

インナー大会プレゼン部門 2016 専用企画シート

※電話番号や住所などの個人情報は記載しないでください。

大学・学部・所属ゼミナール名（フリガナ）		
フリガナ）リッショウ	フリガナ）ケイザイ	フリガナ）カワグチ
立正大学	経済学部	川口ゼミナール

※チーム名は参加申込書に記入した名称を記入してください。

チーム名（フリガナ）	代表者名（フリガナ）	チーム人数 （代表者含む）	PPT 動画 （有・無）
フリガナ）キビダンゴ	フリガナ）ヒゴ カナ	5	無
きびだんご	肥後 佳奈		

研究テーマ（発表タイトル）

学生が行く！～失敗しない海外旅行の提案～

※必ず＜企画シート作成上の注意＞を確認してから、ご記入をお願いいたします。

1. 研究概要（目的・狙いなど）

私たちが大学生 206 人にアンケート調査を行ったところ、海外旅行をするにあたって失敗をしたくないと答えた学生は全体の 93 パーセントにも及んだ。しかし実際に海外旅行に行ったところ、失敗したと感じたことがあると答えた生徒は 37 パーセントだ。海外旅行で失敗したくはないと思っても実際の旅行では失敗を経験してしまう。このような事を私たちは無くせないだろうかと考えた。

2. 研究テーマの現状分析（歴史的背景、マーケット環境など）

大学生 206 人にアンケートを行ったところ、海外旅行にいったことのある学生は全体の 72%だった。しかし、その中で海外旅行において失敗をしてしまった経験があると答えたのは 37%にも及んだ。

この失敗は旅行会社を介せば、解決または減らせることができると考えたが、大学生 206 人にアンケート調査を行ったところ、約 76%が旅行会社の提供するツアーを利用しない。と答えた。その理由として、「つまらなそう」、「自分で調べて行った方が面白そう」などの意見が挙げられた。そこで、旅行会社 H.I.S にヒアリング調査を行ったところ、実際に学生の層は漸次にして減少している。との意見を頂いた。

3. 研究テーマの課題

旅行のプロである旅行会社の提供するサービスに対し、学生は旅行会社を介さずに海外旅行をし失敗するのではないか。この両者の間で「すれ違い」という課題が生まれていると考えた。

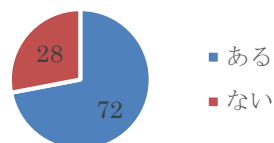
4. 課題解決策（新たなビジネスモデル・理論など）

学生の旅行会社に対する、「そもそもつまらなそう」に着目した、学生向けのサイトを大学と旅行会社が提携し設立。個人個人に合わせた趣向によった項目などを選択することにより、その人自身に重点を置くことができるプラン。そして、大学を介入させることで、学生が海外の大学の授業を受けられる仕組みを設ける。それにより、学生の「そもそもつまらなそう」の解消を期待。同時に、旅行会社を介しているため、学生の海外旅行の失敗の解消も期待。

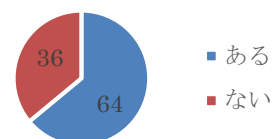
5. 研究・活動内容（アンケート調査、商品開発など）

学生 206 人によるアンケート調査。
及び、旅行会社 H.I.S ヒアリング調査。

海外に行ったこと
がある



失敗と感じた



6. 結果や今後の取り組み

今回の研究を通じて、旅行会社への提案をし、サイトの設立を最終目標に、プランの改善を行う。

7. 参考文献

- ・<http://lab.oceanize.co.jp/univ-travel-abroad2016/>
- ・<http://www.his-j.com/Default.aspx>
- ・http://www.nikkei.com/article/DGXLASDF08H0R_Y6A400C1EE8000/

インナー大会プレゼン部門実行委員会への連絡事項

<企画シート作成上の注意>

※本企画シートは審査の対象となります。

※本企画シートは、「日本語」で書かれたものとし、1 チーム・1 点提出してください。

※本企画シートの項目に沿って、ご記入をお願いいたします。各項目に文字数制限はありませんが、1～7 以外の項目を追加することは「不可」とさせていただきます。

※本企画シートは、インナー大会プレゼン部門実行委員会への連絡事項と企画シート作成上の注意を含め、3 ページ以内に収めてください。実行委員会から審査員に渡す際は、A4 サイズでプリントし、3 ページ目までをお渡しします。

※大会参加申込み時点から、「参加メンバー」の変更があった場合、上記「インナー大会プレゼン部門実行委員会への連絡事項」に記入してください。なお、参加申込書提出時からのチーム名変更は「不可」とさせていただきます。

※企画内容は、未発表の（過去に他誌・HP などに発表されていない）ものに限りです。ただし、学校内での発表作品は未発表扱いとなります。

※商品写真、人物写真、音楽などを掲載・利用する場合、必ず著作権、版権の使用許諾を得てください。日本学生経済ゼミナール関東部会・日経 BP 社・日経 BP マーケティング社は一切の責任を負いません。

※書籍や新聞等の文献から引用した場合は、出典先（使用した文献のタイトル・著者名・発行所名・発行年月など）を明記してください。統計・図表・文書等を引用した場合も同様に明記してください。また、Web サイト上の資料を利用した場合は、URL とアクセスした日付を明記してください。

※電話番号や住所などの個人情報は記載しないでください。