

インナー大会プレゼン部門 2017 専用企画シート

※電話番号や住所などの個人情報は記載しないでください。

大学名 (フリガナ)	学部名 (フリガナ)	所属ゼミナール名 (フリガナ)
フリガナ) アトミガクエンジョンダイガク	フリガナ) マネジメントガクブ	フリガナ) タニモトゼミ
跡見学園女子大学	マネジメント学部	谷本ゼミ

※大会申込書時に記入したチーム名から変更することはできません。

※パワーポイント内に動画を使用している場合は「有・無」を記入してください。

チーム名 (フリガナ)	代表者名 (フリガナ)	チーム人数 (代表者含む)	PPT 動画 (有・無)
フリガナ) タニモトゼミビー	フリガナ) カワハラハルカ	5	無
谷本ゼミ B	川原晴花		

※プレゼンツールを使用する場合は記入してください。記入がないプレゼンツールは大会当日使用できません。

使用するプレゼンツール (具体的に使用するツールを明記してください)
無し

研究テーマ (発表タイトル)

少子化から脱却する為のライフマネジメント

※必ず<企画シート作成上の注意>を確認してから、ご記入をお願いいたします。

1. 研究概要 (目的・狙いなど)

大学を卒業後はほとんどの人が就職する。その後の将来について考えた時、私たちの周囲では大半の人が結婚はするのではないかと考えているものの、学生同士でも考え方に違いがあり興味深く感じた。調査によると近年少子化や晩婚化が問題視されていた。今後どのような取り組みをしていけばそれらを改善できるのか、どんな政策が効果的なのか考え提案、調査の結果等を発表する。

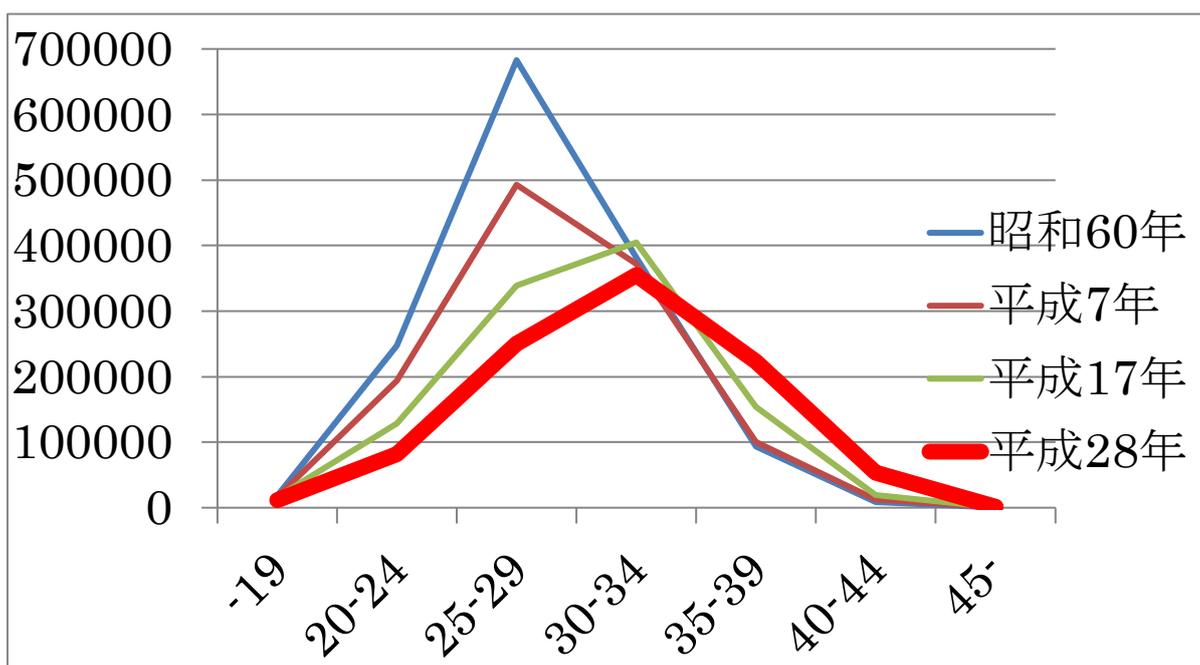
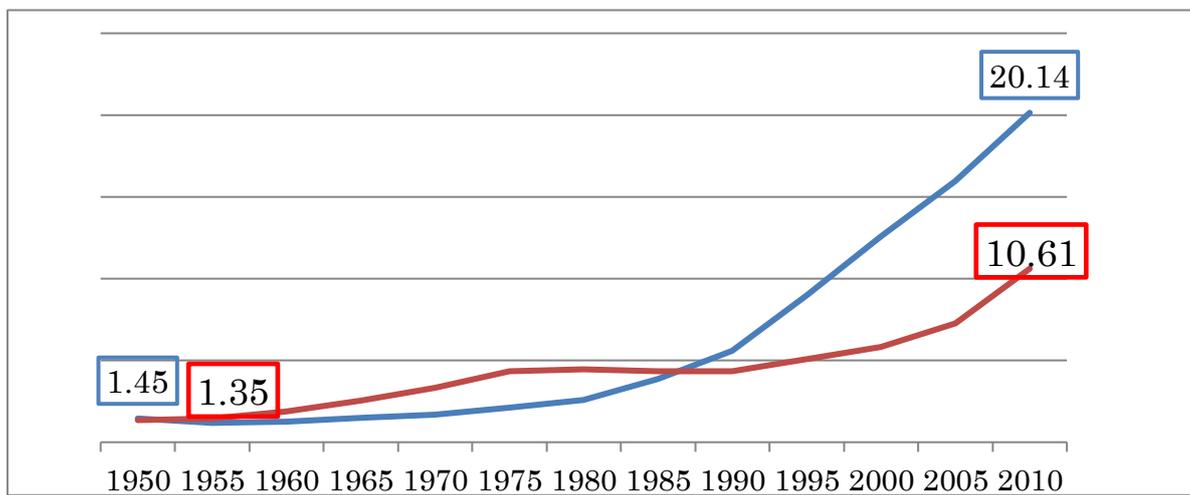
2. 研究テーマの現状分析 (歴史的背景、マーケット環境など)

