

インナー大会プレゼン部門 2017 専用企画シート

※電話番号や住所などの個人情報に記載しないでください。

大学名 (フリガナ)	学部名 (フリガナ)	所属ゼミナール名 (フリガナ)
フリガナ) センシュウダイガク	フリガナ) ケイザイガクブ	フリガナ) ノグチゼミナール
専修大学	経済学部	野口ゼミナール

※大会申込書時に記入したチーム名から変更することはできません。

※パワーポイント内に動画を使用している場合は「有・無」を記入してください。

チーム名 (フリガナ)	代表者名 (フリガナ)	チーム人数 (代表者含む)	PPT 動画 (有・無)
フリガナ) センシュウダイガクノグチゼミナール A チーム	フリガナ) イケダヒロリ	6	無
専修大学野口ゼミナール A チーム	池田裕紀		

※プレゼンツールを使用する場合は記入してください。記入がないプレゼンツールは大会当日使用できません。

使用するプレゼンツール (具体的に使用するツールを明記してください)

指示棒

研究テーマ (発表タイトル)

新たな移動手段を手に入れよう

※必ず<企画シート作成上の注意>を確認してから、ご記入をお願いいたします。

1. 研究概要 (目的・狙いなど)

地方圏では、人口減少や少子高齢化、自家用車の利用が増えたことにより公共交通機関の利用率は近年低下している。それにより、交通事業者の経営状況が圧迫され、赤字路線を廃止せざるを得ない等、維持が困難というのが現状である。こうして、地域公共交通はますます衰退し、今後必要な公共交通サービスを受けることのできない地域住民が増加するなど、危機的な状況にある。本研究では、新たな交通手段としてライドシェアサービスを取り入れることで地方交通に与える影響を分析する。

2. 研究テーマの現状分析 (歴史的背景、マーケット環境など)

近年、地方のバスや鉄道の運行本数減少や路線廃止が起きている。長野県ではバスの利用者は平成 13 年～23 年で 27%減少、鉄道の利用者は平成 13 年～23 年で 13%減少している。さらに、平成 14 年、24 年に 1 路線ずつ運行廃止になっている。また、JR 北海道が 2016 年に発表した維持困難な路線は北海道の全路線の約半数に上った。このような事態の背景として少子高齢化による人口減少があげられる。もともと便利ではなかった地方の公共交通機関が利用者減少により経営困難になっており、自家用車に頼らざるを得なくなっているのが現状であ

る。

3. 研究テーマの課題

この研究テーマの課題は3点にある。

- ① 対象が高齢者になってしまうので、システムを利用する上で難しくなってしまうのではないか。
- ② 日本では営業許可のない自家用車で配送サービスを行うことは道路運送法に違反してしまっている。
- ③ Lyftを導入し利用者が増加すると、タクシー会社の利益減少につながってしまい、懸念されている。

4. 課題解決策（新たなビジネスモデル・理論など）

- ① 高齢者が利用しやすいようにスマホアプリ利用方法を、「乗る場所」と「行き先」を入力し検索するだけの簡潔なものにする。加えて、直近で使う人以外が利用する「掲示板」を設けたことで幅広いニーズに対応できるようにする。また、利用者が代理サポーターに電話し、代理サポーターが利用者の代わりに運転者に依頼するという代行サービスを行う。
- ② 日本の規制を緩和する。現行の法規制では乗客の安全を守るためのものであるため、レーティングシステムの厳格化や犯罪・交通法違反の履歴照会などの安全面での対策をとる必要があると考えられる。しかし私たちが参考にしたLyftには安全面での制度が備わっているので、規制緩和へのハードルはそこまで高くはないと考えている。
- ③ 年々タクシーの営業所は減少しており、タクシー会社は地方での営業からの撤退を進行している。私たちが提案するライドシェアサービスは、そのような交通機関が減少している地方での展開を主に考えているため、タクシー業界の深刻な利益減少の問題には繋がりにくいと考えられる。

