

インナー大会プレゼン部門 2017 専用企画シート

※電話番号や住所などの個人情報は記載しないでください。

大学名 (フリガナ)	学部名 (フリガナ)	所属ゼミナール名 (フリガナ)
フリガナ) ホウセイダイガク	フリガナ) ゲンダイフクシガクブ	フリガナ) ドイゼミナール
法政大学	現代福祉学部	土肥ゼミナール

※大会申込書時に記入したチーム名から変更することはできません。

※パワーポイント内に動画を使用している場合は「有・無」を記入してください。

チーム名 (フリガナ)	代表者名 (フリガナ)	チーム人数 (代表者含む)	PPT 動画 (有・無)
フリガナ) ティーディーオーフォーティーエイト	フリガナ) クボタユウヤ	5	無
TDO48	久保田裕也		

※プレゼンツールを使用する場合は記入してください。記入がないプレゼンツールは大会当日使用できません。

使用するプレゼンツール (具体的に使用するツールを明記してください)
レーザーポインター

研究テーマ (発表タイトル)
サステナブルカンパニー

※必ず<企画シート作成上の注意>を確認してから、ご記入をお願いいたします。

1. 研究概要 (目的・狙いなど)

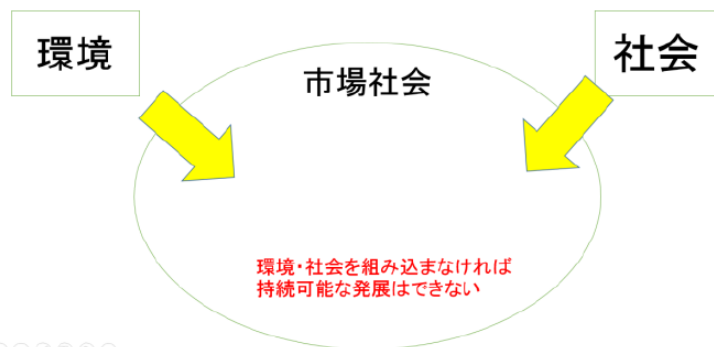
2015 年に国連が SDGs (持続可能な開発目標) を打ち立てた。企業は世界各国で社会の諸課題と向き合い、持続可能な経済発展への貢献が求められている。しかし日本企業の平均寿命はおよそ 30 年と短く、持続的な企業活動の実現には多くの課題が存在している。その一方で、日本には 100 年以上続いている長寿企業も混在している事実である。このような社会の中で、企業はどのように社会課題に向き合い、持続可能な企業・社会を目指せばよいのかを考えなければならない。そこで、日本の長寿企業の継続した原因・理由を追求し、企業が継続する力を高めるための方法を調べ始めた。

2. 研究テーマの現状分析 (歴史的背景、マーケット環境など)

日本の社会経済システムの変遷を見てみると、20 世紀初頭のシステムでは企業は短期的な利益を追求したために生産者・消費者がともに大量生産、大量消費を繰り返し、急速な経済成長を促してきた時代であった。この経済成長は、市場主義が強まることでローカルにもグローバルにも貧富の格差を広げ、経済と環境・社会のバランスが不安定な時代になった。そして、20 世紀初頭の社会経済システムや産業文化を批判する運動が 70 年代前後から欧米社会において台頭してきたのである。反体制、反戦、反公害、反差別、反原発といった社会運動が政治や経済のありかたを問い直す動きとして広がっていった。その後、80 年

代から 90 年代になると経済のグローバル化が急速に発展していくが、それと同時に地球環境問題や途上国における貧困問題や労働・人権問題などの社会的課題が顕在化してくるようになった。企業は、こういった問題を監視し批判する市民社会組織（NPO/NGO）からの声を受け、CSR で対応せざるを得なくなっているのである。今後は、経済は環境・社会の中でしか成り立たないということを認識したうえで企業活動がなされていくことが求められるようになったのだ。谷本(2006)は持続可能な経済発展が進むように、環境・社会を組み込んだ成熟した市場社会を作っていかなければならないと述べている。

21世紀の企業活動



しかし、80年代から90年代以降 CSR は徐々に普及し、環境・社会を組み込んだ持続可能な社会を目指しているが、実現したとは言い切れない。

東京商工リサーチによると、2014年の倒産企業の平均寿命は23.5年であり、前年より0.1年短縮し、4年ぶりに平均寿命が短くなった。また、2014年に倒産した業歴30年以上の老舗企業は2,647件で、前年（3,051件）より404件減少し、倒産件数（8,642件）に占める割合は30.6%と前年より1.0ポイント低下し、4年ぶりに構成比が前年を下回った。さらに「中小企業白書（2016年版）」の中でも指摘されている通り、創業20年でおおよそ半数の企業が退出を余儀なくされているのが現状である。

3. 研究テーマの課題

本当に企業が社会に向き合っているのかが曖昧である。やみくもに企業が CSR 活動を行うだけでは、持続可能な企業が実現できていない。

4. 課題解決策（新たなビジネスモデル・理論など）

長寿企業の研究結果で、私たちは継続する力を二つ見出した。一つ目は、企業が経営を通して環境や社会への配慮をすること。二つ目は、伝統を継承させ、戦略的な革新を続けることである。これらを実現すると継続すると考えた。