生涯未婚率が上がっている事がわかるグラフ (上)

出生数のグラフ (下)

グラフから分かること

生まれてくる子供の人数自体が減っている・出産年齢が遅くなっている



3. 研究テーマの課題

少子化の原因の一つが晩婚化といわれている。しかし晩婚化は先進国において一般化している事であり進学率の向上に伴いはや止められない事である。生涯未婚率の上昇が晩婚化よりも大きな少子化の問題であると考えた。少子化を改善するにはまず結婚する必要があるのではないかと考え、独身者が結婚に踏みきるためのきっかけとなる企画や政策を研究した。まず独身者の中で結婚できない理由に出会いがないという意見が多く挙げられている事に着目し出会いを増やす為の案。また、結婚に辿り着けずいる人達の為の政策案を考察した。

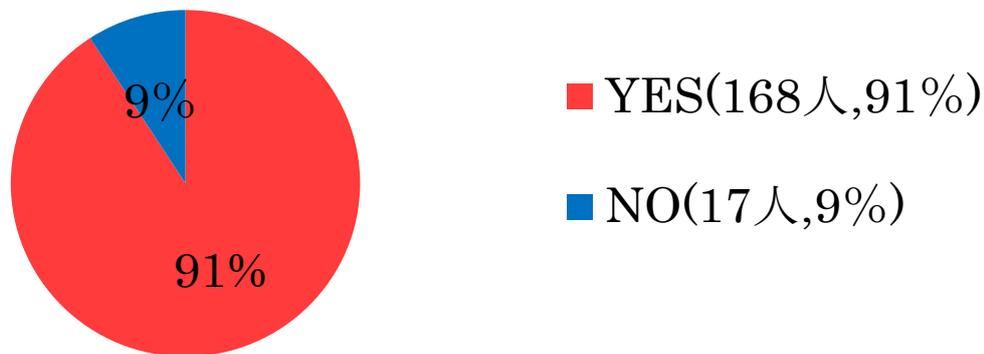
4. 課題解決策（新たなビジネスモデル・理論など）

独身者への課題解決策の提案として大きく「出会い」と「結婚」の二つをテーマに考えた。まず「出会い」では同窓会を定期的で開催する、企業内で他部署と交流会を開催する、休日が合致する業界同士で交流する、アンケートの結果から年収を結婚相手の条件に挙げている人が多かったことから、年収等の情報がない状態で個人として会う場をつくるといった解決策を考えた。「結婚」では男性に結婚へ対するメリットをアピールするドラマやCM 年上の高収入女性と低収入男性のロールモデル案、記念日として恋人の日やプロポーズの日を企業や業界で後押しする。

