

インナー大会プレゼン部門 2017 専用企画シート

※電話番号や住所などの個人情報は記載しないでください。

大学名 (フリガナ)	学部名 (フリガナ)	所属ゼミナール名 (フリガナ)
フリガナ) ニホン	フリガナ) ケイザイガクブ	フリガナ) ミツイズミゼミナール
日本大学	経済学部	三井泉ゼミナール

※大会申込書時に記入したチーム名から変更することはできません。

※パワーポイント内に動画を使用している場合は「有・無」を記入してください。

チーム名 (フリガナ)	代表者名 (フリガナ)	チーム人数 (代表者含む)	PPT 動画 (有・無)
フリガナ) ワタル	フリガナ) イチバ ソラト	7	無
WATARU	一場 空杜		

※プレゼンツールを使用する場合は記入してください。記入がないプレゼンツールは大会当日使用できません。

使用するプレゼンツール (具体的に使用するツールを明記してください)
パワーポイント

研究テーマ (発表タイトル)
隠れた日本の魅力を世界へ発信

※ **必ず** <企画シート作成上の注意> を確認してから、ご記入をお願いいたします。

1. 研究概要 (目的・狙いなど)

現在、訪日外国人数は 2500 万人を突破し日本にたくさんの外国人が旅行に訪れている。さらに 2020 年の東京オリンピック開催の影響により外国人が一層増加するとされている。しかし、日本の観光地は有名な一部の観光地だけが外国人に認知されており、有名観光地ではないが、日本の魅力を存分に持つ観光地は数多く存在する。私どもは、日本の 47 都道府県の隠れた魅力を訪日外国人に伝え、2020 年の東京オリンピックが終わっても日本旅行は一過性にとどまることなく、日本旅行のリピーターになって欲しいという狙いがある。

2. 研究テーマの現状分析 (歴史的背景、マーケット環境など)

インバウンドによる訪日外国人が増加現状しており、2016 年度で約 2400 万人を突破している。そして 2020 年に東京オリンピックの開催に際して政府は 2020 年までに訪日外国人が 4000 万人訪れることを目標としており、日本にとって絶好の機会である。しかし、訪日外国人が観光地として訪れるのは二大都市圏や三大都市に観光客が集中していることが現状である。多くの市町村の観光課は訪日外国人による観光勃興を望んでおり、訪日客を流入したいと考えている。そのような現状があるにもかかわらず、有名観光地でない郊外は未だ観光地として訪日外国人から認知されておらず、訪日外国人の誘致が進んでいない。

旅行業を営む企業はインバウンド向けのプランを数多く提案しており、訪日客を呼び込む施策を行っている。

その多くは有名観光地を観光するプランであり、まだ知られていない観光地を発信しているものではない。

また訪日外国人は日本旅行をする際に情報不足であるという現状がある。外国人が観光案内所を利用する際に、49.5%の外国人が観光情報について問い合わせをしている。外国人が知っている情報はインターネットで調べたことやガイドブックに載っている観光情報であるが、ガイドブックや外国人向けのサイトは有名観光地しかを掲載していない。

3. 研究テーマの課題

【訪日外国人】

日本には有名観光地だけではなく、未だ知られていない魅力的な観光地が数多く存在する。それにも関わらず訪日外国人にはその魅力が伝わっていない。外国人が情報を得るガイドブックや外国人向けのサイトでは、有名な観光地情報しか得られないことから、訪日外国人は有名観光地しか行くことがなく有名でないが魅力的である観光地の存在は認知できない。

【有名でない観光地】

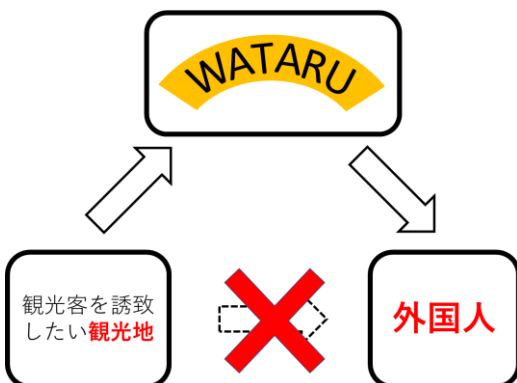
訪日外国人に観光地として認知され、誘致したいと思っている地方自治体は訪日外国人をできていない。訪日外国人に観光情報を届けられていない。

4. 課題解決策（新たなビジネスモデル・理論など）

日本の隠れた魅力（観光地）を紹介するウェブサイト

認知されていない観光地を訪日外国人に紹介し、日本の新たな魅力を発信する外国人向け観光サイトを運営する。当プランは、観光に力を入れており、なおかつ観光地として魅力を持ち合わせているにもかかわらず、外国人観光客にうまくアプローチできていないゴーストスポットと呼ばれる地域や観光スポットを紹介することで外国人にその魅力を認知させる。さらに、有名観光地だけでなく陽の目を浴びていない観光スポットを中心に掲載することで、どこにどんな魅力があるかを認知できていない外国人の情報不足を解決する。

