

インナー大会プレゼン部門 2017 専用企画シート

※電話番号や住所などの個人情報は記載しないでください。

大学名 (フリガナ)	学部名 (フリガナ)	所属ゼミナール名 (フリガナ)
フリガナ) コクシカ	フリガナ) ケイエ	フリガナ) タナカ フミト
国土館大学	経営学部	FT アントレゼミナール

※大会申込書時に記入したチーム名から変更することはできません。

※パワーポイント内に動画を使用している場合は「有・無」を記入してください。

チーム名 (フリガナ)	代表者名 (フリガナ)	チーム人数 (代表者含む)	PPT 動画 (有・無)
フリガナ) ピッカーズ	フリガナ) カトウ サオリ	4	有
pickeers	加藤 早織		

※プレゼンツールを使用する場合は記入してください。記入がないプレゼンツールは大会当日使用できません。

使用するプレゼンツール (具体的に使用するツールを明記してください)

指示棒(バドミントンラケットを使用する可能性あり。)

研究テーマ (発表タイトル)

スポーツする機会を。
スポーツを愛する人たちへ
-スポーツする場所と仲間をもっと便利に探そう-

※必ず<企画シート作成上の注意>を確認してから、ご記入をお願いいたします。

1. 研究概要 (目的・狙いなど)

私はバドミントンサークルに所属している。普段の練習場所は主に大学の体育館であるが、地域の体育館施設を使う機会も多くある。その時とても不便に感じていることは体育館探しである。

今まで体育館施設を探すのに市区町村を跨ぐとたくさんの市区町村の HP にアクセスし、その都度利用できる曜日や時間を調べる必要があった。そこで私たちは先にやりたい競技、曜日、時間を選択して市区町村にとらわれないで一覧表示できるアプリケーションを考えた。

わたしたちは、スポーツに親しむことによって、体を動かすという人間の本源的な欲求の充足を図るとともに爽快感・達成感・他者との連帯感等、精神的な充足も図り、更に体力の向上・ストレスの発散・生活習慣病の予防など、心身両面にわたる健康の保持増進に大きな効果を得ている。

また、スポーツには、人間の可能性の極限を追求する営みという意義もあり、競技スポーツに打ち込む選手のひたむきな姿や高い

技術は、人々のスポーツへの関心を高め、夢や感動を与えるなど、活力ある健全な社会の形成にも大きく貢献するものである。スポーツを愛する人たちがもっとスポーツを楽しめる機会を私たちがつくるのだ。

2. 研究テーマの現状分析（歴史的背景、マーケット環境など）

東京・埼玉・神奈川などに、スポーツ施設はたくさんあります。しかし私自身、年齢を重ねていくにつれて様々な地域に住むバドミントン友達が増えました。その時にスポーツをする場所でよく悩みます。年齢が上がるにつれて、忙しい時間が増え、スポーツをしたいのに、施設がなかなか見つからない。施設をずっと探す時間もない。そんな人がほかにもいるのではないか、スポーツ人口が減少している一つなのではないか。と思ったことがきっかけです。

3. 研究テーマの課題

スポーツ人口の減少。少子化。スポーツ離れ。

4. 課題解決策（新たなビジネスモデル・理論など）

私たちが考えたビジネスモデルは、①体育館施設の情報提供。種目、日時、地域などを絞って検索することができる。似たようなサイトはいくつかあるが、施設の表示数が少なかったり、電話番号しか載っていなかったりする。私たちのアプリケーションではその施設の細かな情報まで載せ、利用者はたくさんある施設の中から比較しながら最適の場所を見つけることができるのが最大のメリットである。さらに、利用者の視野が広がるため、施設側も載せたい情報が増えると予想。すると施設の環境向上に繋がることや、イベント情報が活発化し、施設の利用者が増えると想定できる。

②体育館施設の予約仲介。主に団体で体育館施設を利用するときに最適の場所の候補を提示し、予約の仲介をする。団体で予約する時は個人利用とは別の料金システムのことが多い。そこで団体予約に特化した予約仲介サービスで、利用者の予算や人数に合わせ最適の場所の提案を行う。

③交流の場を設ける。個人間で対戦相手を募ったり、私たち Picker 主催のミニ大会の開催のお知らせをしたり、体育館施設でのイベントの情報も載せることができる。利用者の増加に合わせ、SNS の機能を持たせ共通の趣味を持ったスポーツ仲間を見つけることができる。また、施設側のイベント情報を流すことで施設の利用率の向上に繋がる。