5. 研究・活動内容（アンケート調査、商品開発など）

私たちはUberとLyftについてアンケートを取り、内容としては、「Lyftをしていますか?」「Uberを知っていますか?」という質問である。今回のアンケートの目的は、Lyftを広めるにあたって、そもそも現段階の日本でLyftがどれほどの知名度があるのかを調査し、今後日本で広めるためにはどうすればいいかを考えるためである。

6. 結果や今後の取り組み

今回の研究で、私達は、衰退気味である地方公共交通機関に代わるライドシェアサービスを導入することで交通弱者増加の歯止めや、新たなドライバーの雇用創出に繋がると考えている。しかしながら、現状、ライドシェアサービスは日本ではまだ導入がそこまで進んでおらず、アンケートによると約8割の人がライドシェアサービスの存在すら知らないという状態である。つまり、ライドシェアサービスで地方公共交通機関の衰退を改善しようとするには利用者を増加させる必要がある。そこで私達は今後、ライドシェアサービス利用の拡充を目的に、大規模なアンケート調査を実施し、地方公共交通機関にもたらす効果を実証したいと考えている。これによって、ライドシェアサービス導入の有効性を高めることができるのではないかと考えている。

7. 参考文献

参考文献

総務省 平成27年度版 情報通信白書 最終アクセス日 9/15

<http://www.soumu.go.jp/johotsusintokei/whitepaper/ja/h27/html/nc242110.html>

ライドシェアの先駆者「Lyft」の日本での普及 最終アクセス日 9/26

<http://sharing-economy-lab.jp/lyft-business-japan>

相乗りサービスの「Lyft」が米国東海岸で事業開始、海外展開も視野 最終アクセス日 9/26

<https://techable.jp/archives/6155>

弁護士岡本杏莉のシェアにまつわる法律相談所

Uber や Lyft など世界で急拡大中のライドシェア。なぜ日本では広まらないのか？その原因はこんな法律にあった。 最終アクセス日 9/20

https://share.jp/column/sharingeconomy_law/rideshare

訪日外国人旅行者数 最終アクセス日 9/21

<http://i1.wp.com/irodori2u.co.jp/wordpress/wp-content/uploads/2015/03/f0002-001.png?resize=740%2C507>

最終アクセス日 9/22

<http://www.koho.metro.tokyo.jp/2016/10/images/map.jpg>

Open Media Blog 物流システム奮闘記 079 最終アクセス日 9/26

<http://openmedia.jp/blog/?p=2039>

地方 風景 画像検索 最終アクセス日 9/26

https://www.google.co.jp/search?q=%E5%9C%B0%E6%96%B9%E3%80%80%E9%A2%A8%E6%99%AF&tbm=isch&imgil=s6paDt2e2O7t1M%253A%253Bh8ewYLjexJBK6M%253Bhttp%25253A%25252F%25252Fmakikotsukada-architects.jp%25252Fblog%25252F%25253Fp%2525253D380&source=iu&pf=m&fir=s6paDt2e2O7t1M%253A%252Ch8ewYLjexJBK6M%252C &usg=__ViuUpqqiODR-yCPC8iRZVgLOFiI%3D&biw=1310&bih=757&ved=0ahUKEwiMrt2r8b WAhXKjpQKHSkHCLIQyicIPw&ei=07nIWcz4Dcqd0gSpjqCQCw#imgrc=s6paDt2e2O7t1M:&spf=1506327000222

get a ride in minutes 画像検索 最終アクセス日 9/26

https://www.google.co.jp/search?biw=1310&bih=757&tbm=isch&sa=1&q=get+a+ride+in+minutes&oq=get+a+ride+in+minutes&gs_l=psy-ab.3...180420.218166.0.218541.34.32.2.0.0.0.115.2538.25j3.32.0....0...1.1j4.64.psy-ab..0.21.1893.0..0j0i4k1j0i4i37k1j0i4i37i24k1j0i30k1j0i19k1j0i5i30i19k1j0i10i30i19k1j0i4i24k1.58.dvBe261DOG4#imgrc=u2ki2LgzpkyGzM:&spf=1506327219757

