

インナー大会プレゼン部門 2017 専用企画シート

※電話番号や住所などの個人情報に記載しないでください。

大学名 (フリガナ)	学部名 (フリガナ)	所属ゼミナール名 (フリガナ)
フリガナ) センシュウダイガク	フリガナ) ケイエイガクブ	フリガナ) イチノミヤゼミナール
専修大学	経営学部	一ノ宮ゼミナール

※大会申込書時に記入したチーム名から変更することはできません。

※パワーポイント内に動画を使用している場合は「有・無」を記入してください。

チーム名 (フリガナ)	代表者名 (フリガナ)	チーム人数 (代表者含む)	PPT 動画 (有・無)
フリガナ) チームシャビー	フリガナ) カワツアキ	5	無
チームシャビー	河津安希		

※プレゼンツールを使用する場合は記入してください。記入がないプレゼンツールは大会当日使用できません。

使用するプレゼンツール (具体的に使用するツールを明記してください)

ポスター アンケート用紙サンプル 指示棒

研究テーマ (発表タイトル)

向ヶ丘遊園駅北口活性化プロジェクト

※必ず<企画シート作成上の注意>を確認してから、ご記入をお願いいたします。

1. 研究概要 (目的・狙いなど)

私たちのゼミナールでは、企業・経済小説や社会問題をテーマにした小説を輪読して課題解決能力を高める活動をしています。地方活性化の内容の小説を扱った際に、身近な所に置き換えて、私たちの通う大学の最寄り駅・向ヶ丘遊園駅に焦点を当てて考えてみることにしました。

向ヶ丘遊園駅には南口と北口の2つの出口がありますが、北口周辺は人が少なく感じ閑散としているので、活性化をして北口の魅力ある店舗を利用してもらいたいと思い活動を始めました。

2. 研究テーマの現状分析 (歴史的背景、マーケット環境など)

向ヶ丘遊園駅周辺の人口は年々増えているにも関わらず、商店街を利用する人が少なく、年々衰退しています。

商店街の会長さんにお話を伺ったところ、そもそも北口の店舗が認知されていないから人があまり集まらないのが原因ではないかとおっしゃっていました。また区役所の方から伺った話からは、現在多摩区全域で区画整理を行っており、いつ終了するか不明であるということもわかりました。また、他大学の最寄り駅と向ヶ丘遊園駅を比較し表に表してみると、向ヶ丘遊園駅には小売店や飲食店が一つの敷地内に集まった商業施設がないことがわかりました。

3. 研究テーマの課題

- ・他の大学の最寄り駅にあるような商業施設が向ヶ丘遊園駅付近にはないこと
- ・北口周辺の店舗が学生や周辺住民に認知されていないこと

4. 課題解決策（新たなビジネスモデル・理論など）

SNS と掲示ポスターを用いた情報発信システム「ゆうナビ」を解決策として提案します。私たちが北口の店舗情報や割引や特典サービスを受けられる情報を SNS やポスターで発信し、それを見た方にお店を利用してもらいます。利用者は来店したことや料理などの写真を自身の SNS アカウントで投稿・拡散するか、アンケートに答えることでお店側から割引や特典のサービスを受けることができるというシステムです。利用者は割引などのサービスを受けることができる見返りに情報を発信し北口の店舗・施設を認知してもらいます。

5. 研究・活動内容（アンケート調査、商品開発など）

現状分析をするにあたり、他大学の最寄り駅周辺の調査や多摩区役所に訪問し、現状や将来像について伺いました。北口にある商店街の会長さんに現状についてもお話を伺いました。ゆうナビ協力店舗を増やすために北口周辺の飲食店や小売店を訪問し交渉をしました。大学内・店舗に掲示するためのポスターと感想・口コミ回答用のアンケート用紙の作成、SNS アカウントの作成・運営も行いました。

6. 結果や今後の取り組み

ゆうナビのシステムやメリットについて北口にある商店街の方にお話ししたところ、学生にアプローチする手段がなかったのでは是非利用したいとの言葉を頂戴しました。今後は、さらにゆうナビ協力店舗を増やし、システムの継続を行います。私達の在学中の情報発信やアンケート回収等を含めた活動で実際に活性化されたという結果を出し、その後、区役所や商工会など行政にサポート・引き継ぎをしていただけたらと考えています。

