

# インナー大会プレゼン部門 2017 専用企画シート

※電話番号や住所などの個人情報は記載しないでください。

大学名 (フリガナ)	学部名 (フリガナ)	所属ゼミナール名 (フリガナ)
フリガナ) タカサキケイザイダイガク	フリガナ) チイキセイサクガクブ	フリガナ) ワカバヤシタカヒサゼミナール
高崎経済大学	地域政策学部	若林隆久ゼミナール

※大会申込書時に記入したチーム名から変更することはできません。

※パワーポイント内に動画を使用している場合は「有・無」を記入してください。

チーム名 (フリガナ)	代表者名 (フリガナ)	チーム人数 (代表者含む)	PPT 動画 (有・無)
フリガナ) エーチーム	フリガナ) ワタナベマサト	4	無
A チーム	渡邊正人		

※プレゼンツールを使用する場合は記入してください。記入がないプレゼンツールは大会当日使用できません。

使用するプレゼンツール (具体的に使用するツールを明記してください)

指示棒

研究テーマ (発表タイトル)

高崎経済大学リユースプロジェクト

※必ず<企画シート作成上の注意>を確認してから、ご記入をお願いいたします。

## 1. 研究概要 (目的・狙いなど)

当校では卒業シーズンになると、卒業生による粗大ごみの校内への投棄が横行している。投棄された粗大ごみは衛生環境の悪化や、部活動などの妨げとなっている。我々はこの現状を改善すると同時に、本来捨てられてしまうはずのものに価値を与えることでビジネスのチャンスになると考えた。そこで「高崎経済大学リユースプロジェクト」を企画することとした。卒業生の不要となった家電家具を買い取り、4月に入学する新入生をターゲットに販売を行う。卒業生側としては買い取りなので処分費用は一銭もかからず、新入生側としては安価で家具家電を購入できる。我々としても粗大ごみの投棄を減らすことにもつながるうえに、利益も出せば一石二鳥である。また家電家具の販売のみではなくその他新入生向けの企画も行う。

## 2. 研究テーマの現状分析 (歴史的背景、マーケット環境など)

当校で粗大ごみ投棄が行われている背景は、一人暮らしをしている学生が多いという点にある。当校では約7割の学生は群馬県外の出身であり、そのほとんどが一人暮らしをしている。また独自に行ったアンケート調査では一人暮らしをしている学生のおよそ25%が、なんらかの中古家電、家具を購入していることが分かった。

### 3. 研究テーマの課題

- ① 買い取り、販売ともに学生に広く認知してもらうために、どのような宣伝活動を行うべきか。
- ② 売れ残り商品の扱い。

### 4. 課題解決策（新たなビジネスモデル・理論など）

- ① 買い取りの宣伝…早期からの買い取り募集の呼びかけを SNS や学内掲示板などを通じて行う。  
販売の宣伝…入学資料にチラシの挟み込みを行う。また SNS などを通じて行う。
- ② 売れ残り商品に関しては、リサイクルショップに持ち込む事とする。もしリサイクルショップでも買い取り不可能な物品があった場合には行政処分の方へまわす。

### 5. 研究・活動内容（アンケート調査、商品開発など）

当校の在校生を対象に 10 問程度のアンケート調査を行った。内容としては、一人暮らしをしているかどうか、どの程度中古の家電家具には需要があるのか、群馬県外出身者が引っ越してきた時期などについて調べた。また、リサイクルショップなどの中古品の販売価格の相場を照らし合わせて価格設定を行った。その上で企画を行う上でさらに必要になるであろう支出などを計算し、支出予想、収入予想を立てた。

### 6. 結果や今後の取り組み

実際に企画を行う際に、さらに必要となるであろう細部の詰めを行っていく。具体的には物品の保管場所、販売場所をどのようにデザインするか、販売時に必要なスタッフの募集についてなど。

### 7. 参考文献

・高崎経済大学 2017 年度版パンフレット

#### <企画シート作成上の注意>

※本企画シートは審査の対象となり、予選会・本選の前に、実行委員会から審査員(ビジネスパーソン・大学教員)の方々に事前にお渡しいたします。

※本企画シートは、「日本語」で書かれたものとし、1 チーム・1 点提出してください。また、インナー大会・東京経済大学大会終了後、プレゼン部門にご協力いただいている日経 BP マーケティング社様に作製していただく大会結果 HP に本企画シートは掲載されます。

※本企画シートの項目に沿って、ご記入をお願いいたします。各項目に文字数制限はありませんが、1~7 以外の項目を追加することは「不可」とさせていただきます。

※本企画シートは、インナー大会プレゼン部門実行委員会への連絡事項と企画シート作成上の注意を含め、4 ページ以内に収めてください。実行委員会から審査員に渡す際は、A4 サイズでプリントし、4 ページ目までをお渡しします。

※大会参加申込み時点から、チーム編成の変更(チームの人数・交代など)は、「不可」とさせていただきます。ただし、チームメンバーの留学等やむを得ない事情でチーム編成に変更が生じる場合は、実行委員会(プレゼン局)にご連絡ください。実行委員会側で協議のうえ、ご返答いたします。なお、参加申込書提出時からのチーム名変更は「不可」とさせていただきます。

※企画内容は、未発表の(過去に他誌・HP などに発表されていない)ものに限り、ただし、学校内での発表作品は未発表扱いとなります。

※商品写真、人物写真、音楽などを掲載・利用する場合、必ず著作権、版権の使用許諾を得てください。日本学生経済ゼミナール関東部会・日経 BP 社・日経 BP マーケティング社は一切の責任を負いません。

※書籍や新聞等の文献から引用した場合は、出典先(使用した文献のタイトル・著者名・発行所名・発行年月など)を明記してください。統計・図表・文書等を引用した場合も同様に明記してください。また、Web サイト上の資料を利用した場合は、URL とアクセスした日付を明記してください。

※電話番号や住所などの個人情報は記載しないでください。

※パワーポイント内で動画を使用する場合は、必ず「有」とご記入ください。動画を使用する際の注意事項は参加要項に記載しております。

※プレゼンツールを使用する場合は、必ず企画シートにご記入ください。企画シートにてご記入が無い場合、発表当日のご使用を「不可」とさせていただきます。あらかじめご了承ください。

---

**↑ ここまでを 4 ページ以内におさめて、提出してください**