また、料金システムは施設の掲載量を増やすために成功報酬型とし、picker のアプリを通して予約が確定した時点で施設利用料の 10%をいただく。このように成功報酬型にすることで、体育館施設の掲載量が増え閲覧数が伸びるプラスの効果がある。利用者は豊富な情報から最適な施設を見つけることができる。

もう一つ、アプリケーションのダウンロードは無料とし、一部サービスは有料とする。会員費月額 324 円を登録者からいただく。交流のためのページは有料とし、Picker 主催の大会を開催し会員は無料で参加できるようにする。通常スポーツ大会では施設代や公式球代として 2~3000 円の支払いが必要になることから会員登録者を増やす狙いである。

5. 研究・活動内容（アンケート調査、商品開発など）

関東圏内の中学生から大学生までの学生 165 人にアンケート。

6. 結果や今後の取り組み

私たちのように、忙しい学生は多く、スポーツが好きだけれど時間がなくてスポーツをしなくなった人がやはり多かった。施設を探す手間を感じている人もかなり多い。今後はアプリを実際に作り始める。スポーツショップと提携していけないかアポイントを取る。

さらに

・体育館施設にとどまらず、会議施設の情報なども掲載し、事業拡大を図る。

・外国人向けに語学対応機能をつけるので、日本人と外国人の交流大会などを開催する。

スポーツ離れしつつある若者を引き留め、2020年のオリンピックに向けて選手だけでなく、一般の人もスポーツ意欲が向上することを目標とする。

7. 参考文献

人口激減社会で消えていくもの。

<http://gendai.ismedia.jp/articles/-/31829>

・若者のスポーツ離れ、なぜ進む？

<https://style.nikkei.com/article/DGXDZO35988060Y1A021C1W14057/>

・現代社会におけるスポーツの意義

<http://www.kyoto-be.ne.jp/hotai/plan-homepage/shiryoku1.htm>

・埼玉県 体育館施設

<https://www.pref.saitama.lg.jp/a1105/910-20091204-143.html>

・東京都 練馬区 体育館施設

<http://www.city.nerima.tokyo.jp/manabu/sports/riyoannai.html>

<企画シート作成上の注意>

※本企画シートは審査の対象となり、予選会・本選の前に、実行委員会から審査員(ビジネスパーソン・大学教員)の方々に事前にお渡しいたします。

※本企画シートは、「日本語」で書かれたものとし、1チーム・1点提出してください。また、インナー大会・東京経済大学大会終了後、プレゼン部門にご協力いただいている日経BPマーケティング社様に作製していただく大会結果HPに本企画シートは掲載されます。

※本企画シートの項目に沿って、ご記入をお願いいたします。各項目に文字数制限はありませんが、1～7以外の項目を追加することは「不可」とさせていただきます。

※本企画シートは、インナー大会プレゼン部門実行委員会への連絡事項と企画シート作成上の注意を含め、4ページ以内に収めてください。実行委員会から審査員に渡す際は、A4サイズでプリントし、4ページ目までをお渡します。

※大会参加申込み時点から、チーム編成の変更(チームの人数・交代など)は、「不可」とさせていただきます。ただし、チームメンバーの留学等やむを得ない事情でチーム編成に変更が生じる場合は、実行委員会(プレゼン局)にご連絡ください。実行委員会側で協議のうえ、ご返答いたします。なお、参加申込書提出時からのチーム名変更は「不可」とさせていただきます。

※企画内容は、未発表の(過去に他誌・HPなどに発表されていない)ものに限り、ただし、学校内での発表作品は未発表扱いとなります。

※商品写真、人物写真、音楽などを掲載・利用する場合、必ず著作権、版権の使用許諾を得てください。日本学生経済ゼミナール関東部会・日経BP社・日経BPマーケティング社は一切の責任を負いません。

※書籍や新聞等の文献から引用した場合は、出典先(使用した文献のタイトル・著者名・発行所名・発行年月など)を明記してください。統計・図表・文書等を引用した場合も同様に明記してください。また、Webサイト上の資料を利用した場合は、URLとアクセスした日付を明記してください。

※電話番号や住所などの個人情報は記載しないでください。

※パワーポイント内で動画を使用する場合は、必ず「有」とご記入ください。動画を使用する際の注意事項は参加要項に記載しております。

※プレゼンツールを使用する場合は、必ず企画シートにご記入ください。企画シートにてご記入が無い場合、発表当日のご使用を「不可」とさせていただきます。あらかじめご了承ください。

↑ ここまでを4ページ以内におさめて、提出してください