

インナーハウスプレゼン部門 2017 専用企画シート

※電話番号や住所などの個人情報は記載しないでください。

大学名（フリガナ）	学部名（フリガナ）	所属ゼミナール名（フリガナ）
フリガナ) リッショウダイガク	フリガナ) ケイザイガクブ	フリガナ) カワグチゼミナール
立正大学	経済学部	川口ゼミナール

※大会申込書時に記入したチーム名から変更することはできません。

※パワーポイント内に動画を使用している場合は「有・無」を記入してください。

チーム名（フリガナ）	代表者名（フリガナ）	チーム人数 (代表者含む)	PPT 動画 (有・無)
フリガナ) シーチーム	フリガナ) イイジマ ケンタ		
C チーム	飯島 健太	3	無

※プレゼンツールを使用する場合は記入してください。記入がないプレゼンツールは大会当日使用できません。

使用するプレゼンツール（具体的に使用するツールを明記してください）

研究テーマ（発表タイトル）

商店街の衰退

※必ず「企画シート作成上の注意」を確認してから、ご記入をお願いいたします。

1. 研究概要（目的・狙いなど）

全国で繁栄している商店街はなぜ少ないのだろうか。「池上」という街に焦点を当て、「専門店の消失」というキーワードから商店街衰退の理由を研究した。

2. 研究テーマの現状分析（歴史的背景、マーケット環境など）

商店街の衰退には「住民の郊外化」、「乗用車普及率の上昇」、「経営者の高齢化」、「専門店の消失」といった要因がある。中でも「専門店の消失」が池上の町では重要だと考えた。池上の住民は八百屋などの専門店よりもスーパーの利用が多く、生鮮三品を扱う店舗も年々減少している。また専門店 1 つが潰れてしまうことで、近くの専門店も集客のチャンスを逃してしまう。この流れも専門店消失の一因となっている。

3. 研究テーマの課題

アンケート調査によれば、75パーセント以上の人人が「商店街に生鮮三品のお店が揃っていた場合、スーパーよりも商店街を利用してみたい」という問い合わせに「してみたい」と回答したが、専門店はスーパーよりも値段が高いため「そうは思わない」と考える人がいることがわかった。しかし、実際に池上の専門店とスーパーで値段を比較してみると、専門店の商品のほうはほとんどスーパーより安かった。これにより消費者の専門店に対するイメージにはギャップが存在していると推測される。

4. 課題解決策（新たなビジネスモデル・理論など）

商店街に生鮮三品のお店が揃うことで、商店街の衰退を防ぐことができるかも知れない。

5. 研究・活動内容（アンケート調査、商品開発など）

池上の町の人々への池上に関するヒアリング調査。

池上の生鮮三品のお店の方々への商店街に関するヒアリング調査。

生鮮三品のお店が揃った場合、商店街を利用したいかの不特定多数の人へのネットアンケート調査。

6. 結果や今後の取り組み

専門店の商品価格と消費者の専門店へのイメージにギャップがある。

スーパーの出現、時代の変化、専門店衰退の流れによって専門店の利用頻度は減少し、商店街の衰退を及ぼす。

7. 参考文献

平成28年度 中小企業庁「商店街実態調査報告書」

平成17年度 論文「商店街衰退のリスクからその再生を考える」

平成22年度 内閣府「地域の経済2011」

平成28年度 自動車検査登録協力会「自動車の保有台数」

平成27年度 商店街実態調査報告書

ご協力いただいた池上の方々

・大田区議会議員 池上地区商店会連合会事務局長 深川みきひろ様

・池上本門寺 浄心居・庶務部 執事 山村栄慎様

・花見煎餅 吾妻屋様 ・立正堂小山薬局様

・八百吉青果本店様 ・八百吉青果堤方店様 ・丸二青果店様 ・天寿青果店様

・魚義 間宮様 ・魚久様 ・肉屋のスズキ様

＜企画シート作成上の注意＞

※本企画シートは審査の対象となり、予選会・本選の前に、実行委員会から審査員(ビジネスパーソン・大学教員)の方々に事前にお渡しいたします。

※本企画シートは、「日本語」で書かれたものとし、1チーム・1点提出してください。また、インナーハイ・東京経済大学大会終了後、プレゼン部門にご協力いただいている日経BPマーケティング社様に作製していただく大会結果HPに本企画シートは掲載されます。

※本企画シートの項目に沿って、ご記入をお願いいたします。各項目に文字数制限はありませんが、1~7以外の項目を追加することは「不可」とさせていただきます。

※本企画シートは、インナーハイ・東京経済大学大会実行委員会への連絡事項と企画シート作成上の注意を含め、4ページ以内に収めてください。実行委員会から審査員に渡す際は、A4サイズでプリントし、4ページ目までをお渡しします。

※大会参加申込み時点から、チーム編成の変更(チームの人数・交代など)は、「不可」とさせていただきます。ただし、チームメンバーの留学等やむを得ない事情でチーム編成に変更が生じる場合は、実行委員会(プレゼン局)にご連絡ください。実行委員会側で協議のうえ、ご返答いたします。なお、参加申込書提出時からのチーム名変更は「不可」とさせていただきます。

※企画内容は、未発表の（過去に他誌・HPなどに発表されていない）ものに限ります。ただし、学校内での発表作品は未発表扱いとなります。

※商品写真、人物写真、音楽などを掲載・利用する場合、必ず著作権、版権の使用許諾を得てください。日本学生経済ゼミナール関東部会・日経BP社・日経BPマーケティング社は一切の責任を負いません。

※書籍や新聞等の文献から引用した場合は、出典先（使用した文献のタイトル・著者名・発行所名・発行年月など）を明記してください。統計・図表・文書等を引用した場合も同様に明記してください。また、Webサイト上の資料を利用した場合は、URLとアクセスした日付を明記してください。

※電話番号や住所などの個人情報は記載しないでください。

※パワーポイント内で動画を使用する場合は、必ず「有」とご記入ください。動画を使用する際の注意事項は参加要項に記載しております。

※プレゼンツールを使用する場合は、必ず企画シートにご記入ください。企画シートにてご記入が無い場合、発表当日のご使用を「不可」とさせていただきます。あらかじめご了承ください。

↑ ここまでを4ページ以内におさめて、提出してください