

インナーハウスプレゼン部門 2017 専用企画シート

※電話番号や住所などの個人情報は記載しないでください。

大学名（フリガナ）	学部名（フリガナ）	所属ゼミナル名（フリガナ）
フリガナ）チュウオウダイガク	フリガナ）ショウガクブ	フリガナ）ミウラゼミ
中央大学	商学部	三浦ゼミ

※大会申込書時に記入したチーム名から変更することはできません。

※パワーポイント内に動画を使用している場合は「有・無」を記入してください。

チーム名（フリガナ）	代表者名（フリガナ）	チーム人数 (代表者含む)	PPT 動画 (有・無)
フリガナ）マンジ	フリガナ）カワグチレン		
凡	川口連	6人	無

※プレゼンツールを使用する場合は記入してください。記入がないプレゼンツールは大会当日使用できません。

使用するプレゼンツール（具体的に使用するツールを明記してください）

指示棒、パワーポイント、ストップウォッチ

研究テーマ（発表タイトル）

ENJOY CAMPUS LIFE ～自分に合った大学へ～

※必ず「企画シート作成上の注意」を確認してから、ご記入をお願いいたします。

1. 研究概要（目的・狙いなど）

今や 50%以上の高校生が大学に進学する時代となっている。大学の数も 700 以上と増加傾向にある。大学選択は多くの高校生にとってこれから的人生に大きくかかわる重要な選択である。数多くの大学の中から自分に本当に合った大学選択を行うことで実りある充実した大学生活を過ごして欲しい。

2. 研究テーマの現状分析（歴史的背景、マーケット環境など）

既に多くの大学選択に関する情報は出回っているとされている。これらは情報サイトや周囲の意見から得られる。しかし、これらの情報は実際に大学選択を控える受験生にどのように作用したのか。

実際に 127 人の大学生に「思い描いた大学生活を送っていますか？」という内容のアンケートを行った結果、半数以上が思い描いた大学生活とは違うと答えた。さらに大学の退学理由ランキングの一位が進路変更であることからも、受験生が数多くの大学

の中から最良の選択ができないと言える。

3. 研究テーマの課題

大学選択についての情報は大きく二つに分類される。一つはフォーマルな情報である。学習内容、就職状況、偏差値など一般に公開されている情報のことである。もう一つはインフォーマルな情報である。サークル内容、校風、普段の生活についてなどのよりリアルな高校生に伝わりにくい情報である。これらの二つは大学選択においてどちらもかかすことができない重要な要素である。前者の情報は既に予備校、進学サイトなどで比較的容易に収集することができる。しかし後者の情報は、現在の状況では収集が困難であることから、私たちは後者の情報提供の手助けを行うことで高校生のより良い大学選択に貢献したいと考えている。

5. 研究・活動内容（アンケート調査、商品開発など）

私たちは、大学進学を希望する高校生が、大学生活をより深く知るために、大学生主体のポータルサイトでサークルやゼミなど現状では収集が難しい情報を発信する。サイトでは各大学のゼミナール連合、サークル連合と提携し、それらの情報を高校生向けに掲載するとともに、夏季休暇や長期休暇などを利用した高校生のゼミ・サークル体験を提供する。さらに合格が決まった学生向けに、入学前の友達づくり、コミュニティづくりをサポートすることで、認知を広げる。

6. 結果や今後の取り組み

今回の提案では、高校生に大学生活をより詳しく伝えることで、学習意欲の向上を促し実際にこのサイトを利用して大学選択を行った学生からのフィードバックを参考にし、更なる利便性の向上を目指す。また中央大学で現在アンケート調査を行っておりこの例をもとにほかの私立大学や各大学にこの提案の普及を目指したい。

7. 参考文献

●RESEMOM

大学選びの情報収集

<https://resemom.jp/article/2014/07/24/19616.html>

●マイナビ 学生の窓口

<https://gakumado.mynavi.jp/gmd/articles/47316?page=2>

●リクルート進学総研

<http://souken.shingakunet.com/research/2010/07/post-e53f.html>

●深刻化する退学者問題 全学的な取組みが求められる ー上ー

<https://www.shidaikyo.or.jp/riihe/research/arcadia/0288.html#top>

●Benesse 教育総合研究所

http://berd.benesse.jp/berd/center/open/report/daigaku_jittai/hon/daigaku_jittai_2_2_3.html

＜企画シート作成上の注意＞

※本企画シートは審査の対象となり、予選会・本選の前に、実行委員会から審査員(ビジネスパーソン・大学教員)の方々に事前にお渡しいたします。

※本企画シートは、「日本語」で書かれたものとし、1チーム・1点提出してください。また、インナーハウス・東京経済大学大会終了後、プレゼン部門にご協力いただいている日経BPマーケティング社様に作製していただく大会結果HPに本企画シートは掲載されます。

※本企画シートの項目に沿って、ご記入をお願いいたします。各項目に文字数制限はありませんが、1~7以外の項目を追加することは「不可」とさせていただきます。

※本企画シートは、インナーハウス・東京経済大学大会終了後、プレゼン部門にご協力いただいている日経BPマーケティング社様に作製していただく大会結果HPに本企画シートは掲載されます。

※本企画シートは、インナーハウス・東京経済大学大会終了後、プレゼン部門にご協力いただいている日経BPマーケティング社様に作製していただく大会結果HPに本企画シートは掲載されます。

※大会参加申込み時点から、チーム編成の変更(チームの人数・交代など)は、「不可」とさせていただきます。ただし、チームメンバーの留学等やむを得ない事情でチーム編成に変更

が生じる場合は、実行委員会(プレゼン局)にご連絡ください。実行委員会側で協議のうえ、ご返答いたします。なお、参加申込書提出時からのチーム名変更は「不可」とさせていただきます。

※企画内容は、未発表の（過去に他誌・HPなどに発表されていない）ものに限ります。ただし、学校内での発表作品は未発表扱いとなります。

※商品写真、人物写真、音楽などを掲載・利用する場合、必ず著作権、版権の使用許諾を得てください。日本学生経済ゼミナール関東部会・日経BP社・日経BPマーケティング社は一切の責任を負いません。

※書籍や新聞等の文献から引用した場合は、出典先（使用した文献のタイトル・著者名・発行所名・発行年月など）を明記してください。統計・図表・文書等を引用した場合も同様に明記してください。また、Webサイト上の資料を利用した場合は、URLとアクセスした日付を明記してください。

※電話番号や住所などの個人情報は記載しないでください。

※パワーポイント内で動画を使用する場合は、必ず「有」とご記入ください。動画を使用する際の注意事項は参加要項に記載しております。

※プレゼンツールを使用する場合は、必ず企画シートにご記入ください。企画シートにてご記入が無い場合、発表当日のご使用を「不可」とさせていただきます。あらかじめご了承ください。

↑ ここまでを4ページ以内におさめて、提出してください