7. 参考文献

【参考文献】

・川崎市ホームページ

<http://www.city.kawasaki.jp/280/cmsfiles/contents/0000065/65394/tuukouryou-houkoku.pdf> (アクセス日:9月5日)

<http://www.city.kawasaki.jp/280/cmsfiles/contents/0000065/65402/6.tamaku601-626.pdf> (アクセス日:9月5日)

・ICT 総研 <http://ictr.co.jp/report/20140821000067.html> (アクセス日:8月25日)

・総務省 <http://www.soumu.go.jp/johotsusintokei/whitepaper/ja/h28/html/nc114230.html> (アクセス日:8月25日)

・<http://fujiko-museum.com/facilities>(アクセス日:7月20日)

・<http://kawasaki-guide.jp/wkphotokawasaki/tama-3>(アクセス日:7月20日)

・<http://www.ikutaryokuti.jp/hp/images/shisetsu/>(アクセス日:7月20日)

・<http://peatix.com/new.s3.amazonaws.com/event>(アクセス日:7月20日)

・http://www.machi-ga.com/14_kanagawa/kawasaki-tama-mukogaokayuenst.html(アクセス日:9月27日)

【取材協力(敬称略)】

・多摩区商店街連合会会長 阿部修司さん ・区役所通り登栄会商店街

・ことぶきや模型店 ・カフェバーmasa2sets ・サンドーレ ・すずよし ・丸栄生花店

・讃岐うどん宗 ・プリメーロ ・パン工房 プチハウス ・てのこいや ・ちゃすけ

<企画シート作成上の注意>

※本企画シートは審査の対象となり、予選会・本選の前に、実行委員会から審査員(ビジネスパーソン・大学教員)の方々に事前にお渡しいたします。

※本企画シートは、「日本語」で書かれたものとし、1チーム・1点提出してください。また、インナー大会・東京経済大学大会終了後、プレゼン部門にご協力いただいている日経BPマーケティング社様に作製していただく大会結果HPに本企画シートは掲載されます。

※本企画シートの項目に沿って、ご記入をお願いいたします。各項目に文字数制限はありませんが、1~7以外の項目を追加することは「不可」とさせていただきます。

※本企画シートは、インナー大会プレゼン部門実行委員会への連絡事項と企画シート作成上の注意を含め、4 ページ以内に収めてください。実行委員会から審査員に渡す際は、A4 サイズでプリントし、4 ページ目までをお渡しします。

※大会参加申込み時点から、チーム編成の変更(チームの人数・交代など)は、「不可」とさせていただきます。ただし、チームメンバーの留学等やむを得ない事情でチーム編成に変更が生じる場合は、実行委員会(プレゼン局)にご連絡ください。実行委員会側で協議のうえ、ご返答いたします。なお、参加申込書提出時からのチーム名変更は「不可」とさせていただきます。

※企画内容は、未発表の(過去に他誌・HP などに発表されていない)ものに限ります。ただし、学校内での発表作品は未発表扱いとなります。

※商品写真、人物写真、音楽などを掲載・利用する場合、必ず著作権、版権の使用許諾を得てください。日本学生経済ゼミナール関東部会・日経 BP 社・日経 BP マーケティング社は一切の責任を負いません。

※書籍や新聞等の文献から引用した場合は、出典先(使用した文献のタイトル・著者名・発行所名・発行年月など)を明記してください。統計・図表・文書等を引用した場合も同様に明記してください。また、Web サイト上の資料を利用した場合は、URL とアクセスした日付を明記してください。

※電話番号や住所などの個人情報は記載しないでください。

※パワーポイント内で動画を使用する場合は、必ず「有」とご記入ください。動画を使用する際の注意事項は参加要項に記載しております。

※プレゼンツールを使用する場合は、必ず企画シートにご記入ください。企画シートにてご記入が無い場合、発表当日のご使用を「不可」とさせていただきます。あらかじめご了承ください。

↑ ここまでを 4 ページ以内におさめて、提出してください