

# インナー大会プレゼン部門 2017 専用企画シート

※電話番号や住所などの個人情報は記載しないでください。

大学名（フリガナ）	学部名（フリガナ）	所属ゼミナール名（フリガナ）
フリガナ）リッショウダイガク	フリガナ）ケイザイガクブ	フリガナ）カワグチゼミナール
立正大学	経済学部	川口ゼミナール

※大会申込書時に記入したチーム名から変更することはできません。

※パワーポイント内に動画を使用している場合は「有・無」を記入してください。

チーム名（フリガナ）	代表者名（フリガナ）	チーム人数 （代表者含む）	PPT 動画 （有・無）
フリガナ）シーチーム	フリガナ）イジマ ケンタ	3	無
C チーム	飯島 健太		

※プレゼンツールを使用する場合は記入してください。記入がないプレゼンツールは大会当日使用できません。

使用するプレゼンツール（具体的に使用するツールを明記してください）

研究テーマ（発表タイトル）
商店街の衰退

※必ず＜企画シート作成上の注意＞を確認してから、ご記入をお願いいたします。

## 1. 研究概要（目的・狙いなど）

全国で繁栄している商店街はなぜ少ないのだろうか。「池上」という街に焦点を当て、「専門店の消失」というキーワードから商店街衰退の理由を研究した。

## 2. 研究テーマの現状分析（歴史的背景、マーケット環境など）

商店街の衰退には「住民の郊外化」、「乗用車普及率の上昇」、「経営者の高齢化」、「専門店の消失」といった要因がある。中でも「専門店の消失」が池上の町では重要だと考えた。池上の住民は八百屋などの専門店よりもスーパーの利用が多く、生鮮三品を扱う店舗も年々減少している。また専門店 1 つが潰れてしまうことで、近くの専門店も集客のチャンスを逃してしまう。この流れも専門店消失の一因となっている。

### 3. 研究テーマの課題

アンケート調査によれば、75パーセント以上の方が「商店街に生鮮三品のお店が揃っていた場合、スーパーよりも商店街を利用してみたい」という問いに「してみたい」と回答したが、専門店はスーパーよりも値段が高いため「そうは思わない」と考える人がいるとわかった。しかし、実際に池上の専門店とスーパーで値段を比較してみると、専門店の商品のほうがほとんどスーパーより安かった。これにより消費者の専門店に対するイメージにはギャップが存在していると推測される。

### 4. 課題解決策（新たなビジネスモデル・理論など）

商店街に生鮮三品のお店が揃うことで、商店街の衰退を防ぐことができるかも知れない。

### 5. 研究・活動内容（アンケート調査、商品開発など）

池上の町の人々への池上に関するヒアリング調査。

池上の生鮮三品のお店の方々への商店街に関するヒアリング調査。

生鮮三品のお店が揃った場合、商店街を利用したいかの不特定多数の人へのネットアンケート調査。

### 6. 結果や今後の取り組み

専門店の商品価格と消費者の専門店へのイメージにギャップがある。

スーパーの出現、時代の変化、専門店衰退の流れによって専門店の利用頻度は減少し、商店街の衰退を及ぼす。

### 7. 参考文献

平成 28 年度 中小企業庁「商店街実態調査報告書」

平成 17 年度 論文「商店街衰退のリスクからその再生を考える」

平成 22 年度 内閣府「地域の経済 2011」

平成 28 年度 自動車検査登録協会の「自動車の保有台数」

平成 27 年度 商店街実態調査報告書

ご協力いただいた池上の方々

- ・大田区区議会議員 池上地区商店会連合会事務局長 深川みきひろ様
- ・池上本門寺 浄心居・庶務部 執事 山村栄慎様
- ・花見煎餅 吾妻屋様 ・立正堂小山薬局様
- ・八百吉青果本店様 ・八百吉青果堤方店様 ・丸二青果店様 ・天寿青果店様
- ・魚義 間宮様 ・魚久様 ・肉屋のスズキ様

#### <企画シート作成上の注意>

※本企画シートは審査の対象となり、予選会・本選の前に、実行委員会から審査員(ビジネスパーソン・大学教員)の方々に事前にお渡しいたします。

※本企画シートは、「日本語」で書かれたものとし、1 チーム・1 点提出してください。また、インナー大会・東京経済大学大会終了後、プレゼン部門にご協力いただいている日経 BP マーケティング社様に作製していただく大会結果 HP に本企画シートは掲載されます。

※本企画シートの項目に沿って、ご記入をお願いいたします。各項目に文字数制限はありませんが、1～7 以外の項目を追加することは「不可」とさせていただきます。

※本企画シートは、インナー大会プレゼン部門実行委員会への連絡事項と企画シート作成上の注意を含め、4 ページ以内に収めてください。実行委員会から審査員に渡す際は、A4 サイズでプリントし、4 ページ目までをお渡しします。

※大会参加申込み時点から、チーム編成の変更(チームの人数・交代など)は、「不可」とさせていただきます。ただし、チームメンバーの留学等やむを得ない事情でチーム編成に変更が生じる場合は、実行委員会(プレゼン局)にご連絡ください。実行委員会側で協議のうえ、ご返答いたします。なお、参加申込書提出時からのチーム名変更は「不可」とさせていただきます。

※企画内容は、未発表の(過去に他誌・HP などに発表されていない)ものに限りです。ただし、学校内での発表作品は未発表扱いとなります。

※商品写真、人物写真、音楽などを掲載・利用する場合、必ず著作権、版権の使用許諾を得てください。日本学生経済ゼミナール関東部会・日経 BP 社・日経 BP マーケティング社は一切の責任を負いません。

※書籍や新聞等の文献から引用した場合は、出典先（使用した文献のタイトル・著者名・発行所名・発行年月など）を明記してください。統計・図表・文書等を引用した場合も同様に明記してください。また、Web サイト上の資料を利用した場合は、URL とアクセスした日付を明記してください。

※電話番号や住所などの個人情報は記載しないでください。

※パワーポイント内で動画を使用する場合は、必ず「有」とご記入ください。動画を使用する際の注意事項は参加要項に記載しております。

※プレゼンツールを使用する場合は、必ず企画シートにご記入ください。企画シートにてご記入が無い場合、発表当日のご使用を「不可」とさせていただきます。あらかじめご了承ください。

---

**↑ ここまでを 4 ページ以内におさめて、提出してください**