5. 研究・活動内容（アンケート調査、商品開発など）

20代の男女180人にアンケートを実施し、今の若者たちの結婚観について調査した。その結果半数以上の方が結婚したいと思っているということがわかった。

結婚したいですか？ Yes or No という質問に対する回答(下のグラフ)



更に女性は結婚する条件として収入を上げている人が多く、男性は結婚に対するメリットが見いだせず結婚したくないと考えている人が多いということに着目し企画を提案する。

6. 結果や今後の取り組み

企画を実現するに至らなかったのだが、研究により自分たちの意識改革につながった。またアンケートの実施により結婚について考える機会になったという声もいただいた。今後も社会情勢の調査を続け、将来について、社会問題の解決について考える機会を増やしていきたい。

7. 参考文献

内閣府

http://www8.cao.go.jp/shoushi/shoushika/whitepaper/measures/w-2015/27webhonpen/html/b1_s1-1-3.html

厚生労働省 人口動態統計月報年計（概数）の概況 27・28年度

<http://www.mhlw.go.jp/toukei/saikin/hw/jinkou/geppo/nengai15/dl/gaikyou27.pdf>

<http://www.mhlw.go.jp/toukei/saikin/hw/jinkou/geppo/nengai16/index.html>

恋人の日

<https://www.gakubuchi-japan.com/%E6%81%8B%E4%BA%BA%E3%81%AE%E6%97%A5/>

プロポーズの日

<http://joho-site.com/archives/1274.html>

結婚しない理由・結婚できない理由

<https://fromportal.com/kakei/household/life-events/reason-not-to-marry.html>

<http://tensei.nanaki.biz/kndeki.html> [https://seikatsu-](https://seikatsu-hyakka.com/archives/1766)

hyakka.com/archives/1766

<企画シート作成上の注意>

※本企画シートは審査の対象となり、予選会・本選の前に、実行委員会から審査員(ビジネスパーソン・大学教員)の方々に事前にお渡しいたします。

※本企画シートは、「日本語」で書かれたものとし、1チーム・1点提出してください。また、インナー大会・東京経済大学大会終了後、プレゼン部門にご協力いただいている日経BPマーケティング社様に作製していただく大会結果HPに本企画シートは掲載されます。

※本企画シートの項目に沿って、ご記入をお願いいたします。各項目に文字数制限はありませんが、1~7以外の項目を追加することは「不可」とさせていただきます。

※本企画シートは、インナー大会プレゼン部門実行委員会への連絡事項と企画シート作成上の注意を含め、4ページ以内に収めてください。実行委員会から審査員に渡す際は、A4サイズでプリントし、4ページ目までをお渡します。

※大会参加申込み時点から、チーム編成の変更(チームの人数・交代など)は、「不可」とさせていただきます。ただし、チームメンバーの留学等やむを得ない事情でチーム編成に変更が生じる場合は、実行委員会(プレゼン局)にご連絡ください。実行委員会側で協議のうえ、ご回答いたします。なお、参加申込書提出時からのチーム名変更は「不可」とさせていただきます。

※企画内容は、未発表の(過去に他誌・HPなどに発表されていない)ものに限りです。ただし、学校内での発表作品は未発表扱いとなります。

※商品写真、人物写真、音楽などを掲載・利用する場合、必ず著作権、版権の使用許諾を得てください。日本学生経済ゼミナール関東部会・日経 BP 社・日経 BP マーケティング社は一切の責任を負いません。

※書籍や新聞等の文献から引用した場合は、出典先（使用した文献のタイトル・著者名・発行所名・発行年月など）を明記してください。統計・図表・文書等を引用した場合も同様に明記してください。また、Web サイト上の資料を利用した場合は、URL とアクセスした日付を明記してください。

※電話番号や住所などの個人情報は記載しないでください。

※パワーポイント内で動画を使用する場合は、必ず「有」とご記入ください。動画を使用する際の注意事項は参加要項に記載しております。

※プレゼンツールを使用する場合は、必ず企画シートにご記入ください。企画シートにてご記入が無い場合、発表当日のご使用を「不可」とさせていただきます。あらかじめご了承ください。

↑ ここまでを 4 ページ以内におさめて、提出してください