いません。

※書籍や新聞等の文献から引用した場合は、出典先(使用した文献のタイトル・著者名・発行所名・発行年月など)を明記してください。統計・図表・文書等を引用した場合も同様に明記してください。また、Webサイト上の資料を利用した場合は、URLとアクセスした日付を明記してくだ

い。

※電話番号や住所などの個人情報は記載しないでください。

※パワーポイント内で動画を使用する場合は、必ず「有」とご記入ください。動画を使用する際の注意事項は参加要項に記載しております。

※プレゼンツールを使用する場合は、必ず企画シートにご記入ください。企画シートにてご記入が無い場合、発表当日のご使用を「不可」とさせていただきます。あらかじめご了承ください。

---

---

**↑ ここまでを 4 ページ以内におさめて、提出してください**