以上のことから当プランは日本のまだ知られていない魅力を発信することで、日本旅行のリピーターになってもらう。



5. 研究・活動内容（アンケート調査、商品開発など）

首都圏周辺の市町村の観光課 15 ヶ所を対象にアンケート調査を実施。観光課が発信している観光情報が「訪日

外国人へ伝わっていると思いますか」という質問に約8割が「伝わっていないと思う」に回答があった。また、今回ケースとして扱った埼玉県飯能市に取材し、埼玉県飯能市産業環境部 観光・エコツーリズム推進課 観光政策担当主審、主事の細田様、真船様にインタビューを行い、飯能市の観光に対する意識が非常に高く、我々のビジネスプランに賛同していただきました。

6. 結果や今後の取り組み

今回の研究を通じて、訪日外国人はまず有名な観光地へ足を運ぶことが多いが、一度日本旅行をしたらそれで終わってしまうケースが多いということが明らかになった。日本旅行のリピーターになってもらうためには有名な観光地だけでなくまだ知られていない観光地の存在、魅力を伝えることが必要である。このウェブサイトを実現することによって訪日外国人が「もう一度、さらには何度も日本に訪れたい」と思うきっかけを提供する。

7. 参考文献

- ・「アクトゼロ 外国人観光客が日本に期待していること」 閲覧日 2017年9月4日
<http://www.actzero.jp/communication/report-11183.html>
- ・「訪日ラボ 旅行目的地分布」 閲覧日 2017年9月6日
<https://honichi.com/news/2016/07/21/honichigaikokujinkank/>
- ・「国土交通省官公庁 地方への観光客分布」 閲覧日 2017年9月9日
<https://www.mlit.go.jp/common/001107179.pdf>
- ・「訪日ラボ 外国人のホテル予約方法」 閲覧日 2017年9月12日
<https://honichi.com/news/2016/10/04/shukyakutantoshahikke/>
- ・「リクナビ 外国人観光動機」 閲覧日 2017年9月13日
https://next.rikunabi.com/journal/entry/20170302_T
- ・「ホテルの予約方法 ホテル利用」 閲覧日 2017年9月20日
<https://honichi.com/news/2016/06/13/honichibeikokujinkank/>

<企画シート作成上の注意>

- ※本企画シートは審査の対象となり、予選会・本選の前に、実行委員会から審査員(ビジネスパーソン・大学教員)の方々に事前にお渡しいたします。
- ※本企画シートは、「日本語」で書かれたものとし、1チーム・1点提出してください。また、インナー大会・東京経済大学大会終了後、プレゼン部門にご協力いただいている日経BPマーケティング社様に作製していただく大会結果HPに本企画シートは掲載されます。
- ※本企画シートの項目に沿って、ご記入をお願いいたします。各項目に文字数制限はありませんが、1~7以外の項目を追加することは「不可」とさせていただきます。
- ※本企画シートは、インナー大会プレゼン部門実行委員会への連絡事項と企画シート作成上の注意を含め、4ページ以内に収めてください。実行委員会から審査員に渡す際は、A4サイズでプリントし、4ページ目までをお渡しします。
- ※大会参加申込み時点から、チーム編成の変更(チームの人数・交代など)は、「不可」とさせていただきます。ただし、チームメンバーの留学等やむを得ない事情でチーム編成に変更が生じる場合は、実行委員会(プレゼン局)にご連絡ください。実行委員会側で協議のうえ、ご返答いたします。なお、参加申込書提出時からのチーム名変更は「不可」とさせていただきます。
- ※企画内容は、未発表の(過去に他誌・HPなどに発表されていない)ものに限りです。ただし、学校内での発表作品は未発表扱いとなります。
- ※商品写真、人物写真、音楽などを掲載・利用する場合、必ず著作権、著作権の使用許諾を得てください。日本学生経済ゼミナール関東部会・日経BP社・日経BPマーケティング社は一切の責任を負いません。
- ※書籍や新聞等の文献から引用した場合は、出典先(使用した文献のタイトル・著者名・発行所名・発行年月など)を明記してください。統計・図表・文書等を引用した場合も

同様に明記してください。また、Web サイト上の資料を利用した場合は、URL とアクセスした日付を明記してください。

※電話番号や住所などの個人情報は記載しないでください。

※パワーポイント内で動画を使用する場合は、必ず「有」とご記入ください。動画を使用する際の注意事項は参加要項に記載しております。

※プレゼンツールを使用する場合は、必ず企画シートにご記入ください。企画シートにてご記入が無い場合、発表当日のご使用を「不可」とさせていただきます。あらかじめご了承ください。

↑ ここまでを 4 ページ以内におさめて、提出してください