

インナー大会プレゼン部門 2017 専用企画シート

※電話番号や住所などの個人情報は記載しないでください。

大学名 (フリガナ)	学部名 (フリガナ)	所属ゼミナール名 (フリガナ)
フリガナ) タカサキケイザイダイガク	フリガナ) ケイザイガクブ	フリガナ) モウリ
高崎経済大学	経済学部	藻利ゼミナール

※大会申込書時に記入したチーム名から変更することはできません。

※パワーポイント内に動画を使用している場合は「有・無」を記入してください。

チーム名 (フリガナ)	代表者名 (フリガナ)	チーム人数 (代表者含む)	PPT 動画 (有・無)
フリガナ) モウリゼミビーハン	フリガナ) クラサワヒロミツ	7	無
藻利ゼミ B 班	倉澤広光		

※プレゼンツールを使用する場合は記入してください。記入がないプレゼンツールは大会当日使用できません。

使用するプレゼンツール (具体的に使用するツールを明記してください)
・指示棒

研究テーマ (発表タイトル)
介護業界の人手不足について

※必ず<企画シート作成上の注意>を確認してから、ご記入をお願いいたします。

1. 研究概要 (目的・狙いなど)

研究目的は、常日頃から言われている介護業界の人員不足の原因を調査し、少しでもこの問題に対して私たちなりに貢献することである。

2. 研究テーマの現状分析 (歴史的背景、マーケット環境など)

2025 年に現在約 800 万人いる団塊の世代が 75 歳以上、つまり後期高齢者に達し、少子高齢化の問題も伴って、日本国民 1 人あたりの介護負担が大幅に増大する。このような大きな問題が迫っているにもかかわらず、介護業界の人手不足は改善されず、売り手市場が続いている。

このような問題に対して、人材の確保と職員の離職防止のために各介護参入企業は、給与の引き上げ、現場の環境改善、職員のキャリアアップの手助けなど様々な策を講じ始めたが、根本的な問題解決には至っていない状況である。

3. 研究テーマの課題

介護業界が人手不足である一方、人材の確保と職員の離職防止のために各介護参入企業は、給与の引き上げ、現場の環境改善、職員のキャリアアップの手助けなど様々な策を講じ始めたが、根本的な問題解決には至っていない。このような状況のもと、国や地方自治体ではなく、私達の身の周りから、介護業界の人員不足の原因を調査し、その解決の一助とする。

4. 課題解決策（新たなビジネスモデル・理論など）

調査を行った結果、人手不足の主な原因として、賃金の低さ、離職者の多さ、介護職に対するイメージの低さが上がった。

賃金の低さや離職者の多さに関しては、国の制度上の問題や各施設ごとの対応に大きく依存するため、自分たちの活動で改善していくのは困難であると判断したため、以下の案を考えた。

- ・留学生に頼む
- ・SNS（Twitter）での情報発信

5. 研究・活動内容（アンケート調査、商品開発など）

- ・若い世代の人々に対するイメージ調査
- ・実際に介護施設に訪問し、実際に自分らで体験

6. 結果や今後の取り組み

【結果】

- ・イメージ調査の結果、やりがいがあるかもしれないが、きつい。
- ・実際に体験すると、イメージ払拭は、そう簡単ではない。

【今後の取り組み】

- ・留学生に頼む
- ・SNS（Twitter）での情報発信

7. 参考文献

介護業界のネガティブさはイメージか？それとも実状か？

<http://www.shinken-kaigo-job.net/news/kaigo-is-negative-or-not/>

介護職員の不足問題、2025年までに解決なるか？

<https://www.kaigo-shigoto.com/lab/archives/3804>

他業界大手企業の介護業界への参入が相次ぐのは

<https://www.google.co.jp/amp/s/www.kaigo-kyuujin.com/oyakudachi/topics/32136/amp/>

2025年問題とは？ | 医療、介護の課題や対策、厚生労働省の対応を解説

<https://brave-answer.jp/16223/>

2017年介護職員の給料が1万円上がった？処遇改善加算の拡充って？将来も年収アップ継続！の理由とは？

<https://www.kaigo-villogger.com/kyuryou-up-1608>

みんなの介護ニュース

<https://www.minnanokaigo.com/news/kaigogaku/no32/>

<企画シート作成上の注意>

※本企画シートは審査の対象となり、予選会・本選の前に、実行委員会から審査員(ビジネスパーソン・大学教員)の方々に事前にお渡しいたします。

※本企画シートは、「日本語」で書かれたものとし、1チーム・1点提出してください。また、インナー大会・東京経済大学大会終了後、プレゼン部門にご協力いただいている日経BPマーケティング社様に作製していただく大会結果HPに本企画シートは掲載されます。

※本企画シートの項目に沿って、ご記入をお願いいたします。各項目に文字数制限はありませんが、1～7以外の項目を追加することは「不可」とさせていただきます。

※本企画シートは、インナー大会プレゼン部門実行委員会への連絡事項と企画シート作成上の注意を含め、4ページ以内に収めてください。実行委員会から審査員に渡す際は、A4サイズでプリントし、4ページ目までをお渡しします。

※大会参加申込み時点から、チーム編成の変更(チームの人数・交代など)は、「不可」とさせていただきます。ただし、チームメンバーの留学等やむを得ない事情でチーム編成に変更が生じる場合は、実行委員会(プレゼン局)にご連絡ください。実行委員会側で協議のうえ、ご返答いたします。なお、参加申込書提出時からのチーム名変更は「不可」とさせていただきます。

※企画内容は、未発表の(過去に他誌・HPなどに発表されていない)ものに限り、ただし、学校内での発表作品は未発表扱いとなります。

※商品写真、人物写真、音楽などを掲載・利用する場合、必ず著作権、版権の使用許諾を得てください。日本学生経済ゼミナール関東部会・日経 BP 社・日経 BP マーケティング社は一切の責任を負いません。

※書籍や新聞等の文献から引用した場合は、出典先（使用した文献のタイトル・著者名・発行所名・発行年月など）を明記してください。統計・図表・文書等を引用した場合も同様に明記してください。また、Web サイト上の資料を利用した場合は、URL とアクセスした日付を明記してください。

※電話番号や住所などの個人情報は記載しないでください。

※パワーポイント内で動画を使用する場合は、必ず「有」とご記入ください。動画を使用する際の注意事項は参加要項に記載しております。

※プレゼンツールを使用する場合は、必ず企画シートにご記入ください。企画シートにてご記入が無い場合、発表当日のご使用を「不可」とさせていただきます。あらかじめご了承ください。

↑ ここまでを 4 ページ以内におさめて、提出してください