継続する力とは

1、企業が経営を通して環境や社会への配慮をすること

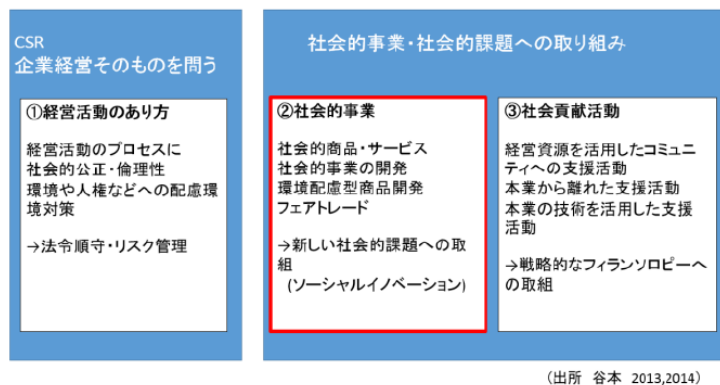
泉谷(2007)

2、伝統を継承させ、戦略的な革新を続けること

井上(2010)

そこで私たちが継続の力を実現するために、大きく分けて二つ提案したい。
 一つ目は、①経営活動のあり方と②社会貢献活動の取組みをした上で、社会的商品・サービス、社会的事業の開発、環境配慮型商品開発、フェアトレードのような新しい社会的課題への取組みを、事業を通して実施する③社会事業を行うこと。これら3つのすべてを行うことが必要である。

CSRの3つのフェーズ



二つ目は、社会的事業を行う上で、ステイクホルダーからの理解が必要であることから、社会的事業を行うこと
 の正統性を示すことが必要である。

5. 研究・活動内容（アンケート調査、商品開発など）

持続可能な企業・社会についての文献、長寿企業の研究・調査。

6. 結果や今後の取組み

社会的事業を行うことで、企業が社会を密接な関係を築くことができ、持続可能な社会の形成に近づくことができる。

7. 参考文献

参考文献

- 泉谷歩（2007）『100年企業、だけでも最先端、しかも世界一』亜紀書房
- 加護野忠男（2012）『1からの経営学』碩学舎
- 十川廣國（2005）『CSRの本質-企業と市場・社会』中央経済社
- 谷本寛治（2014）『日本企業のCSR』千倉書房
- 谷本寛治（2004）『CSR経営-企業の社会的責任とステイクホルダー』中央経済社
- 半田純一（2004）『100年企業の研究』東洋経済新報社
- 前川洋一郎（2015）『なぜあの会社は100年も反映しているのか』PHP研究所
- 三橋規宏（2006）『サステナビリティ経営』講談社

参考資料

- 公共社団法人経済同友会「日本企業のCSR」
- 土肥将敦（2013）「東日本大震災を契機としたソーシャル・イノベーションの実践のプロセス-ヤマトグループにおける「宅配便1個につき10円寄付活動」における正統性要因-」

参考 URL

- 帝国データバンク『創業後経過年数別の企業生存率』

東京商工リサーチ『倒産企業の平均寿命』

リクルートソリューションズ組織行動研究所『日本の持続的成長企業』

麒麟麦酒株式会社公式 HP <http://www.kirin.co.jp/>

ロート製薬株式会社公式企業サイト <http://www.rohto.co.jp/>

<企画シート作成上の注意>

※本企画シートは審査の対象となり、予選会・本選の前に、実行委員会から審査員(ビジネスパーソン・大学教員)の方々に事前にお渡しいたします。

※本企画シートは、「日本語」で書かれたものとし、1チーム・1点提出してください。また、インナー大会終了後、プレゼン部門にご協力いただいている日経ビジネス様（日経 BP マーケティング社）に大会結果ページを作成いただいております。大会結果ページにはチーム名やご提出いただいた本企画シートが掲載されます。

※本企画シートの項目に沿って、ご記入をお願いいたします。各項目に文字数制限はありませんが、1～7以外の項目を追加することは「不可」とさせていただきます。

※本企画シートは、インナー大会プレゼン部門実行委員会への連絡事項と企画シート作成上の注意を含め、4ページ以内に収めてください。実行委員会から審査員に渡す際は、A4サイズでプリントし、4ページ目までをお渡します。

※大会参加申込み時点から、チーム編成の変更(チームの人数・交代など)は、「不可」とさせていただきます。ただし、チームメンバーの留学等やむを得ない事情でチーム編成に変更が生じる場合は、実行委員会(プレゼン局)にご連絡ください。実行委員会側で協議のうえ、ご返答いたします。なお、参加申込書提出時からのチーム名変更は「不可」とさせていただきます。

※企画内容は、未発表の（過去に他誌・HPなどに発表されていない）ものに限りです。ただし、学校内での発表作品は未発表扱いとなります。

※商品写真、人物写真、音楽などを掲載・利用する場合、必ず著作権、版権の使用許諾を得てください。日本学生経済ゼミナール関東部会・日経 BP 社・日経 BP マーケティング社は一切の責任を負いません。

※書籍や新聞等の文献から引用した場合は、出典先（使用した文献のタイトル・著者名・発行所名・発行年月など）を明記してください。統計・図表・文書等を引用した場合も同様に明記してください。また、Web サイト上の資料を利用した場合は、URL とアクセスした日付を明記してください。

※電話番号や住所などの個人情報は記載しないでください。

※パワーポイント内で動画を使用する場合は、必ず「有」とご記入ください。動画を使用する際の注意事項は参加要項に記載しております。

※プレゼンツールを使用する場合は、必ず企画シートにご記入ください。企画シートにてご記入が無い場合、発表当日のご使用を「不可」とさせていただきます。あらかじめご了承ください。

↑ ここまでを 4 ページ以内におさめて、提出してください