明るい写真 画像検索 最終アクセス日 9/27

<https://www.google.co.jp/search?q=%E6%98%8E%E3%82%8B%E3%81%84%E5%86%99%E7%9C%9F&tbm=isch&imgil=USE2iywMDUH7M%253A%253B6qwW9dt9Wwp9LM%253Bhttp%25253A%25252F%25252Fwww.anawalls.com%25252F%25252525E7%25252525A9%25252525BA%25252525E7%2525252594%25252525BB%25252525E5%2525252583%252525258F-%25252525E5%252525259C%25252525B0%25252525E5%25252525B9%25252525B3%25252525E7%25252525B7%252525259A%25252525E3%2525252581%25252525AE%25252525E5%25252525A3%2525252581%25252525E7%25252525B4%2525252599-%25252525E7%2525252589%25252525A7%25252525E8%252525258D%2525252589%25252525E5%252525259C%25252525B0%25252525E3%2525252581%25252525AE%25252525E3%2525252583%2525252599%25252525E3%2525252582%25252525AF%25252525E3%2525252583%2525252588%25252525E3%2525252583%25252525AB-%25252525E6%2525252598%252525258E%25252525E3%2525252582%252525258B%25252525E3%2525252581%2525252584%25252525E5%2525252586%2525252599%25252F&source=iu&pf=m&fir=USE2iy>

www.mduh7m%253A%252C6qwW9dt9Wwp9LM%252C%26amp;usg=__oO4mJQz65gLR2nv3Yz5thxADz5c%3D&biw=1310&bih=757&ved=0ahUKEwjv1KqI1MTWAhUHvbwKHQKFDQIYjcIPw&ei=NzrLWa_dA4f68gWCi_rKQDg#imgrc=USE2iywMDUhH7M:&spf=1506490983751

<企画シート作成上の注意>

※本企画シートは審査の対象となり、予選会・本選の前に、実行委員会から審査員(ビジネスパーソン・大学教員)の方々に事前にお渡しいたします。

※本企画シートは、「日本語」で書かれたものとし、1チーム・1点提出してください。また、インナー大会・東京経済大学大会終了後、プレゼン部門にご協力いただいている日経BPマーケティング社様に作製していただく大会結果HPに本企画シートは掲載されます。

※本企画シートの項目に沿って、ご記入をお願いいたします。各項目に文字数制限はありませんが、1〜7以外の項目を追加することは「不可」とさせていただきます。

※本企画シートは、インナー大会プレゼン部門実行委員会への連絡事項と企画シート作成上の注意を含め、4ページ以内に収めてください。実行委員会から審査員に渡す際は、A4サイズでプリントし、4ページ目までをお渡しします。

※大会参加申込み時点から、チーム編成の変更(チームの人数・交代など)は、「不可」とさせていただきます。ただし、チームメンバーの留学等やむを得ない事情でチーム編成に変更が生じる場合は、実行委員会(プレゼン局)にご連絡ください。実行委員会側で協議のうえ、ご返答いたします。なお、参加申込書提出時からのチーム名変更は「不可」とさせていただきます。

※企画内容は、未発表の(過去に他誌・HPなどに発表されていない)ものに限ります。ただし、学校内での発表作品は未発表扱いとなります。

※商品写真、人物写真、音楽などを掲載・利用する場合、必ず著作権、版権の使用許諾を得てください。日本学生経済ゼミナール関東部会・日経BP社・日経BPマーケティング社は一切の責任を負いません。

※書籍や新聞等の文献から引用した場合は、出典先(使用した文献のタイトル・著者名・発行所名・発行年月など)を明記してください。統計・図表・文書等を引用した場合も同様に明記してください。また、Webサイト上の資料を利用した場合は、URLとアクセスした日付を明記してください。

※電話番号や住所などの個人情報は記載しないでください。

※パワーポイント内で動画を使用する場合は、必ず「有」とご記入ください。動画を使用する際の注意事項は参加要項に記載しております。

※プレゼンツールを使用する場合は、必ず企画シートにご記入ください。企画シートにてご記入が無い場合、発表当日のご使用を「不可」とさせていただきます。あらかじめご了承ください。

↑ ここまでを4ページ以内におさめて、提出してください